

PRESSMEDDELANDE 2004-11-25

Eniro stärker organisationen i Finland

Genom separata affärsenheter inriktade på olika marknadssegment stärker Eniro Finland sin organisation.

Målet med Eniro Finlands nya organisation är att öka effektiviteten i bolagets försäljning, produktutveckling och marknadsföring. Tre separata affärsenheter har inrättats: Produktfamiljen Eniro (33 regionala och sju lokala kataloger samt söktjänsten eniro.fi), Portal & Classifieds, samt Produktfamiljen Yritystele (nationella och branschspecialiserade kataloger inriktade mot B2B).

Marknadsnära och kostnadseffektiva affärsenheter ger Eniro goda förutsättningar att möta konkurrensen inom respektive segment i den nya marknadssituation som uppstått i Finland.

Organisationsförändringen innebär inte några personalneddragningar eller omstruktureringskostnader.

– Genom att samla kompetensen och inrikta våra aktiviteter efter marknadssegment blir vi effektivare i mötet med våra kunder. Den nya organisationen är en kraftfull satsning på att öka vår konkurrenskraft i Finland, säger Pär Kempe, VD för Eniro Finland.

Eniro har sedan beslutet att lansera 33 regionala kataloger fullständig geografisk täckning i Finland. Finska myndigheter har inför nästa års katalogproduktion valt Eniro som samarbetspartner för deras annonsering av samhällsinformation.

För mer information:

Pär Kempe, VD Eniro Finland, tel + 35 850 389 86 69

Boel Sundvall, Vice President Corporate Comm & IR, tel 08-553 310 06, mobil 070-560 60 18

Eniro är det ledande sökföretaget på den nordiska mediemarknaden. Eniro erbjuder annonsörer de bästa kanalerna för köpare och säljare som enkelt vill hitta varandra när ett köpbehov uppstår. Genom djup, lokal och kvalitetssäkrad information i kanaler som föredras av användarna blir det enkelt att hitta personer, företag eller specifika produkter. Bland kanalerna idag finns kataloger, nummerupplysning, Internet- och mobiltjänster.

Eniro är verksamt i norra Europa och har cirka 4 600 medarbetare. Under 2003 omsatte Eniro 4 808 MSEK och resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 292 MSEK*. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen.

* Enligt nya redovisningsprinciper per 1 januari 2004.