

Pressrelease 11 October 2004



Arexis i kommersiellt samarbete med Beiersdorf kring nya hudvårdsprodukter

Göteborgsbaserade läkemedelsbolaget Arexis AB har undertecknat ett kommersiellt avtal med den tyska koncernen Beiersdorf – en av världens ledande tillverkare och försäljare av hudvårdsprodukter – för att ta fram ett helt nytt medicinskt koncept för effektiv hudvård. Avtalet är resultatet av ett pågående lovande forskningssamarbete mellan de två bolagen. De nya produkterna beräknas vara på marknaden när kliniska studier har visat konceptets förmåga.

Torr och irriterad hud är besvärande för många människor. Detta problem kan orsaka obehag och i svårartade fall även smärta, vilket påverkar livskvaliteten på ett negativt sätt. De hudvårdsprodukter som finns på marknaden i dag – med ett totalt marknadsvärde på drygt 43 miljarder dollar - är i huvudsak lotioner och krämer för att smörja in och fukta huden.

Arexis har utvecklat ett helt nytt koncept för hudvårdsprodukter som bygger på bolagets världsledande biologi- och biokemiforskning kring enzymer i huden.

Den nya behandlingsformen är baserad på omfattande vetenskaplig forskning, där den aktiva mekanismen endast ska påverka vissa hudspecifika enzymer som är involverade i förnyelseprocessen av celler i det yttersta lagret av överhuden. Det är viktigt att fjällningen fungerar effektivt för att huden ska bibehålla sitt skyddslager. Om denna process försämras förlorar huden sin fuktighet och torkar ut, vilket kan leda till inflammation och irritation. Substanser som kan inverka på dessa enzymer är därför mycket intressanta komponenter i framtida hudvårdsprodukter.

Beiersdorf är den ledande tillverkaren och försäljaren av hudvårdsprodukter, med väletablerade varumärken som till exempel Nivea, Atrix och Hansaplast. I samarbetet med Arexis ska Beiersdorf utföra kliniska tester i människa, göra löpande analyser, samt bidra med sin mångåriga kunskap kring topikala formuleringar.

“Beiersdorf är helt enkelt den bästa tänkbara partnern för oss. Kombinationen av deras mångåriga internationella närvaro och breda kunskapsbas på detta område samt vår forskningskompetens kring hudenzymbiologi kommer att göra samarbetet till en succé”, säger Arexis VD, Dr Lennart Hansson.

"Vår marknadsposition bygger på högkvalitativa produkter med bästa möjliga prestationsförmåga. Vi letar därför hela tiden efter nya spjutspetsteknologier som ytterligare kan förbättra våra produkter. Arexis är ett föredöme när det gäller utnyttjandet av avancerad forskning för att skapa nästa generation konsumentprodukter," säger Beiersdorfs forsknings- och utvecklingschef Prof. Dr. Klaus-Peter Wittern.

Parterna har kommit överens om att inte uppge de finansiella villkoren i avtalet.

Kontakt hos Arexis:

Jean Nordström, Vice President Corporate Development, Arexis

Phone: +46 (0)31 749 11 37

Mobile: +46 (0)706 18 16 32

E-mail: jean.nordstrom@arexis.com

Fakta till redaktionen:**Om Arexis**

Arexis är ett privatägt läkemedelsbolag med en omfattande projektportfölj i prekliniska och kliniska faser. Arexis är specialiserat på utveckling av läkemedel för behandling av metabola och inflammatoriska sjukdomar, t ex rubbning i fettomsättningen, diabetes, atopisk dermatit och reumatism. Gemensamt för dessa områden är stora medicinska behov och delvis okänd sjukdomsorsak. Arexis har en omfattande patentportfölj och en stark teknikplattform. Bolaget grundades 1999 och bedriver sin verksamhet i specialdesignade laboratorier i nybyggda Biotech Center i Göteborg. För ytterligare information, se www.arexis.com.