Pressmeddelande
2004-11-15

Tele2 introducerar kompispriser för företag

- Nu kan svenska företag ringa för 0 kronor i minuten till jobbarkompisarna och 3,4 miljoner andra mobilanvändare i Sverige

Tele2 lanserar idag ett helt nytt mobilabonnemang för företagsanvändare − Tele2 Jobbarkompis. Med Jobbarkompis får företagsanvändare nu helt nya möjligheter att sänka sina mobilkostnader med ett abonnemang utan minutavgift till de andra jobbarkompisarna*, samt till 3,4 miljoner andra Tele2Comviqkunder i Sverige.

− Vi följer upp framgången med Kompis-abonnemanget för privatkunder med att introducera ett liknande abonnemang även för företagsanvändare. Genom att välja Jobbarkompis kan genomsnittsföretaget spara flera tusen kronor per medarbetare och år jämfört med att exempelvis använda Telia, säger Markus Täkte, försäljningsansvarig företagskunder Tele2 Sverige AB.

Jobbarkompis har inte heller någon förhöjd månadsavgift under bindningstiden, vilket de flesta andra abonnemang på marknaden har idag. Vid sidan av de låga minutavgifterna, innebär detta ytterligare besparingar för företag som väljer Jobbarkompis till sina medarbetare. Abonnemanget, som finns både för GSM- och 3G-användare, kan tecknas via någon av Tele2s återförsäljare runtom i landet eller via Tele2s webb, www.tele2.se.

Pengar att spara jämfört med Telia:
En användare som ringer 10 minuter om dagen under ett år gör följande besparing:**

	Telia Work Super	**Tele2 Jobbarkompis**
Samtalsavgifter	6192 kr	3300 kr
Månadsavgifter	3216 kr	2748 kr

Summa att spara: 3360 kr/användare och år

Det här kostar Tele2 Jobbarkompis

Minutavgifter:	
Till Tele2/Comviq	0 kr
Till fasta nätet i Sverige	0,49 kr
Till Telia Mobile	1,99 kr
Till Vodafone	1,99 kr
SMS	0,99 kr
Månadsavgift	229 kr
Förhöjd månadsavgift under bindningstiden	0 kr

* 0 kronor i minuten bygger på att alla på företaget ringer med Tele2 Jobbarkompis eller något av Tele2Comviqs övriga abonnemang.

** Räkneexemplet baseras på 10 minuters samtal per dag under ett år där fördelningen av samtal är 35 % till det fasta nätet, 25 % till det egna mobilnätet, 25 % till andra operatörer och 15 % inom företaget. 75 % av samtalen i jämförelsen är under dagtid på vardagar. Samtalslängd per samtal 1,3 minuter. Prisuppgifterna från Telia baseras på uppgifter från Telias hemsida den 15 nov 2004.

För mer information, vänligen kontakta:
Markus Täkte, försäljningsansvarig företagskunder Tele2 Sverige AB, Tel 070-426 46 88
eller Tele2 Mediaservice 08-56 26 46 26

Tele2 är Europas ledande och lönsamma alternativa telekomoperatör med en strävan att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Med unika värderingar som grund, levererar Tele2 billig och enkel telekom för alla européer. Med nära 26 miljoner kunder i 24 länder erbjuder företaget produkter och tjänster inom områdena fast och mobil telefoni, Internet, datanätstjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Våra konkurrenter är huvudsakligen de gamla statliga monopolen. Tele2 grundades 1993 av Jan Stenbeck och är sedan 1996 noterat på Stockholmsbörsen samt sidonoterad på Nasdaq sedan 1997. Under år 2003 omsatte bolaget 36 911 Mkr och uppvisade en vinst på 5 710 Mkr (EBITDA).