

Aspiro blir leverantör av mobila innehållstjänster till norska mobiloperatören NetCom

I konkurrens med flera andra europeiska leverantörer har Norges näst största mobiloperatör NetCom valt Aspiro som leverantör av mobila innehållstjänster. Aspiro kommer att driva samtliga underhållningskategorier på NetComs web- och wapportaler. Baserat på den förväntade nettoomsättningen blir NetCom en av Aspiros största samarbetspartner.

Från och med den 1 februari 2005 kommer Aspiro att driva underhållningskategorierna spel, ljud (ringtoner, musik m m), animationer och färgbilder på NetComs web- och wapportaler. Aspiro bidrar med sin konsumentkännedom, produktportfölj och lösning för distribution av mobila tjänster. Tillsammans med NetCom kommer Aspiro aktivt driva dessa kategorier genom att bland annat initiera och genomföra events.

Samarbetet ryms inom Aspiros största affärsområde Media Partners. Baserat på den förväntade nettoomsättningen blir NetCom en av Aspiros största samarbetspartner.

- NetCom blir en viktig samarbetspartner till oss. Avtalet är ett resultat av vår satsning att växa organiskt genom nya stora samarbeten, säger Erik Hansen, VD på Aspiro.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Ann Charlotte Svensson, Informationschef, Aspiro, tel: +46-70 991 80 10, e-post: anncharlotte.svensson@aspiro.com

Kort om Aspiro

Aspiro säljer mobila underhållnings- och informationstjänster huvudsakligen direkt till konsument Norge, Danmark, Spanien, Storbritannien, USA och Kanada. Aspiro är marknadsledare i Sverige. Aspiro erbjuder en bred portfölj av attraktiva mobila tjänster såsom riktig musik, spel, ringtoner, bakgrundsbilder, filmklipp, nummerupplysning via sms, målservice ect. Aspiros främsta målgrupp mobilanvändare mellan 15 och 34 år. Aspiros försäljning sker via annonsering och genom partnerskap mobiloperatörer och mediebolag. Användarna nås också direkt via egna web- och wapsidor under varumärken såsom Mobilehits, Cellus, Super och Plingplong.

Aspiro grundades 1998 och är sedan den 6 juni 2001 noterat på Stockholmsbörsens O-lista. Bolaget 59 medarbetare och företag i Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien, Luxemburg och Spanien.

Besök gärna www.aspiro.com för mer information, eller någon av våra konsumentsajter: www.cellus.se, www.mobilehits.se eller www.cellus.no.

Kort om NetCom

NetCom är Norges näst största mobiloperatör och tillhandahåller mobila kommunikationslösningar. Företaget ägs av svensk-finska koncernen TeliaSonera, som är Nordens och Baltikums ledande kommunikationsföretag.

Vid utgången av 2003 hade NetCom mer än 1,2 miljoner kunder. NetCom omsatte 2003 cirka 5,4 miljarder norska kronor med ett resultat före skatt på cirka 1,5 miljarder norska kronor.