



Pressinbjudan

Stockholm 10 november 2004

Vem blir Årets Lobbyist?

ROT-avdrag, sänkt spritskatt, kritik av monarkin, rökfria serveringar, höjt bistånd, alkoholås, genusperspektiv i vården, fler kvinnor på ledande platser i näringslivet, Designåret... Bland annat dessa frågor lyfts fram i förslagen som handlar om vem som ska bli Årets Lobbyist.

Svaret ges onsdagen den 17 november 2004. Då äger Stora Lobbydagen, som arrangeras tillsammans med Resumé, rum. Plats: Casino Cosmopol Stockholm (Kungsgatan 65).

Juryn består av Ingela Carlsson, Johanna Elgenius, Lars Göran Johansson, Anna Qvennerstedt och Alf Svensson.

Det amerikanska presidentvalet kommer att analyseras. Hur mycket betyder pengar, personer och publicitet? Vad kan vi lära av det amerikanska exemplet och vad vill vi värja oss emot? Också spelet om spelet kommer att diskuteras.

Årets Lobbyist 1996-2003:

- Helena Karlén, Rädda Barnen
- Martin Borgs, kampanjen 'Rör inte min radio'
- Henrik Westander, Svenska Freds- och Skiljedomsföreningen
- Jonas Birgersson, Framtidsfabriken / Bredbandsbolaget
- RFSL
- Svenska Vägföreningens VD Lars Gunnar Tannerfors
- Hugo Andersson, vice ordf. i Sveriges Fiskares Riksförbund
- Theodor Paues, Svenskt Näringsliv

Stora Lobbydagen arrangeras av Havanna PR AB och Resumé. Syftet är att uppmärksamma framgångsrik påverkan, att belysa aktörer och arbetsmetoder. Vi menar att lobbyister är "påtryckare som försöker få politiker att fatta beslut som är gynnsamma för deras uppdragsgivare".

Anmälan görs till stora.lobbydagen@havanna-pr.se eller per tfn: 08 555 449 10.

För ytterligare information:

Kajsa Möller Madsen, Resumé, tfn 08 736 30 24 / 070 485 66 50

Annika Sundström, Havanna PR AB, tfn 08 555 449 25 / 0708 25 29 95

h
havanna pr ab

Resumé