

PRESSMEDDELANDE 2004-11-23

Passagen – nu i ännu bättre form

Eniro ger sin Internetportal Passagen nytt utseende för att underlätta för användarna att navigera och hitta rätt. Den klassiska Passagen-loggan är tillbaka. Dessutom: Världens första startsida med en baksida?

Den nya startsidan på Passagens har blivit drygt 20 procent större vilket ger användarna en bättre överblick. Startsidan lyfter tydligare fram de populära kommunikationstjänsterna chatt, debatt och kontakt. Sökfunktionerna har också fått en tydlig plats på Passagen liksom som nyheter och väder – tjänster som uppskattas av användarna.

– Vi har gjort en noggrann analys av användarnas klick, granskat trafikströmmarna samt jämfört med portalkonkurrenterna och våra systemsajter i Norden, säger Andreas Aspegren, produktchef Passagen.

Den nya layouten är skapad utifrån användarnas synpunkter om form och innehåll. I två undersökningar har cirka 3.200 användare uttryckt sina önskemål.

På den nya startsidan är också den klassiska Passagen-loggan tillbaka.

– Vi tror att den stärker varumärket och höjer profilen för Passagen som den självklara startsidan, säger Andreas Aspegren.

För ytterligare information kontakta:

Andreas Aspegren, produktchef på Eniro, tel 08- 553 311 72, 070-830 55 75

Eniro är det ledande sökföretaget på den nordiska mediemarknaden. Eniro erbjuder annonsörer de bästa kanalerna för köpare och säljare som enkelt vill hitta varandra när ett köpbehov uppstår. Genom djup, lokal och kvalitetssäkrad information i kanaler som föredras av användarna blir det enkelt att hitta personer, företag eller specifika produkter. Bland kanalerna idag finns kataloger, nummerupplysning, Internet- och mobiltjänster.

Eniro är verksamt i norra Europa och har cirka 4 600 medarbetare. Under 2003 omsatte Eniro 4 808 MSEK. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen.*

** Enligt nya redovisningsprinciper per 1 januari 2004.*