



HILTON INTERNATIONAL – PRESSMEDDELANDE

Martina Frisk
Media Co-ordinator Hilton och Scandic Sverige
Tel: +46 (0)8-517 350 70
Mobil: +46 (0)709-73 50 70
martina.frisk@scandic-hotels.com

HILTON INTERNATIONAL INTAR EN FAST HÅLLNING GENTEMOT RESEDISTRIBUTÖRER

***Nytt avtal med Europas största oberoende online-resedistributör
lastminute.com ger kunderna mer för pengarna***

London den 28 september 2004... Hilton International med hotellvarumärkena Hilton, Conrad Hotels och Scandic är fast beslutet att avvisa metoder som gör det svårare för kunderna och begränsar valmöjligheterna vid rumsbokning hos Hilton. David Michels, CEO för Hilton Group plc, säger att företaget kommer att klippa banden med distributörer som står fast vid vilseledande prissättningsmetoder och begär orättfärdiga leverantörsvillkor.

David Michels förklarar tanken bakom Hilton Internationals tillkännagivande: "Vi sätter värde på och avser att vidga våra förhållanden med online- såväl som offline-distributörer men tyvärr förespråkar vissa distributörer allt oftare endast de hotell som ger dem den största försäljningsmarginalen, snarare än att erbjuda kunderna fullständiga valmöjligheter. Vi kommer att klippa banden med alla distributörer som på något sätt ger en missvisande bild av våra produkter."

"Just idag är hotet från sådana distributörer inte särskilt betydande för Hilton," fortsätter David Michels "men oskäligen avseende våra kunder såväl som våra hotell måste kvävas i sin linda för att skydda lönsamheten i framtiden."

Hilton tillkännager också att man har slutit ett nytt avtal med lastminute.com som representerar en av de första förändringarna mot ökad kundinriktning och som ger Europas största oberoende online-distributör obegränsad tillgång till Hiltons hotellrum. I framtiden kommer Hilton endast att sälja via auktoriserade distributörer såsom lastminute.com.



HILTON INTERNATIONAL – PRESSMEDDELANDE

Hiltons huvudmål omfattar:

- **Transparens i försäljning** – tillförsäkra att samtliga erbjudanden från Hilton marknadsförs, snarare än endast de erbjudanden som ger distributören de största inkomsterna
- **Rättvisa betalningsvillkor** – alla distributörer betalar i tid, enligt standardvillkor
- **Skälig provision** – tillförsäkra att belöningen är baserad på mervärdet som skapas av distributören
- **Motverka varumärkesurvattning** – tillförsäkra att Hiltons varumärke inte missbrukas
- **Balanserad inventarierisk** – dela risken avseende rumsallokering mellan Hilton och distributören

Brent Hoberman, CEO för lastminute.com, kommenterar det förbättrade avtalet med Hilton International: "Vår verksamhet förlitar sig på kundernas tillfredsställelse och vi är därför glada över att kunna erbjuda våra kunder tillgång till ett av världens ledande hotellvarumärken. Vi är också glada över att Hilton ser det värde lastminute.com kan erbjuda i sin roll som europeisk mellanhand tack vare ett välkänt varumärke och geografiska spridning. Vi är den största marknaden för sista minuten-efterfrågan och vi förväntar oss att under innevarande år sälja fler än sex miljoner hotellnätter via lastminute.com och dess dotterbolag."

"Vi erbjuder kunderna möjligheten att skräddarsy sina egna resepaket med flyg, hotell och underhållning och därigenom tillhandahåller lastminute.com ett naturligt tillägg till en renodlad hotellprodukt. Vi har därför stora förväntningar på att detta avtal kommer att tillförsäkra oss möjligheten att erbjuda alla kunder marknadens bästa produkter."



HILTON INTERNATIONAL – PRESSMEDDELANDE

Bakgrundsinformation:

- Hilton International rekommenderar alla som vill försäkra sig om att de får bästa möjliga pris på ett hotell antingen bokar rummet hos ett godkänt ombud för Hilton och Scandic eller direkt genom någon av Hiltons eller Scandics åtta sajter.
- Hilton och Scandic lämnar ut en garanti om bästa rumspris, "Våra bästa priser. Garanterat", till alla som bokar via någon av de egna sajterna, via Hilton Reservations Worldwide, via en resebyrå eller direkt via ett hotell. Däri garanteras med vissa förbehåll att kunder som bokar rum på dessa sätt alltid får bästa möjliga pris. Om det av någon oförutsedd anledning händer att en kund inom 24 timmar efter bokningen hittar ett billigare erbjudande från någon annan kommer Hilton att matcha det lägre priset och dra av 50 USD, eller lokal motsvarighet, från räkningen.

Mediaförfrågningar: Kontakta Elaine Hayes på tel. +44 (0)7974 229247 eller Martina Frisk på tel. 08-517 350 70 alternativt 0709-73 50 70.

Bakgrundsfakta om Hilton International:

- Hilton International (HI), en verksamhetsdrivande division av det i Storbritannien baserade Hilton Group plc, äger rättigheterna till märkesnamnet Hilton i hela världen, dock med undantag för USA. HI driver 394 hotell, varav 253 bär namnet Hilton, 46 bär namnet Hilton Worldwide Resorts och 141 drivs i mellanskiktet under namnet Scandic. Hilton International och det i Nordamerika baserade Hilton Hotels Corporation (HHC) delar enligt ett samarbetsavtal ansvaret för märkesnamnet Conrad, som omfattar 17 hotell i 12 länder.
- Hilton International strävar efter att bedriva verksamheten på ansvarsfullt sätt, med målsättningen att bidra positivt till de samhällen där verksamhet bedrivs, genom tjänster med hög kvalitet, ekonomisk tillväxt, miljöskydd, samhällsengagemang samt anställningsmöjligheter.

Bilder och ytterligare information om Hilton:

- Högupplösta bilder kan kostnadsfritt laddas ner på www.vismedia-online.com
- För ytterligare information om Hilton Group, vänligen besök www.hiltongroup.com