



DHL utökar samarbetet med Cancerfonden

Stockholm, 2004-10-19. Samarbetet med Cancerfonden utökas från och med oktober och som ett första steg i det utvidgade samarbetet stödjer DHL i Sverige kampanjen Rosa Bandet. Att investera i forskning och förebyggande åtgärder i kampen mot cancer är en del av arbetet som rör omsorgen om medarbetare, samhälle och miljön.

Många får besked om cancer...

Varje dag får drygt 100 personer i Sverige besked om att de har cancer. Var 10:e kvinna får bröstcancer. Varje tredje person kommer någon gång i livet att insjukna i cancer. Tack vare cancerforskningen blir emellertid närmare 80 % av alla bröstcancerpatienter återställda.

DHL har samarbetat med Cancerfonden sedan 1996

DHL Solutions har sedan 1996 arbetat med transport och logistiklösningar av informationsmaterial för Cancerfonden i Sverige. På lagret i Eskilstuna finns 100 hyllmeter och 130 pallplatser med Cancerfondens material. Dagligen skickar DHL sändningar med informationsmaterial om cancer med mera till skolor, sjukhus och vårdcentraler med flera runt om i Sverige. Från och med nu har Cancerfonden valt att låta merparten av alla frakter distribueras med tillvalet Gröna Ton*.

"Vårt samarbete med Cancerfonden är mångfacetterat precis som det rödgula DHL. Vi bistår med ett flertal logistiktjänster som exempel lagring, plock, utdistribution och miljövänliga tillval. Allt från en och samma leverantör. Det som vi brukar kalla "One-Stop Shopping", säger Karin Strömqvist-Bååthe, Head of Corporate Citizenship för DHL i Norden och Baltikum.

DHL är officiell logistikpartner till Cancerfonden

DHL är Cancerfondens officiella logistikpartner under kampanjen "Rosa Bandet" som pågår under hela oktober. Syftet med den är att samla in medel till forskning om bröstcancer. DHL har köpt 1000 rosa band, till ett värde av 20 000 SEK, som alla har delats ut till kunder och medarbetare. Dessutom har bolaget startat en egen webbinsamling på Cancerfondens webbplats för insamling till forskning om bröstcancer. Alla medarbetare har utmanats att donera pengar och matcha den summa som företaget betalat för inköp av rosa band.

"Det utvidgade samarbetet med Cancerfonden innebär bland annat att medarbetare på DHL får tillgång till rådgivning om olika cancersjukdomar. Dessutom kan alla anställda på ett smidigt sätt vara med och aktivt stötta dagens cancerforskning. Det sista sker på vår webbplats, www.cancerfonden.se/rosabandet", säger Stefan Edwall, Projektledare Cancerfonden.

-Slut-

Om DHL

Med intäkter på nästan 22 miljarder Euro under 2003 är DHL, som specialiserat sig på innovativa och skräddarsydda lösningar från en och samma leverantör, världsledande inom den internationella express- och logistikbranschen.

DHL erbjuder expertis inom express, flyg- och sjöfrakt, landtransporter och tredjepartslogistik, inklusive global närvaro och stor kunskap om lokala marknader. DHLs internationella nätverk sammanbinder mer än 220 länder och områden över hela världen.

Över 160 000 motiverade medarbetare är beredda att ge snabb och pålitlig service utöver kunders förväntan. DHL ägs till 100 % av Deutsche Post World Net.

Presskontakt:

Cornilla von Plomgren

DHL i Norden

tel: 08 543 45 206

mobil : 070 632 32 80

email: cornilla.vonplomgren@dhl.com

*Gröna Ton=

Gröna Ton innebär att DHL åtar sig att transportera kunders gods med fordon drivna på alternativa bränslen. Vi kompletterar vårt transportsystem med alternativa fordon i samma takt som kunder beställer Gröna Ton. Kunden avgör tillvalets omfattning, fördelat över hela eller delar av transportvolymen. DHL transporterar Gröna Ton-kilometer motsvarande avtalen med Gröna Ton-kunder. Arbetet utförs på det mest resurseffektiva sättet i DHLs trafiksystem.

Mer information om reduktion av utsläpp genom användande av Gröna Ton finns på www.dhl.se.