

DETTA ÄR ETT TEST!

Delårsrapport

2003-01-01 – 2003-06-30



Försäljning

Marknad

Den totala klädhandeln i Sverige, som är XXXXs viktigaste marknad, ökade under perioden januari till juni 2003 med 3,5 procent i löpande priser. Enligt HUIs prognoser (från juni) för helåret 2003 förväntas ökningstakten bli omkring 3 procent.

Perioden

XXXX-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Koncernens intäkter under perioden minskade med 6,6 procent till 806,6 Mkr (863,3), varav 359,4 Mkr (303,9) utgör försäljning i egna butiker. Minskningen av intäkterna beror främst på att försäljningen i koncernens egen grossiströrelse varit lägre än under föregående år.

Försäljningen till konsument i XXXXs egna butiker och franchisebutiker under perioden uppgick till 1 072,3 Mkr (1 079,1), vilket är en minskning med 0,6 procent mot föregående år. Försäljningen i egna butiker utgör 33,5 procent (28,2) av den totala försäljningen till konsument. I jämförbara enheter minskade koncernens försäljning till konsument med 8 procent jämfört med föregående år.

I Sverige, XXXXs största marknad, ökade försäljningen under perioden med 1,5 procent och den svenska marknaden svarade under perioden för cirka 78 procent (76) av XXXXs totala försäljning till konsument.

Kvartalet

Koncernens intäkter för kvartalet minskade med 1,0 procent till 376,9 (380,5), varav 189,5 Mkr (159,0) utgör försäljning i egna butiker.

Perioden

Resultat

Resultaträkning koncernen (tkr)

XXXXs bruttovinstmarginal ökade för perioden januari-juni 2003 till 34,7 procent (33,6) främst till följd av ett ökat antal egna butiker jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för den säsongsmissigt svaga perioden januari-juni 2003 blev -72,4 Mkr (0,4). Rörelsemarginalen sjönk under perioden till -9,0 procent (0,0). Förändringen mot föregående år förklaras huvudsakligen av negativa valutaeffekter om cirka 21 Mkr,

XXXX är det bankoberoende bolåneföretaget, som på ett effektivt och lönsamt sätt ska bidra till konkurrens och mångfald på bolånemarknaden.

reserveringar av kundförluster om cirka 13 Mkr, nedskrivning av goodwill och varulager om cirka 10 Mkr samt ytterligare avvecklingskostnader om 10 Mkr. Vidare har resultatet påverkats av lägre försäljning i koncernens grossiströrelse.

Resultatet efter finansiella poster för januari-juni 2003 blev –75,6 Mkr (–2,0). Resultatet efter skatt blev –55,4 Mkr (–2,3)

XXXXX Johansson
VD och koncernchef

För ytterligare information, vänligen kontakta:
www.waymaker.se

XXXX är det bankoberoende bolåneföretaget, som på ett effektivt och lönsamt sätt ska bidra till konkurrens och mångfald på bolånemarknaden.