

Seppälän S-Style-vaatesuunnittelukilpailu poiki työsopimuksen

S-Style oli Seppälän tapa signeerata muotia 80-luvulla. Noihin aikoihin virallinen muoti oli Suomessa vakavaa, kallista ja harvojen ulottuvilla. Ja sitten oli Seppälä. Se ei ollut vakava, ei kallis ja se oli kaikkien ulottuvilla. Kunnes tuli lama, leipäjonot ja toppatakit ysi-ysi-hintaan, muodin hauskuus jäi ihmisten mielissä toissijaiseksi, ja S-Style-logo jäi arkistoon.

Keväällä 2004 Seppälä järjesti avoimen suunnittelukilpailun, nostaakseen S-Stylen taas esiin ja löytääkseen tuoreen näkemyksen siitä, mitä S-Style olisi tänä päivänä. Tarkoituksena oli myös tukea suomalaista vaatesuunnittelua ja luoda suomalaista huippuluokan käyttömuotia tuotantoon ja myyntiin saakka.

Ja sitäähän luotiin 92 kilpailutyön verran, joista Jaakko Selinin johtama tuomaristo valitsi seuraavat 6 finalistia. Finaalitöiden joukosta lopullinen voittaja valittiin äänestyksellä Seppälän kotisivuilla ja Seppälän myymälöissä.

Eniten ääniä (10 094) keräsi silloin niinikoskelaisen Veera Lassilan kilpailutyö ”Girlish”. Toiseksi sijoittui lahtelaisen Mira Malliuksen suunnittelema ”Liz & Lou”.

”Seppälä haluaa olla vahva vaikuttaja suomalaisessa vaatesuunnittelussa ja siksi Seppälä on erittäin kiinnostunut mahdollisesta yhteistyöstä tekijöiden kanssa”, kertoi Seppälän markkinointijohtaja Tiina Kuusisto heti tulosten julkistamisen jälkeen. Ja nyt ensimmäinen yhteistyön jyvä on juurtunut, sillä kisassa kakkoseksi sijoittunut Mira Mallius on palkattu Seppälän suunnittelutiimiin.

”Tosi hienolta tuntuu. Oppia, kokemusta, tietoa ja taitoa varmasti karttuu ja toivottavasti saan itse tuotua Seppälään tuoreita ideoita ja omaa kädenjälkeäni”, kommentoi Mallius tuoretta pestiään.

S-Style-vaatesuunnittelukilpailu saa jatkoa ensi vuonna, kun S-Style 2005 -suunnittelukilpailu lanseerataan helmikuun muotimessuilla.

Lisätietoja:

Tiina Kuusisto, markkinointijohtaja, Seppälä

Tikkurilantie 146

01530 Vantaa

+358 50 505 1145

tiina.kuusisto@stockmann.fi