Uudenmaan INNOSUOMI-kilpailun voitto Habbo Hotelille

Peliyhtiö Sulakkeen kehittämä Habbo Hotel –pelimaailma voitti Uudenmaan piirin INNOSUOMI-kilpailun. Tämän vuotisen INNOSUOMI-kilpailun teemana on ”Luovuus ja PK-yritykset – henkinen omaisuus ja innovaatiot hyvinvoinnin edistäjinä”.

Habbo Hotel on nuorille suunnattu online-pelimaailma. Habbo Hotel on yhteisöllinen, monen pelaajan verkkopeli, jossa nuoret luovat itselleen virtuaalisen hahmon, joka seikkailee hotellissa muiden hahmojen kanssa. Habbo Hotel tarjoaa nuorille väkivallattoman, positiivisen ja turvallisen peliympäristön, jossa he voivat tavata ystäviä ja tutustua uusiin ihmisiin.

Nuorison suosima virtuaalinen ympäristö on ollut luonnollinen paikka myös nuorisotyölle. Elämä on Parasta Huumetta ry:n miehittämä virtuaalinen huumetietobussi, HuBu, sijaitsee Habbo Hotelin puistossa. Kuukausittain puistossa vierailee 70.000 nuorta.
Pelastakaa Lapset ry:n kanssa järjestettiin viime jouluna Manteli-chat, jossa nuoret saivat vertaistuen lisäksi hakea aikuisen neuvoja, mikäli joulu kääntyikin kotona tragediaksi.

Habbo Hotelin suosio perustuu yhteisöllisyyden lisäksi ilmaisuuteen. Peliä voi pelata ilmaiseksi, vain huoneiden sisustaminen ja joihinkin kilpailuihin osallistuminen on maksullista. Lähes 90 % nuorista pelaa peliä ilmaiseksi, ja ne, jotka ostavat, käyttävät palvelussa keskimäärin 7 euroa kuukaudessa.

Sulake on luonut omat lokalisoidut Habbo Hotelit jo kahteentoista maahan: Espanjaan, Hollantiin, Iso-Britanniaan, Italiaan, Japaniin, Kanadaan, Ruotsiin, Saksaan, Suomeen, Sveitsiin ja USA:han. Habbo-hahmoja on luotu maailmanlaajuisesti jo yli 18 miljoonaa ja kuukausittain Habbo Hoteleissa käy yli 2,3 miljoonaa eri kävijää (Lähde: RedSheriff).

”Habbo Hotel on jo nyt kävijämäärällä mitattuna yksi maailman suosituimmista nuorisosivuista. Olemme rakentamassa Habbosta maailmanluokan nuorisobrändiä. Tämän vuoden aikana tavoitteena on nostaa kuukausittainen kävijämäärä kolmeen miljoonaan” Sulake Corporationin toimitusjohtaja Timo Soininen sanoo.

Habbo Hotel on Sulakkeen päätuote. Sulakkeen alkuvuoden liikevaihto oli 6,1 miljoonaa euroa ja tulos 0,3 miljoonaa euroa. Liikevaihdosta 85 prosenttia tuli ulkomailta. Koko vuoden liikevaihdon arvioidaan nousevan noin 15 miljoonaan euroon (2003: 4,9 milj. euroa). Sulakkeella on tällä hetkellä 120 työntekijää, kaksi kertaa enemmän kuin vuoden alussa.

Sulake on erikoistunut yhteisöllisiin ja vuorovaikutteisiin monen pelaajan verkkopeleihin. Sulakkeen merkittävimmät omistajat ovat Taivas-yhtiöt, Elisa, 3i Group, yhtiön perustajat Sampo Karjalainen ja Aapo Kyrölä sekä toimitusjohtaja Timo Soininen. Lisäksi omistajina on laaja joukko yhtiön muuta henkilöstöä.
Lisätietoja:

Timo Soininen, toimitusjohtaja, Sulake Corporation, puh. 050 – 564 8269

www.sulake.com
www.habbohotel.fi