



Pressmeddelande för omedelbar publicering

1999-08-12

IROs delårsrapport januari-juni 1999

Resultatet är fortfarande otillfredsställande. Orderingången ökade dock med 7 procent under andra kvartalet och med 20 procent under juli månad jämfört med motsvarande period 1998.

- Rörelseresultatet uppgick till 36 MSEK (91 MSEK)
- ITMA-kostnader på 10 MSEK har belastat perioden
- Resultatet efter finansiella poster blev 42 MSEK (86 MSEK)
- Omsättningen minskade med 15 % och uppgick till 477 MSEK (559 MSEK)
- Orderingången ökar åter, + 7 % andra kvartalet
- Vinst per aktie 1,92 SEK (3,90 SEK)

Kostnader av engångskaraktär på 10 MSEK har belastat andra kvartalet, samtidigt som de tidigare beslutade rationaliseringarna ännu ej fått effekt.

Marknadsaktiviteten ökar i framförallt Asien. Investeringsviljan i Kina är fortsatt svag medan investeringstakten i Korea och Taiwan ökar. I Europa är utvecklingen stabil, medan Kina befinner sig i en långsam uppgångsfas. Bolagsetableringen för vävgarnmatare i Kina har stärkt IROs position i området och är en viktig faktor för att vara med när efterfrågan i Kina tar fart.

Textilmaskinbranschens centrala mässan, arrangerad vart fjärde år av International Machinery Association (ITMA), genomfördes i början av juni och blev en stor framgång för IRO. Av samtliga utställda stick- respektive vävmaskiner var över 70 procent utrustade med IROs garnmatare.

"Vi tror på en fortsatt ökad efterfrågan under resten av året. Vi följer vår långsiktiga strategi och IRO ska genom utveckling av nya produkter, ett förstärkt distributionsnät och en global närvaro med loka marknadsorganisationer skapa en stabil tillväxt" säger IROs VD Stig-Arne Blom.

För ytterligare information, kontakta:

Stig-Arne Blom, verkställande direktör, tel 0321-297 01

Lennart Claesson, ekonomidirektör, tel 0321-297 02

IRO är en internationell koncern som utvecklar och tillverkar garnmatare för textilmaskiner. Huvudkunderna är tillverkare av stick- och vävmaskiner. IRO är världens ledande tillverkare av garnmatare med en världsmarknadsandel på över 60 procent.

Koncernen har tillverkning i Sverige, Tyskland, Italien och Kina. Cirka 98 procent av försäljningen sker till marknader utanför Sverige.