

Pressmeddelande

2004-11-26

Ring inte en finländare som fester

Danskar och finländare stänger av mobilen på fest medan svenskar och norrmän låter mobilen vara på. Vill du vara säker på att nå festade vänner är det alltid SMS som är säkrast. Det visar en undersökning om kommunikationsvanor som TeliaSonera har låtit genomföra.

Fyra av fem svenskar och lika många norrmän tycker att man får svara i telefon när man är på fest, men det tycker bara en av fem danskar och varannan finländare är acceptabelt.

Danskarna har en restriktiv inställning till mobiltelefonen i alla sociala och offentliga sammanhang, men fester är ett av få tillfällen då inte heller finländarna inte accepterar att man pratar i mobilen.

Åtta av tio nordbor har mobiltelefon, sju av tio SMS:ar regelbundet och de flesta har tillgång till Internet. På många sätt har vi en liknande inställning till moderna kommunikationskanaler, men det finns också en del tydliga attitydskillnader mellan länderna. Synen på att prata i mobiltelefonen på fest är en av de frågor som tydligast skiljer länderna åt. Däremot är SMS och MMS under fester mer accepterat. I Sverige tycker drygt 80 procent att man får läsa och skicka SMS under fester. I Finland och Danmark är motsvarande siffra 50 procent.

Om undersökningen: 2 063 personer mellan 16 och 64 år i Sverige, Danmark, Norge och Finland har svarat på en e-postenkät. Respondenterna är slumpmässigt utvalda och representativa för den del av befolkningen som har tillgång till Internet. Undersökningen är beställd av TeliaSonera och genomförd av undersökningsföretaget Cint.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

Hans G Larsson, TeliaSonera Sveriges presstjänst 020-77 58 30

Anser du att det är accepterat att prata i mobiltelefonen på fest:

Nej, aldrig

Totalt	36,5
Sverige	17,6
Danmark	57,0
Norge	16,6
Finland	53,1

Anser du att det är accepterat att skicka eller läsa SMS eller MMS på fest:

Nej, aldrig

Totalt	31,0
Sverige	15,0
Danmark	47,5
Norge	11,5
Finland	48,5

TeliaSonera är det ledande kommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. I slutet av december 2003 hade TeliaSonera 11 957 000 mobila kunder (37 610 000 inkl delägda bolag), 8 061 000 fasta kunder (9 160 000 inkl delägda bolag) och 1 631 000 internetkunder (1 691 000 inkl delägda bolag). TeliaSonera är även verksam via delägda bolag i Ryssland, Turkiet och Eurasien. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingforsbörsen. Pro formaomsättning januari-december 2003 var 81,7 miljarder SEK (EUR 9,01 miljarder) och antalet anställda var 26 694.