

Stockholm 1999-08-25

LINNÉ GROUP HAR UTSETTS TILL NY STRATEGISK E-BUSINESSPARTNER PÅ DEN NORDISKA MARKNADEN AV GENERAL ELECTRIC CORPORATION.

GE Equity går samtidigt in som ny investerare i Linné Group.

Linné Group¹ har av General Electric Corporation, som ett led i dess e-Businessstrategi, utsetts till partner på den nordiska marknaden. I ett separat avtal finns också överenskommet att GE Equity, GE's riskkapitalbolag, kommer att äga 3,8% av Linné Group med option att förvärva ytterligare 2% av aktierna i bolaget.

Avtalet om den 2%-iga optionen är utformad så att GE ska motiveras att köpa konsulttjänster från Linné Group under en viss tidsperiod.

- Vi är mycket förväntansfulla inför vårt framtida samarbete med Linné Group. Avtalet är inte bara en strategisk investering utan innehåller också starka incitament för oss att upphandla e-Business tjänster från Linné Group. säger Henrik Olsén, GE Equity.
- GE's strategi är att öka sin internetkompetens varför vi har slutit avtal med Linné Group säger Hans Enocson, koordinator för GE's e-Businessaktiviteter i Norden.
- GE är en stark, global partner och vi är mycket stolta över att bilda ett strategiskt samarbete med dem, säger Marcus Bäcklund, koncernchef för Linné Group. Vi är övertygade om att globala kunder kräver en global e-Business partner, som kan tillhandahålla en unik kompetens och marknadsposition.

Linné Group AB (publ.)

Internetföretaget Linné Group AB (publ) är noterat på Stockholms Fondbörs O-lista. Koncernen är en av Skandinaviens största enheter för marknadskommunikation och affärsutveckling baserad på nya digitala media såsom Internet, digital-TV och Wireless Application Protocol, WAP. På Linné Groups nyligen avhållna bolagsstämma röstades för ett samgående med Cell Consulting Group AB och New Media Science ASA. Detta innebär att Skandinaviens största företag för affärsutveckling genom nya medier har bildats, med över 450 konsulter. Företaget är placerat högst upp i värdekedjan, med fullservicetjänster inom

¹ Styrelsen har beslutat föreslå en namnändring för koncernen till Cell Network, vilket kommer att beslutas på en extra bolagsstämma under september.

e-Business. Linné Groups kunder återfinns till största delen i stora företags ledningar där de arbetar med strategisk rådgivning, högkvalitativa lösningar och komplex problemlösning. Företaget har ett unikt antal kvalificerade konsulter med arbetslivserfarenhet från företag som Andersen Consulting, Boston Consulting Group och McKinsey&Co. Linné Groups strategi är att inom två bli störst i Europa. Koncernen har verksamhet i Stockholm, Oslo, Göteborg och Malmö. I koncernen ingår Propello film&tv och Caesar Affärssystem. Bland kunderna finns bland andra Volvo, Renault, Saab, Bank Nationale de Paris, Ericsson, Astra-Zeneca, Procordia, De norske Bokklubbene, Svenskt Flyg, Micro Bildelar, Bonnier, Torget (Posten) och Electrolux Home.

General Electric Company

General Electric är ett diversifierat service-, teknik- och handelsföretag som siktar på en marknadsledande position inom respektive område. GE producerar bland annat flygplansmotorer, generatorer och turbiner, plast och reservdelar. Dessutom ingår GE Capital Services och TV-stationen NBC i koncernen. Företaget har sitt huvudkontor i Fairfield, Connecticut i USA.

GE Equity

Riskkapitalbolaget GE Equity är ett av GE Capitals 28 affärsområden. Bolagets tillgängliga kapital är en miljard dollar som årligen investeras i bland annat buy-outs och buy-ins.

För ytterligare information:

Marcus Bäcklund, koncernchef Linné Group AB (publ.)

Tel.: 08-566 151 08

Mobil: 0709-56 51 08

e-mail: marcus.backlund@cellicd.se

Anna Hammarskiöld informationschef

Tel. 08-566 151 32

Mobil 0709-56 51 32

e-mail: anna.hammarskiold@cellicd.se