

Pressmeddelande

Stockholm, 10 november, 2004

Framfab vinner i London

Framfab Danmark vann igår kväll en av världens mest prestigefyllda utmärkelser inom reklam vid London International Advertising Awards (LIAA)

Webbplatsen som säkrade priset inom kategorin "Beverages" till Framfab är "The Instinct", en webbplats för Sprite. Framfab fanns samtidigt med i slutstriden inom fyra andra kategorier. Webbplatsen som lanserades i våras tillsammans med en åtföljande TV-reklam utspelar sig i en ganska udda värld där människor och husdjur bytt roller.

Webbplatsen är en parodi på en traditionell filmsajt från Hollywood och innehåller bland annat en intervju med huvudrollsinnehavaren, en hamster lika stor som en människa, bortklippta scener och möjligheten att mixa sitt eget musikstycke med minimänniskorna som beatbox.

- Sajten visar tydligt att ett bra genomförande av en enkel idé är det som fungerar starkast. Att kunna leverera så mycket underhållande och kul innehåll baserat på en 30 sekunders reklamfilm visar på stor kreativ förmåga. Vi är mycket stolta över vår kampanj och särskilt över vår webbplats, som stöder både Sprite och lanseringen av Sprite Zero, säger Philip Philipson, eMarketing Manager på Coca-Cola Nordic Services A/S.

Stockholm
Sweden

Webbplatsen vann även ett bronslejon vid Cannes Cyber Lions i juni.

Besök sajten på: www.theinstinct.com

För ytterligare information, kontakta:

Lars Cortsen, Creative Director, Framfab Danmark
+45 24 82 27 02, lc@framfab.dk

Jesper Kjær-Christensen, Key Account Manager, Framfab Danmark
+45 39 16 29 29, jkc@framfab.dk

Tobias Bülow, Group Communications Manager, Framfab AB
+46 709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.se

Framfab är en ledande europeisk specialist inom kommunikation i digitala media och interaktiva lösningar baserade på Internetteknik. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, American Express, AXA, Barclays Capital, Cadbury Schweppes, Carlsberg Breweries, the Coca-Cola Company, Danske Bank, DuPont, Ericsson, Hydro Texaco, Kellogg's, Kraft Food International, Nike, Nobel Biocare, Philip Morris International, Philips, Postbank, Rezidor SAS, SAAB, Sara Lee Douwe Egberts, Swedish Match, Vodafone, Volvo Car Corporation, Volvo Group och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Holland, Schweiz, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract40 (ticker FRAM). För mer information besök www.framfab.se.



Framfab AB (publ)
Krukmakargatan 37A
Box 38078
SE - 100 64 Stockholm
Sweden
Phone: +46 8 41 00 10 00
Fax: +46 8 411 65 95
Registered Office:
Stockholm
Corporate Identity No.:
556528 6886
www.framfab.com