

Norrlands Guldburkar i granen & Heineken i neonmagnum Pyssliga burkar och paket från Spendrups

En god jul från Spendrups ska inte bara smaka, den ska se fin ut också. Traditionsenligt bjuder vi därför på Norrlands Guld Julpynt. Nyheten för i år är en mistel som man enkelt viker av förpackningen. Tillbaka är också Heinekens magnumflaska, i år i lysande neondesign och i större upplaga eftersom den såldes slut så snabbt i fjol.

Liksom tidigare år är burkarna till Norrlands Guld Julpynt helt guldfärgade. De är återanvändbara som julens prydnader. De tömda burkarna ger till exempel glänsande fin och varm julstämning då de hängs upp i granen eller i fönstret. Och apropå värme. Den som vänder upp och ner på burken finner att botten ger lagom plats för ett värmeljus. Äkta julstämning!

Årets nyhet: din alldeles egna mistel

Inte nog med det. Plasten som omsluter de sex burkarna kan klippas upp och vändas ut och in. Paketet tar då skepnad av en stämningsfull mistel att hänga upp på lämpligt ställe att pussas under.

Norrlands Guld Julpynt finns nu som folköl, 3,5 volymprocent, i sexpack i dagligvaruhandeln. Innehållet i burkarna är oförändrat. Norrlands Guld är en ljus lager – till glädje för alla de som föredrar ljus öl, oberoende av årstider och högtider.

Recept för en lyckad pyntkväll:

1. Köp en 6-pack Norrlands Guld Julpynt.
2. Bjud hem dina vänner.
3. Öppna 6-packet. Försiktigt! På insidan av höljet döljer sig nämligen din egen mistel.
4. Följ de enkla instruktionerna. Häng upp misteln där den bäst kommer till sin rätt.
5. När den första burken är urdrucken; vänd den upp och ner.
6. Placera nu ett värmeljus på burkens undersida. Tänd ljuset.
7. Allt eftersom de guldfärgade burkarna töms på sitt innehåll; häng upp dem i granen.
8. Dämpa belysningen och njut av det guld som glimmar. Ibland är livet bra enkelt...

Heinekens magnumflaska, fjolårets succé är tillbaka

Heinekens millenniumflaska i magnumformat blev en jättesuccé vid premiären i fjol. Det är en kolossal glasflaska som bara den väger tre kg, fylld med tre liter öl.

Den unika magnumflaskan togs fram till millennieskiftet och satte premiumölet Heineken på nivå med champagne, med champagnekork och allt. Den tas fram varje senhöst lagom till jul- och nyårsfiranden runt om i världen. I fjol hade den premiär i Sverige.

I år har Spendrups laddat med betydligt fler flaskor för att om möjligt förhindra att den tar slut för tidigt. Årets upplaga har också fått en helt ny design i sprakande neon så att flaskan verkligen blir den lysande medelpunkten på julens och nyårets alla fester. Varje butelj tappas i Holland och säljs förpackad i en elegant presentkartong.

För ytterligare information se www.spendrups.se, eller kontakta:

Caroline Ekman, informationschef, Spendrups Bryggeri AB

08-672 78 30, 0701-82 78 30, caroline.ekman@spendrups.se

eller

Ola Lilja-Molén, marknadschef öl & cider, Spendrups Bryggeri AB,

08-672 77 00, 0703-40 32 23, ola.lilja-molen@spendrups.se

För bildmaterial se www.spendrups.se/press/bildarkivpressreleaser eller kontakta:

Katarina Jansson, informationsassistent, Spendrups Bryggeri AB,

08- 672 77 98, 0701-82 77 98, katarina.jansson@spendrups.se

Spendrups Bryggeri AB grundades 1897. Vi är lika engagerade och passionerade när det gäller öl nu som då. Våra varumärken är: Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka m. fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi har idag 1200 anställda och omsätter 2,1 mdr. Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrup Invest AB. www.spendrups.se