



9 november 2004

JCs försäljning till konsument i oktober

JC redovisar för oktober 2004 en total försäljning till konsument om 221,8 Mkr (219,3) i egna butiker och franchisebutiker – en ökning med 1,1 procent. I Sverige minskade försäljningen med 0,8 procent jämfört med samma månad föregående år.

Sammantaget uppgick den totala försäljningen till konsument för årets första tio månader till 1 834,9 Mkr (1 875,3). I Sverige minskade försäljningen med 1,8 procent jämfört med samma period 2003.

JCs försäljning till konsument

JCs försäljning till konsument omfattar den försäljning som sker i såväl egna butiker som franchisebutiker och omfattar samtliga koncept; JC 6-25 år, Brothers och Sisters. Uppgifter om försäljning till konsument lämnas månadsvis. Av den totala försäljningen stod den svenska marknaden för cirka 79 procent under år 2003.

JC-koncernens intäkter

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Uppgifter om intäkter lämnas kvartalsvis.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thommy Nilsson, VD, telefon 0709-172375

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC erbjuder koncepten JC 6-25 år och Brothers/Sisters. Med en marknadsandel om cirka fyra procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland och Tyskland. Antalet butiker uppgår till 274. JC-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 19 april 2000.