



PRESSRELEASE SEVEN NOX AB

Göteborg, 2004-10-29

Världsberömd rådgivare förstärker Seven

En av Europas ledande experter på nätverksmarknadsföring/ direktförsäljning, Edward Ludbrook, har blivit Sevens strategiska rådgivare och tror på stark tillväxt under 2005.

- Sevens 'Network Sales'-koncept är unikt. Därför är det ett av mycket få företag i världen som har potential att bli ett miljardföretag, säger Ludbrook. Network Sales är ett nytt sätt att göra nätverksmarknadsföring där säljande partners kan fokusera på valfri produktlinje i ett urval av flera olika. Företag som Oriflame arbetar enbart med en produktgrupp, t.ex. skönhet.

Ludbrook har arbetat med företagsstrategi i mer än ett årtionde och varit rådgivare åt mer än 50 nätverksmarknadsföringsföretag i världen, bland dem jättar som Oriflame och Avon, och har varit rådgivande konsult åt den brittiska regeringen.

- Jag har letat efter nästa stora utveckling i nätverksmarknadsföring. Sevens koncept är det mest spännande jag sett på 10 år, säger Ludbrook.

Ludbrook har också varit drivande i kampen mot pyramidspel, speciellt i Storbritannien:

- Pyramidspel som förklarar sig som investeringsmöjligheter och internetbaserade nätverk som säljer aktier är en plåga världen runt. Tack och lov börjar folk inse att den här typen av verksamhet aldrig överlever och att enbart långsiktiga, seriösa möjligheter som Seven och Oriflame blir framgångsrika.

Örjan Saele, styrelseordförande, kommenterar Ludbrooks beslut:

- Det här är en man som antagligen vet mer än någon annan om branschen, och det faktum att han anser att vi är framtiden säger mycket om vår potential. Detta representerar en vändpunkt i Sevens historia.

Edward Ludbrook är tillgänglig för ytterligare information och intervjuer på 031-771 71 50.

Seven Nox AB (publ) är ett nätverksförsäljningsföretag som via oberoende partners säljer direkt till kunder med hjälp av varumärken som PGOne (telefoni) och welltoday (kosttillskott). Företaget startades hösten 2003 och har cirka 12.000 aktiva partners i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Genom sina produkter når man cirka 200.000 kunder. Huvudkontoret ligger i Göteborg, Sverige. Kontaktperson: Björn Flintberg, informationsansvarig, 031-7717150.



PRESS RELEASE SEVEN NOX AB

Gothenburg, 2004-10-29

World-renowned advisor strengthens Seven

One of the Europe's leading authorities on network marketing/ direct sales, Edward Ludbrook, has joined Seven as its strategic advisor and believes that company will have strong growth in 2005.

"Seven's unique Network Sales-concept means it can be a billion euro company" Ludbrook says. "Network Sales allows the sales people to focus on one range within multiple product ranges. Companies like Oriflame focus on one product range, such as beauty."

Ludbrook has worked with corporate strategy for more than a decade and advised more than 50 Network Marketing companies in the world, among them giants such as Oriflame and Avon, and has been a consultative body to the UK government.

"I have been looking for the next big thing in Network Marketing. Seven's concept is the most exciting I have seen for 10 years," Ludbrook comments.

Ludbrook has also led the campaign against pyramid schemes, especially in the United Kingdom, "Pyramids masquerading as investment clubs and internet-based networks selling shares plague countries around the world. Fortunately, people are realizing that they never survive and only long-term, serious opportunities like Seven and Oriflame make money.

Örjan Saele, Chairman of the Board, comments on Mr. Ludbrook's decision: "This man probably knows more than anyone else in the entire world about this industry, and the fact that he is of the opinion that we are the future speaks loudly of our potential. This is a turning point in Seven's history."

Mr. Ludbrook is available for interviews and further information.
Kindly contact +46 31 771 71 50 to set up interviews.

Seven Nox AB (publ) is a network sales company that through independent partners sell directly to end consumers through brand names such as PGOne/PGFree (telecom) and welltoday (nutrition). The company was founded in the autumn of 2003 and has approximately 12.000 active partners in Sweden, Norway, Finland and Denmark. Through its products, the company reaches approximately 200.000 customers. The head office is in Gothenburg.