



Pressmeddelande
2004-11-09
Digital Illusions CE AB (publ.)

Digital Illusions tecknar kontrakt för nästa generations plattformar

Digital Illusions tecknar kontrakt för utvecklingen av ett spel till Playstation 2 och Xbox, samt till kommande plattformar från Sony och Microsoft. Spelets lansering är planerad till slutet av 2006 eller början av 2007. Spelet förläggs av Electronic Arts.

- Spelutveckling för nästa generations konsoler är krävande både ur kostnads- och kunskapssynpunkt. Avtalet visar att Digital Illusions är på rätt väg inför skiftet till nästa generations hårdvara, säger Patrick Söderlund, vd på Digital Illusions.

Avtalet omfattar utvecklingen av ett nytt spel till Microsofts Xbox och Sonys Playstation 2, likväl som till hårdvarutillverkarnas kommande konsoler. Spelkonceptet är framtaget och ägs av Digital Illusions.

Spelet kommer att utvecklas både på Digital Illusions Sverige- och Kanadakontor. Versionen för nästa generations plattformar kommer att utvecklas i Sverige, medan versionen för dagens konsoler ska utvecklas i Kanada. Spelversionen till de nya konsolerna kommer att dela teknisk plattform med det andra spelet för nästa generations konsoler, som bolaget idag annonserade att de utvecklar.

Spelet planeras att lanseras när Sonys och Microsofts nya plattformar finns på marknaden. Fler detaljer om spelet kommer att offentliggöras vid ett senare tillfälle.

Lanseringsplan

Titel	Plattform	Genre	Utvecklas av	Datum
BF Secret Weapons	Mac	FPS*	Aspyr	Q4 -04
Battlefield 2	PC	FPS*	Dice Sverige	vår -05
BF Modern Combat	PS2, Xbox	FPS*	Dice Sverige	höst -05
Icke namngiven	PS2, Xbox	-	Dice Kanada	2006/2007
Icke namngiven	Nextgen	-	Dice Sverige	2006/2007
Icke namngiven	Nextgen	Action	Dice Sverige	2007

* FPS är en förkortning av first person shooter

För ytterligare information kontakta:

Patrick Söderlund, vd, Digital Illusions, 08-658 78 01 eller
Jenny Huldshiner, informationschef, 08-658 78 03
E-post: press@dice.se eller ir@dice.se

Om Digital Illusions

Digital Illusions CE AB är ett spelutvecklingsbolag som utvecklar interaktiv underhållning för de marknadsledande spelplattformarna. Bolaget arbetar på den globala spelarenan, där huvudmarknaderna utgörs av USA och Europa. Bolaget grundades 1992 och har idag cirka 210 anställda vid sina kontor i Stockholm, New York (USA) samt Toronto (Kanada). Bland utvecklade titlar kan nämnas Battlefield 1942 och Battlefield Vietnam för PC och RallySport Challenge för Xbox. Digital Illusions aktier är sedan 1998 noterade på Nya Marknaden i Stockholm och handlas under tickersymbolen "Dice". Ytterligare information om företaget finns tillgänglig på www.dice.se.