

Pressmeddelande
2004-09-29

Cerealialogon Foods säljer Kung Markatta AB

Cerealialogon Foods AB har avyttrat Kung Markatta AB till Ekomoderna AB.

- Kung Markatta AB har utvecklats väl det senaste året i Cerealialogon Foods regi, men företaget passar inte in i vår långsiktiga strategi, säger Staffan Lindewald, marknadsområdesdirektör på Cerealialogon Foods.
- Vi kommer att koncentrera den framtida verksamheten inom ”Grön Mat” till vårt nya varumärke GoGreen och har därför valt att avyttra Kung Markatta, säger Staffan Lindewald. Med Ekomoderna AB får företaget en bra ägare som helt kommer att fokusera på ekologiska produkter.

Kung Markatta AB ingick i de fem så kallade Grön Mat-bolagen som Cerealialogon Foods förvärvade hösten 2003 från Lantmännen Invest. Företaget, som omsätter drygt 60 MSEK och har 10 anställda, har som huvudsaklig inriktning ekologi, hälsa samt allergikost. Kung Markatta har ett antal försäljningsuppdrag från utländska företag på den svenska marknaden.

Ekomoderna AB är ett nybildat bolag som ägs av Peter Enberg, Dan Fagerberg och Stefan Wilhelmson. Peter Enberg har de senaste 18 månaderna verkat som representant för Urtekram A/S, Skandinavien ledande producent inom ekologiska kolonialvaror samt hår- och hudvårdsprodukter.

För ytterligare information:

Staffan Lindewald, Cerealialogon Foods
Mobil: 0709-27 87 83

Peter Enberg, Ekomoderna AB
Mobil: 0708-69 22 03

Presskontakt:

Lotta Löwhagen Lundberg, informationschef
Telefon: 08-657 41 18
Mobil: 070-654 13 44
E-post: lotta.lowhagen.lundberg@cerealialogon.se

www.cerealialogon.se