

Pressmeddelande

2004-11-23

Över en miljon MMS-användare i Telias mobilnät

Allt fler köper kameramobiler och allt fler börjar skicka bilder via mobilnätet. Under oktober sprängde Telia miljonvallen då det gäller registrerade MMS-användare (1,1 miljoner i november). Totalt finns det omkring 1,3 miljoner MMS-mobiler i Telias nät och under oktober månad var 7 av 10 mobiler på "tio i topp-listan" över mest sålda telefoner i Telias butiker kameramobiler.

Under juni, juli och augusti 2004 skickades det i snitt 1,3 miljoner MMS per månad i Telias svenska mobilnät. Under kvartal 3 skickades det 3,8 miljoner MMS, vilket kan jämföras med 4,7 miljoner under hela första halvåret 2004. Totalt under 2003 skickades det 2,3 miljoner MMS.

– Det verkar som om MMS är populärast vid lite festligare tillfällen. Det gör att semester och jul är naturliga MMS-tider, säger Indra Åsander, chef för segment Privat på TeliaSonera Sverige. Nu gäller det för oss att arbeta med beteenden så att det blir naturligt att skicka MMS även i vardagssituationer.

MMS är en förkortning för Multimedia Messaging Service och ger kunden möjlighet att uttrycka sig mer nyanserat än med ett SMS. Detta genom att bild, ljud och text kan kombineras. I 78 procent av Telia-kundernas MMS kombineras text och bild och i 16 procent kompletteras också meddelandet med ljudinnehåll.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

Hans G Larsson, pressansvarig TeliaSonera Sverige, telefon 020-77 58 30

TeliaSonera är det ledande kommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. I slutet av december 2003 hade TeliaSonera 11 957 000 mobila kunder (37 610 000 inkl delägda bolag), 8 061 000 fasta kunder (9 160 000 inkl delägda bolag) och 1 631 000 internetkunder (1 691 000 inkl delägda bolag). TeliaSonera är även verksam via delägda bolag i Ryssland, Turkiet och Eurasien. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingforsbörsen. Pro formaomsättning januari-december 2003 var 81,7 miljarder SEK (EUR 9,01 miljarder) och antalet anställda var 26 694.