



Rekordsommar i Kista Galleria

Kista Gallerias positiva besöks- och försäljningsutveckling fortsätter att hålla i sig. Under sommarmånaderna juni, juli och augusti ökade försäljningen i snitt med 26,2 procent (exkl. restauranger och caféer) jämfört med 2003. Under juli ökade försäljningen med hela 36 procent. Besöksstatistiken för sommarmånaderna visar en ökning med 26 procent jämfört med 2003.

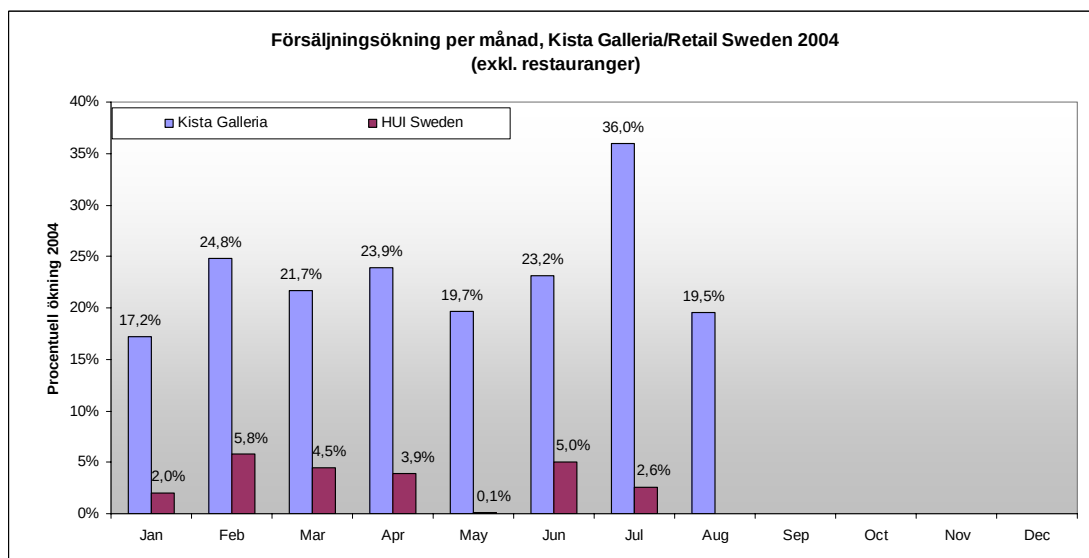
HUI:s, Handelns Utredningsinstituts, siffror för sommarmånaderna juni och juli visar en ökning med 5 respektive 2,6 procent för detaljhandeln i helhet. Siffrorna för sällanköpsvaruhandeln i helhet visade en ökning på 8,7 procent för juni och 5,6 procent för juli.

Carl Eckerdal på HUI är inte förvånad över Kista Gallerias försäljningsökning som är betydligt högre än för detaljhandeln i övrigt.

–Just köpcentrum och gallerior har nog varit tacksamma mål för familjer under den regniga sommaren. Har man dessutom den miljö som Kista Galleria har, är det naturligtvis något som tydligt syns i både besöks- och försäljningssiffrorna, säger Carl Eckerdal, HUI.

–Det här var första året som vi även sommartid hade våra generösa öppettider 10-21 alla dagar, säger Riitta Östberg, marknadschef Kista Galleria. Även det breda utbudet med shopping, nöjen och mat från hela världen lockar många kunder till oss – även turister.

Enligt HUI:s kommentarer om försäljningen i juni och juli grundar sig den ökade försäljningen för handeln i stort på det dåliga vädret. Vissa branscher så som sport- och fritidshandeln samt livsmedelshandeln hade däremot en sämre utveckling på grund av vädret.



För ytterligare information kontakta:

Riitta Östberg, marknadschef Kista Galleria, mobil: 0703 761 101, vxl: 08 562 532 00.

E-post: riitta.ostberg@kistagalleria.se. Eller besök: www.kistagalleria.se samt www.hui.se