



Intellecta

FÖRETAGSPRESENTATION

- 2. Viktiga händelser
- 3. Vd har ordet
- 6. Samarbetet med Svenska kyrkan
- 8. Mål och strategier
- 10. Marknad och konkurrens
- 12. Samarbetet med Microsoft
- 14. Intellectas erbjudande

- 18. Intellectas erbjudande
 - Byråttjänster
- 22. Intellectas erbjudande
 - Informationslogistik
- 28. Intellectas erbjudande
 - Funktionsåtagande
- 30. Intellectas kunder
- 32. Förvärvet av Bysted A/S

- 34. Etik, miljö och samhällsansvar
- 36. Kompetens och medarbetare
- 38. Corporate governance
- 40. Intellecta-aktien
- 42. Risker och möjligheter
- 44. Styrelse, ledning och revisorer
- 46. Femårsöversikt
- 48. Adresser

ÅRSREDOVISNING

- 2. Förvaltningsberättelse
- 6. Resultaträkningar
- 7. Balansräkningar
- 9. Förändringar i eget kapital
- 10. Kassaflödesanalyser

- 11. Bokslutskommentarer
- 14. Noter
- 25. Revisionsberättelse
- 26. Definitioner
- 27. Bolagsstämma och ekonomisk rapportering



Navigera
med musen

Intellectas affärsidé är att stärka kundens varumärke, relationer och affärer genom att effektivt integrera kommunikation och publicering.

Oavsett vad kunden söker – delen eller helheten, leverantören eller partnern – så har vi kunskapen och erfarenheten.

Verksamheten bedrivs inom tre affärsområden

- Communication (byråtjänster)
- InfoLog (informationslogistik)
- Operations (funktionsåtaganden).

Vi är cirka 400 medarbetare på tio orter i Sverige och Danmark.

Intellecta vänder till positivt resultat och öppnar det nordiska fönstret.

Viktiga händelser under året

- Intellecta blir huvudleverantör till Svenska kyrkans kansli avseende trycksaksproduktion samt lager- och produktions-tjänster. Intellecta etablerar verksamhet i Uppsala samt tar över arbetsgivaransvaret för fyra av Svenska kyrkans medarbetare.
- Microsoft AB tecknar ramavtal med Intellecta AB gällande online- och webbkonsulttjänster. Genom avtalet åtar sig Intellecta rollen som huvudleverantör att för Microsofts räkning utveckla, underhålla och förädla Microsoft.se samt dess underwebbplatser.
- Intellecta utses till totalleverantör av trycksaker, valmaterial samt lager- och distributionstjänster för Kyrkovalet 2005.
- Intellecta förvärvar Publicisterna, en av de ledande aktörerna på den svenska marknaden inom corporate publishing, det vill säga uppdragstidningar och kundinformation via tryckta och digitala medier.

- Intellecta tecknar avtal med Sörman Information & Media om samarbete avseende produktion och distribution av produktrelaterad information. Avtalet innebär också att Intellecta säljer delar av sin systemverksamhet till Sörman.
- Eva Redhe och Eva Gidlöf väljs vid ordinarie bolagsstämma till ledamöter av styrelsen.

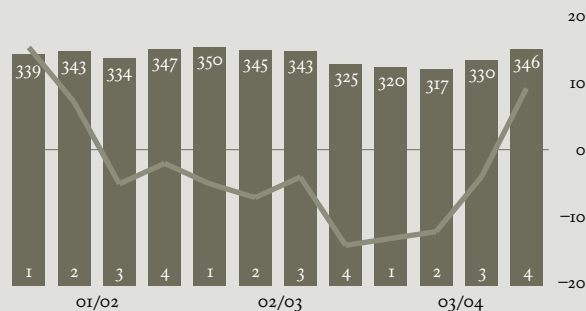
Händelser efter verksamhetsårets utgång

- Per den 1 oktober 2004 förvärvas 75 procent av aktierna i Bysted A/S, en av Danmarks ledande byråer inom kommunikation, branding och design. Bysted, med 40 medarbetare, har kontor med säte i Köpenhamn och i Malmö. Köpet av Bysted är ett viktigt steg i Intellectas ambition att bli nordisk marknadsledare inom företagsprofilering och finansiell kommunikation. Förvärvet av Bysted innebär att Intellectas rådgivningsverksamhet i det närmaste fördubblas.
- Per den 1 september 2004 upphör den gamla verksamhetsområdesuppdelningen. Intellectas verksamhet bedrivs numera i de tre affärsområdena Communication, InfoLog och Operations.

MSEK ¹⁾	2003/04	2002/03	2001/02
Rörelsens intäkter	346	326	347
Rörelseresultat	4	-91	-10
Resultat efter finansiella poster	2	-96	-17
Resultat efter skatt	3	-90	-11
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	2,5	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	2,5	neg	neg
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12	18	-15
Medelantal anställda/varav kvinnor	329/91	348/102	377/121
Vinst per aktie, efter full skatt, SEK	0,70	-21,55	-2,50
Utdelning per aktie, SEK	–	–	–

1. För definitioner se sid. 26 i den formella delen av årsredovisningen.

Rullande fyra kvartal, MSEK



■ Rörelsens intäkter, MSEK

— Rörelseresultat exklusive goodwill och jämförelsestörande poster, MSEK

Intellectas nya affärsområdesstruktur tydliggör innebörden av vår affärsidé.

Efter två besvärliga år med stora underskott var Intellectas målsättning för det gångna året att eliminera förlusterna och krypa över nollstrecket igen. Detta var lättare sagt än gjort, skulle det visa sig. Inledningen på räkenskapsåret bjöd på en fortsatt fallande efterfrågan på koncernens tjänster, en trend som inte bröts förrän i slutet av januari månad 2004. Trots en inledningsvis svag intäktsutveckling såg vi dock en resultatmässig återhämtning redan under första kvartalet. Årets rörelseresultatförbättring på närmare 26 MSEK är till stor del en effekt av de kostnadsminskningar som uppnått efter förra årets åtgärdspaket och sparprogram. Till slut kunde vi glädjas även åt att tillväxten kom tillbaka. Genom en stark spurt under tredje och fjärde kvartalet vände intäkterna rejält uppåt och slutade på plus sex procent för helåret.

Återgången till svarta siffror är en viktig milstolpe. Trycket på våra medarbetare har varit hårt de senaste åren och bakom det uppnådda resultatet finns ett stort antal beundransvärda individuella insatser, som nu krönts med framgång. Vi kan naturligtvis inte vara nöjda med det resultat som uppnått annat än kortsiktigt. Den motivation som skapas av att genererade merintäkter ger ett större plusresultat snarare än ett minskat minus ska dock inte underskattas. Lönsamhet är också en viktig trovärdighetsfråga. Vi märker att våra kunder i tilltagande utsträckning intresserar sig för leverantörernas finansiella status. Lönsamhet och finansiell styrka har blivit en konkurrensfaktor som går hand i hand med kompetens, kvalitet och effektivitet.

Fokus på lönsam tillväxt

Intellecta befinner sig sedan ett drygt år tillbaka i en omvandlingsprocess som syftar till att skapa en integrerad och sammanhållen koncern som med full kraft kan adressera vårt totala kunderbjudande. Detta arbete innebär dels en kraftsamling kring Intellecta som varumärke, dels en ökad samverkan mellan koncernens bolag. Det tidigare arbetssättet med närmast autonoma bolag i en investmentbolagsliknande koncernstruktur är på väg att överges till förmån för en mer integrerad struktur. Det förändrade arbetssättet kommer att få till följd att Intellectas resurser i högre grad och mer konsekvent än tidigare styrs till de verk-

samhetsområden och de marknadssegment där förutsättningarna för långsiktig tillväxt och lönsamhet är gynnsamma och där vi ser möjligheter att bygga och behålla ledande marknadspositioner.

Utgångsläget inför föregående år var allt annat än gynnsamt. Sju av koncernens nio bolag hade uppvisat kraftiga förluster under räkenskapsåret 02/03 och ett åttonde befann sig i fritt fall efter att ha förlorat viktiga kunder. Trots detta bedömdes koncernens styrka och utvecklingsmöjligheter snarare ligga i att få helheten att fungera än att koncentrera verksamheten till ett begränsat antal kärnaffärer. Koncernens finanser var, tack vare goda vinster under tidigare år, fortfarande starka men med begränsad motståndskraft mot större omstruktureringsåtgärder. Vägen till lönsamhet låg därför inte i akutvård fokuserad på att skära bort de svårast sargade delarna utan snarare i ett rehabiliteringsprogram för helheten kombinerad med varsamma, väl utvalda ingrepp.

Koncernen som helhet är nu vinstgenererande, men ännu återstår några verksamheter med stora lönsamhetsproblem. Trenden är tydlig. De högförädlade kunderbjudandena uppvisar god tillväxt under tilltagande lönsamhet. För de enklare erbjudandena, där konkurrensmedlet är pris snarare än kunskap och servicenivå, är utvecklingen den omvända. För de bolag eller enheter inom Intellecta som fortfarande är tärande gäller nu obönhörligen utveckling eller avveckling. Senast vid utgången av innevarande räkenskapsår ska samtliga koncernens resultatenheter vara lönsamma.

Integrering av kundprocessen med hjälp av IT

Samgåendet mellan Intellecta Corporate och Intellecta Interactive vid räkenskapsårets inledning skapade en kommunikationsbyrå med ett integrerat erbjudande omfattande bland annat varumärkesutveckling, kommunikationsstrategi, finansiell rapportering och PR-tjänster, för såväl tryckta medier som webb. Själva kärnan i integrerad kommunikation är att samma budskap kommuniceras i alla mediakanaler. Självfallet utgår rådgivningen från detta och Intellecta Communications integrerade erbjudande har snabbt fått ett starkt gensvar i marknaden. Intellecta Communication är lönsamt, med ett starkt upptriktat momentum.

Utvecklingen mot en alltmer integrerad kommunikation och publicering innebär en tilltagande "IT-fiering" av såväl kommunikationen som informationsproduktionen. Intellecta förfogar över och erbjuder konkurrenskraftiga lösningar som baseras på egenutvecklade systemverktyg för bland annat print-on-demand, så kallad media asset management och parallellpublicering. I till exempel publiceringsverktyget e-pac skapas och lagras informationen i en databas, varefter publicering kan ske i valfritt media, till exempel som en trycksak eller som en digital, interaktiv katalog på webben. Tidigare sågs e-pac och andra system som fristående erbjudanden. Detta synsätt håller nu på att förändras och Intellectas IT-verktyg ska ses mer som en del i ett större erbjudande omfattande konsulttjänster, systemlösningar och produktion. Som en konsekvens av detta sålde Intellecta Systems i augusti den del av verksamheten som avsåg ren programvaruutveckling med inriktning på teknisk dokumentation. Samarbetet med Sörman ger fortsatt tillgång till denna typ av systemlösningar, som en del i vårt totala kunderbjudande.

Nordisk satsning inom integrerad kommunikation

Visionen att skapa ett ledande nordiskt företag inom integrerad kommunikation var grunden för samgåendet mellan kommunikationsbyrån Intellecta och den grafiska tjänsteproducenten Tryckindustri år 2000. Efter en lång startsträcka har nu arbetet med att förverkliga denna vision tagit fart.

I oktober 2004 togs det första steget genom förvärvet av den danska kommunikationsbyrån Bysted. Genom Bysted tillförs Intellecta en stark marknadsposition inte bara i Danmark utan även i Sydsverige. Bysted har sitt ursprung i varumärkesutveckling, design och grafisk formgivning, men har under senare år utvecklats till en integrerad kommunikationskonsult med spetskompetenser inom webb och finansiell rapportering. Affären med Bysted är produkten av ett tvåårigt samarbete, som bekräftat en samsyn på marknadsutvecklingen och hur kundernas krav på leverantörerna kommer att förändras.

Målsättningen är att under de närmaste åren etablera Intellecta i samtliga nordiska länder och att på varje marknad utveckla ett komplett kunderbjudande inom integrerad kommunikation. Etableringarna kommer företrädesvis att ske genom förvärv av konsultföretag med kommunikationsbyråinriktning. Ambitionen att – liksom på den svenska marknaden – bli en totalleverantör av såväl kommunikationstjänster, systemlösningar som produktion ligger fast. I det korta perspektivet är det dock kommunikationstjänster som står i fokus.

Affärsområdesstruktur som tydliggör koncernens erbjudande

Den nya affärsområdesstruktur som sjösattes per den 1 september 2004, är en konsekvens av att "utrullningen" av Intellectas nordiska strategi nu tar fart på allvar. De tre affärsområdena Communication, InfoLog och Operations är en återspeglning av Intellecta-koncernens totala kunderbjudande inom byråtjänster, informationslogistik och funktionsåtaganden. Affärsområdena

inrymmer Intellecta-koncernens numera elva bolag, varav tre (Communication, Publicisterna och Bysted) inom Communication, sju (Tryckindustri, On Time, Strålns, Duro, DocuSys, Systems och Ljungbergs) inom InfoLog och ett inom Operations. I koncernens marknadskommunikation eftersträvar vi en ökad tydlighet vad gäller erbjudandet till våra kunder. Lösningen på kundens behov är det centrala, inte var eller hur den produceras. Därför kommer framgent de enskilda dotterbolagen liksom deras namn att tonas ned till förmån för affärsområdena. Intellectas kunder ska känna en trygghet i att alltid få tillgång till hela vår kompetensbredd inom respektive affärsområde, oavsett var kontakten uppstår.

Genom Intellectas nya affärsområdesstruktur klargörs innebörden av vår affärsidé, det vill säga att skapa värde för våra kunder genom att effektivt integrera kommunikation och publicering:

- Communication erbjuder en kvalificerad rådgivning som hanterar de strategiska frågeställningarna, tar hand om varumärkesfrågorna, skapar kommunikationsinnehållet och ser till att det avsedda budskapet kommuniceras koordinerat och som avsett genom de valda mediakanalerna.
- InfoLog tar ett helhetsgrepp på publiceringen och ser till att produktion och distribution sker på det mest kostnadseffektiva sättet, med beaktande av krav på kvalitet, leveranstid med mera, genom ett optimalt utnyttjande av Intellectas grafiska produktionsapparat, publiceringssystem och logistiktjänster.
- Operations, slutligen, erbjuder kunden att överlåta det fulla operativa ansvaret för en definierad funktion i kundens kommunikationsprocess. Det kan gälla informations- eller marknadskommunikationsfunktionen, helt eller delvis. Det kan också handla om trycksaksproduktionen, lagerhållningen och distributionen, digitalt eller fysiskt. Operations arbetar med såväl outsourcing, där verksamhetsansvaret inklusive därtill hörande personal övertas från kunden, som entreprenad, där leveransen av den överenskomna funktionen sker med egna medarbetare och resurser.

Efter tre tuffa år upplever jag nu att optimismen är tillbaka inom Intellecta. Arbetsglädjen och entusiasmen bland våra medarbetare är påtaglig, liksom det gensvar vi möter hos våra kunder. Jag har en stark tro på Intellectas affärskoncept och utvecklingspotential. Det är med stor tillförsikt jag tillsammans med mina medarbetare tar mig an det fortsatta arbetet med att utveckla Intellecta till en ledande nordisk kommunikationskoncern.

Stockholm i november 2004



Per Granath
Vd och koncernchef



”Visionen att skapa ett ledande nordiskt företag inom integrerad kommunikation var grunden för samgåendet mellan Tryckindustri och Intellecta år 2000. Efter en lång startsträcka har nu arbetet med att förverkliga denna vision tagit fart.”

Ett omfattande kommunikationsbehov – en leverantör och partner.

Ett långsiktigt samarbetsavtal, en affärsrelation med stor utvecklingspotential och en bred helhetslösning. Samarbetet mellan Svenska kyrkan och Intellecta kan beskrivas på många sätt. Men bäst beskrivs det kanske som ett långsiktigt och dynamiskt partnerskap.

Om man väljer att outsourca hanteringen av nästan 300 trycksaksproduktioner varje år – från formgivning och tryck till lagerhållning och distribution – är kraven på leverantören per automatik högt ställda. Samtidigt är kraven på relationen mellan kund och leverantör lika höga; en öppen relation som också är ett forum för ett ständigt utbyte av kunskaper och erfarenheter är ett måste. För Svenska kyrkan och Intellecta är detta faktorer som har lagt grunden för ett långsiktigt partnerskap – och det är ett partnerskap som kan växa.

”Som i alla samarbeten är inte allt perfekt från start, men vi har en väldigt öppen relation som gör att vi lär av varandra hela tiden. Det är ett givande och tagande som gör att båda parter växer”, förklarar Marie Almgren, produktionssamordnare vid kyrkokansliet i Uppsala.

Hon får medhåll av Bo Mattsson, kundansvarig för Svenska kyrkan inom Intellecta:

”Vi utvecklar varandra på många sätt, vi delar kunskap och växer tillsammans genom det dagliga samarbetet.”

Sedan årsskiftet har Intellecta haft uppdraget som Svenska kyrkans huvudleverantör av den trycksaksproduktion som tidigare tillhandahållits via Kyrkokansliet i Uppsala. Det är en omfattande produktion; årligen genomförs nästan 300 trycksaksproduktioner som spänner från enklare insamlingsbrev till årsredovisning.

Samarbetet mellan Svenska kyrkan och Intellecta bygger på ett erbjudande där Intellecta svarar för hela kedjan från produktion och tryck till lagerhållning och distribution, vilket har medfört många fördelar för Svenska kyrkan och kyrkokansliet i Uppsala. Inte minst genom det faktum att man kan använda sig av en leverantör för att lösa ett brett spektrum av kommunikationsbehov.

”Att Intellecta har ett stort utbud av kommunikationstjänster inom sin koncern är alldeles tydligt. För oss som kund finns det en trygghet och ett mervärde i att kunna använda sig av en och samma leverantör för en mängd olika kommunikationstjänster. Vi vinner tid, sparar energi och vi kan säkerställa en hög kvalitet”, säger Marie Almgren.

Just Intellectas breda tjänsteerbjudande ser också Bo Mattsson som en av styrkorna och fördelarna i samarbetet mellan Intellecta och Svenska kyrkan.

”Som huvudleverantör kan vi erbjuda Svenska kyrkan många valmöjligheter – lösningar som svarar upp mot deras olika behov. Oberoende av projektförutsättningarna kan vi alltid inom Intellectakoncernen hitta lösningar som matchar de behov som Svenska kyrkan har”, förklarar Bo Mattsson.

Trots att samarbetet och partnerskapet mellan Intellecta och Svenska kyrkan ännu är relativt nytt har Svenska kyrkan redan bestämt sig för att utöka omfattningen. I april 2004 valdes Intellecta som huvudleverantör av trycksaker, valmaterial samt lager- och distributionstjänster för Kyrkovalet 2005.

”Det är ett tecken och ett bevis på att det nära samarbetet mellan oss och Svenska kyrkan fungerar. Det är samtidigt ett styrkebesked för Intellecta som bekräftar att vårt erbjudande fungerar”, konstaterar Bo Mattsson.

Trots att samarbetet fortfarande är i en uppbyggnadsfas ser såväl Bo Mattsson som Marie Almgren en mycket god utvecklingspotential i det fortsatta partnerskapet mellan Intellecta och Svenska kyrkan. Även om det ännu är för tidigt att peka ut specifika områden är intentionen klar; på sikt kan samarbetet fördjupas.

”Vi kommer säkerligen att hitta fler områden framöver där vi kan vidga samarbetet”, summerar Marie Almgren.



Kyrkokansliet i Uppsala, där 300 personer arbetar med frågor som är gemensamma för hela Svenska kyrkan, tecknade vid årsskiftet ett treårigt samarbetsavtal med Intellecta-koncernen. Avtalet innebär att Intellecta kommer att utföra cirka 300 produktionsuppdrag årligen med ansvar för artikeladministration, produktionsledning, formgivning och trycksaksproduktion samt lagring och distribution av trycksakerna. På bilden från vänster Stefan Håkansson, Svenska kyrkan, Hanne Yngwe, Josefine Andersson och Daniel Erlingsson, Intellecta, Ewa Johansson, Svenska kyrkan och Pelle Sonesson, Intellecta.

Vår vision:

Att vara Nordens ledande företag inom integrerad kommunikation och publicering.

Vår affär:

Inriktning

Affärskommunikation och publicering.

Affärsidé

Att stärka kundens varumärke, relationer och affärer genom att effektivt integrera kommunikation och publicering.

Affärsmodell

Samordning och optimering av egna och externt upphandlade kompetenser och resurser.

Vår övergripande strategi:	Den långsiktiga strategin är att vidareutveckla koncernen på den nordiska marknaden:		
	Från	Till	Genom
	Industriföretag	Kunskapsföretag	Förvärv Strategiska samarbeten Organisk tillväxt
	Tryck	Integrerad mix av produktionstekniker	
	"Korta åtaganden"	Mix av korta, långa, enkla och sammansatta åtaganden	
	Sverige	Norden	

Våra strategiska hörnstenar:	– Stark finansiell plattform innebärande en betryggande soliditet, starkt kassaflöde och god lönsamhet. – Öka intjäningen med hjälp av de värdeskapande kommunikations- och publiceringslösningar som skapas genom integration av koncernens olika tjänster. – Prioritera kunder i vilkas verksamheter den kommunikativa kraften är viktig för kärnverksamheten och som betraktar Intellecta som en strategisk samarbetspartner och långsiktig leverantör. – Kontinuerlig utveckling av nya tjänster och koncept som ökar andelen strukturkapitalbaserad intjäning. – Aktivt deltagande i strukturomvandlingen inom branschen. – Ambitionen att skapa integrerade lösningar förenas med en fortsatt aktiv försäljning av enklare bastjänster.
------------------------------	---

Mål 2003/04	Måluppfyllelse 2003/04	Mål 2004/05
Den fallande intäksttrenden ska brytas och positiv tillväxt ska genereras.	Målet är uppfyllt. Resultat före skatt för 2003/04 uppgår till 2,3 MSEK. Detta ska jämföras med ett resultat före skatt på -95,6 MSEK för året 2002/03. Intäkterna 2003/04 ökade med sex procent jämfört med 2002/03.	Senast vid utgången av 2004/05 ska samtliga resultatenheter inom koncernen vara lönsamma. Intäkterna ska öka med minst 10%
Att ta första steget i förverkligandet av Intellectas nordiska strategi.	Förvärvet av Bysted innebär att ett viktigt delmål är uppfyllt. I och med köpet tar Intellecta en tät-position på den nordiska marknaden för finansiell kommunikation.	Intellecta ska fortsätta att expandera och stärka positionen som ett ledande kommunikationsföretag på den nordiska marknaden. Detta ska uppnås genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv.
Under året ska insatserna för säljsamverkan inom koncernen intensifieras. Detta ska också leda till att den "korsvisa" kunskapen om respektive bolags erbjudande förstärks samt att fler av Intellectas medarbetare kan hantera och marknadsföra integrerade kommunikationstjänster.	Såväl nya uppdrag som utveckling av befintliga kundrelationer har ökat andelen uppdrag som omfattar stora delar av uppdragsgivarnas kommunikationsprocesser. Kompetensen att hantera komplexa uppdrag och processer har successivt ökat inom koncernen.	En affärsområdesstruktur som tydliggör Intellectas kunderbjudanden ska skapas. Ett särskilt affärsområde för funktionslösningar ska etableras.
Marknadens kunskap om vad Intellecta står för ska öka. Samtliga koncernbolag ska introducera prefixet Intellecta.	Samtliga koncernbolag som verkar inom integrerad kommunikation och publicering har adderat Intellecta till sina namn.	Styrkan i varumärket Intellecta ska möjliggöra att gamla, lokalt etablerade bolagsnamn kan överges.

Tuffare marknadsvillkor öppnar samtidigt helt nya affärsmöjligheter.

De senaste åren har flera olika utvecklingstendenser förändrat förutsättningarna för aktörer verksamma inom kommunikationsbranschen. Några av dessa trender har inneburit tuffare marknadsvillkor, medan andra tvärtom har medfört att nya affärsmöjligheter öppnats:

- Allt flera företag, organisationer och myndigheter betraktar idag kommunikation som en strategisk fråga med avgörande betydelse för framgången i kärnverksamheten. Det har medfört en centralisering av besluten i kommunikationsfrågor, liksom en uppstramning av rutinerna kring upphandling av kommunikationstjänster. Ett enhetligt synsätt på alla delar av en organisations kommunikation ställer också högre krav på de konsulter och leverantörer som bistår organisationen i kommunikationsarbetet. Ofta innebär det konkurrensfördelar för leverantörer som själva har en strategisk syn på kommunikation och som kan erbjuda sammanhållna lösningar med både bredd och spets.
- Tendensen att företag, organisationer och myndigheter fokuserar på kärnverksamheten och i ökad utsträckning nyttjar outsourcing eller externa leverantörer, har förstärkts ytterligare under den senaste lågkonjunkturen. Det finns inte några tecken på att den trenden skulle brytas av ett förbättrat konjunkturläge. Även den utvecklingen gynnar stabila leverantörer som erbjuder långsiktiga samarbeten präglade av hög kvalitet.
- En rad samverkande faktorer – bland annat teknikutvecklingen, internationaliseringen av vissa kommunikationstjänster och försvagad efterfrågan under konjunkturedgången – har medfört ökad prispress på tjänster inom flera av segmenten på kommunikationsmarknaden. Denna utveckling har ställt ökade krav på marknadens aktörer att effektivisera verksamheten, fokusera tydligare och erbjuda nya och för kunderna mer kostnadseffektiva lösningar.
- Prispressen och den försvagade efterfrågan under konjunktursvackan har medfört en utslagning av aktörer inom så gott som samtliga segment av kommunikationsbranschen. Det innebär en stärkt position för kvarvarande aktörer, men samtidigt har flera nya, mindre, starkt nischade företag med kostnadseffektiva kunderbudanden etablerat sig på marknaden.
- Successivt blir marknaden för framför allt grafiska tjänster gränsöverskridande. Transporter har blivit billigare, och i vissa fall digitala, samtidigt som legala export- och importbarriärer tagits bort. Det gäller framför allt de östeuropeiska länderna, och till viss del Asien där många förlag valt att lägga en stor del av sin produktion. EU-utvidgningen medför att östeuropeiska länder med lägre personalkostnader har blivit en del av den inre marknaden. Möjligheterna till ökad export, investeringar och partnerskap med de nya länderna inom EU är stora, inte minst inom grafisk industri.
- Ett och samma grundbudskap publiceras idag med olika tekniker i flera olika mediakanaler. I ett längre perspektiv förväntas det ske än större förändringar i valet av publiceringsmedium. Detta får främst konsekvenser för grafiska producenter som inte har systemstöd, en flexibel produktionspark och möjlighet att erbjuda både tryckt och elektronisk publicering. Trycksaken förväntas även i framtiden vara en viktig informationsbäare, om än i en avtagande takt.

Bredare kompetens efterfrågas

Sammantaget innebär den ovan beskrivna utvecklingen att kunderna i ökande takt efterfrågar leverantörer som kan ta ett större ansvar för kommunikationsprocessen, samtidigt som prismedvetenheten är stark i de upphandlingar som genomförs. Ofta söker kunderna samarbete med leverantörer som kan erbjuda kompetens inom flera delsteg i kommunikations- och publiceringskedjan. Det kan till exempel vara originalproduktion, tryck, lagring

och distributionstjänster, eller PR- och IR-rådgivning, skribenttjänster och konceptutveckling för webbplatser och trycksaker. Ett växande antal uppdragsgivare har också valt att arbeta med en och samma leverantör för hela kedjan av kommunikations- och publiceringstjänster – från rådgivning och andra konsulttjänster till grafisk produktion och distribution.

Likartad utveckling i Danmark

Trenderna på den svenska kommunikationsmarknaden överensstämmer till stora delar med utvecklingen i Danmark, där Intellectas dotterbolag Bysted bedriver huvuddelen av sin verksamhet. Jämfört med Sverige har dock kommunikationsbranschen drabbats hårdare under de senaste årens konjunktursvacka. En minskad efterfrågan från företag har i Danmark sammanfallit med en kraftig åtstramning inom den offentliga sektorn, som också minskat sina kommunikationssatsningar dramatiskt.

Liksom i Sverige har reklambyråer och webbkonstuler drabbats hårt, och antalet aktörer på den danska marknaden har minskat.

De kommunikationsföretag som varit framgångsrika även under konjunktursvackan gynnas av ett uppdämt kommunikationsbehov hos uppdragsgivarna och en försvagad konkurrens.

Pågående struktumvandling

Kommunikationsmarknaden är fortfarande fragmenterad med många olika typer av aktörer med skilda kompetenser. Detta gäller såväl kommunikationskonstuler som leverantörer av grafiska tjänster, lager och distribution. Än så länge besitter inget enskilt kommunikationsföretag så kompletta lösningserbjudanden att man kan täcka en större organisations totala kommunikationsbehov. Den i branschen pågående struktumvandlingen förväntas dock resultera i att större företagsgrupper skapas som kan matcha även de största och mest krävande kundernas totala behov. Intellecta är väl positionerat och är ännu så länge tämligen ensamt om att kunna erbjuda integrerad kommunikation och publicering som ett helhetserbjudande. Dock skärps konkurrensen successivt och det finns idag andra aktörer som erbjuder breda lösningar – lösningar som på flera områden överlappar delar av Intellectas erbjudanden.

Parallellt med en utveckling mot större kommunikationsföretag och bredare kunderbjudanden, uppstår hela tiden nya nischföretag med spetskompetenser, specialiserade inom mycket smala segment. Dessa företag kan i flera fall vara betydande konkurrenter till Intellecta inom respektive segment.

Intellectas konkurrenter

Kommunikationsbyråer

Inom denna kategori finns både kommunikationskonstuler med bredare tjänsteutbud som exempelvis Citat och mer nischade aktörer. IR-rådgivare, designbyråer, webbyråer, PR-konstuler och grafiska produktionsbyråer är exempel på den senare kategorin. Inom IR-rådgivning och årsredovisningsproduktion konkurrerar Intellecta bland annat med Citigate Gramma, n3prenör och Hallvarsson & Halvarsson. Inom Branding & Design är konkurrenterna bland andra Happy Forsman & Bodenfors, Stockholm Lab och Brindfors Design. Byråerna Farfar, Moonwalk och Futurniture är några av konkurrenterna på marknaden för webbtjänster.

IT-konstuler med teknisk kompetens

Dessa har traditionellt erbjudit konsulttjänster och IT-stöd till industriföretag och utökar nu med kommunikationstjänster, exempelvis skribenter och formgivare. I denna kategori återfinns bolag som Semcon och Sigma. WM-data och TietoEnator är exempel på IT-konstuler som Intellecta möter på marknaden för webbtjänster.

Tryckerier

Majoriteten av tryckerierna är mindre, ofta familjeägda bolag som producerar trycksaker direkt till slutkund eller är underleverantörer till byråer. Det finns dock ett flertal koncerner som vuxit genom uppköp av andra grafiska producenter, men även genom integration av näraliggande tjänster som till exempel originalproduktion och logistiklösningar. Elanders, Strålfors, Edita, JMS och Taberg Media Group är exempel på större grafiska koncerner.

Logistikföretag

De flesta logistikföretag med inriktning på kopiering, lagring och distribution av tryckt information är mindre aktörer som agerar på en lokal marknad. Den stora volymen inom detta område hanteras av ett mindre antal multinationella koncerner. Posten, AtosOrigin och Strömberg är exempel på större logistikföretag som Intellecta konkurrerar med.

Med ansvar att underhålla, utveckla och förädla Sveriges största företagswebb.

Att lägga ut utvecklingen och underhållet av Sveriges största företagswebb på en extern part kräver förtroende. Och det kräver en stark och stabil partner och leverantör. För Microsoft AB utgörs den partnern av Intellecta.

När Microsoft AB under 2003 började arbetet med att identifiera och utvärdera leverantörer för online- och webbkonsulttjänster var det en diger kravspecifikation som ställdes upp. Inte minst gällde detta leverantörens förmåga att axla ett helhetsansvar, kunna erbjuda ett brett utbud av tjänster och utgöra en stabil och stark partner.

”Vi är en stor aktör på marknaden och den verksamhet vi bedriver kräver att vi har stora och stabila leverantörer och partners som vi kan förlita oss på”, säger Heléne Lidström, kommunikationschef på Microsoft AB.

Sedan hösten 2003 har Intellecta uppdraget som huvudleverantör med ansvar för att utveckla, underhålla och förädla Microsoft.se och dess underwebbplatser.

Att det blev just Intellecta som fick Microsofts förtroende tror Carméla Fuchs Gerson, ansvarig för Microsoft inom Intellecta, beror på en kombination av flera faktorer. Men hon pekar framför allt på två viktiga orsaker.

”Jag tror att det beror på vår förmåga att hantera bredden i det uppdrag vi nu har, att vi har kompetensen och kunnandet att leverera alltifrån innehållstjänster till att utveckla nya funktioner. Men sedan tror jag också att vi fann varandra snabbt på det personliga planet.”

Hon får medhåll av Heléne Lidström som poängterar vikten av att man trivs tillsammans i relationen mellan kund och leverantör för att kunna utföra ett bra arbete.

”Det stod helt klart att Intellecta hade den kompetens och de resurser vi efterfrågade. Men sedan tittade vi väldigt mycket på det personliga planet, på de människor vi skulle arbeta med. Den arbetsgrupp som Carméla presenterade för oss var extremt ’teamad’ och vi kände att det fanns en bra dynamik i arbetsgruppen. Vi gillade människorna på Intellecta helt enkelt”, förklarar Heléne Lidström.

Samarbetet mellan Microsoft och Intellecta har snabbt utvecklats och fördjupats. Intellectas kompetens och kunnande utnyttjas kontinuerligt inom en mängd olika områden som är förknippade med Microsofts företagswebb och dess underwebbplatser. Inte minst handlar det om rådgivning i samband med den ständiga utvecklingen av Microsoft.se. Däri ingår bland annat rådgivning kring åtgärder, funktioner och metoder som syftar till att öka kundnöjdheten bland webbplatsens användare.

”Vi har både en rådgivande och stödjande roll gentemot Microsoft samtidigt som vi kontinuerligt arbetar med att utveckla webbplatsen”, förklarar Carméla Fuchs Gerson. ”Den rådgivning vi ger och sättet vi arbetar med att utveckla Microsofts webbplatser handlar om nyutveckling av såväl koncept, form som teknik. Men vårt uppdrag spänner över mer än så.”

För Microsoft är Microsoft.se inte bara företagets ansikte utåt, det är även en given mötesplats för mellan 300 000 och 500 000 unika besökare varje månad. Det extremt höga besöksantalet gör webbplatsen nästan per automatik till en oerhört kraftfull kommunikationskanal, externt såväl som internt. Och det är ett faktum som Heléne Lidström är mycket väl medveten om och utnyttjar fullt ut.

”Webben är navet i hela vår kommunikation och en helt central kommunikationskanal för oss”, konstaterar hon.

Just med tanke på den vikt Microsoft fäster vid sin företagswebb och sina underwebbplatser kan det kanske tyckas något egendomligt att man vänder sig till en extern partner för att underhålla, utveckla och förädla företagets webbplatser. Men Heléne Lidström ser det som helt naturligt; ska man ligga i ständig framkant gäller det att utnyttja specialistkompetenser och expertkunnande. Detta gäller inte minst inom ett så dynamiskt område som utvecklingen av webbplatser.

”För oss är Intellecta experten vad gäller webbutveckling. Det finns en trygghet i att kunna använda sig av en leverantör och partner som ligger steget före och kan följa utvecklingen på ett helt annat sätt än vad vi själva kan”, avslutar hon.



Intellecta är sedan 2003 huvudleverantör av online- och webbkonsulttjänster för Microsoft AB:s företagswebb och dess underwebbplatser. Intellecta ansvarar bland annat för underhållet, utvecklingen och förädlingen av Microsoft.se, Sveriges största företagswebb. Genom samarbetet säkerställs att Microsoft.se är en dynamisk webbplats som ständigt förbättras i takt med utveckling, teknik och trender. På bilden Heléne Lidström, kommunikationschef på Microsoft, och Carméla Fuchs Gerson, ansvarig för Microsoft inom Intellecta.

Kundernas föränderliga behov styr utvecklingen av våra erbjudanden.

På en marknad där de flesta produkter och tjänster har större likheter än olikheter är rätt kommunikationsinsatser ett oöverträffat konkurrensmedel. Att höras och synas i informationsbruset är förutsättningen för att lyckas.

De flesta företag, myndigheter och organisationer vill öka effekten av sin kommunikation och samtidigt sänka sina kommunikationskostnader. Intellecta utvecklar löpande lösningar som hjälper våra kunder att förena dessa två mål.

Även om de övergripande målen med kommunikationen är gemensamma är våra kunders behov olika. För ett serviceföretag som Intellecta är det viktigt att hela tiden anpassa erbjudande, kompetens och organisation efter kundernas efterfrågan. De marknadsförändringar som våra uppdragsgivare möter påverkar i sin tur deras behov av kommunikationstjänster, och därmed de önskemål och krav som ställs på Intellecta. Se även avsnittet Marknad och konkurrens på sid. 10–11 som utförligare beskriver de trender som styr förändringen av kommunikationsmarknaden.

Parallellt med de senaste årens genomgripande förändringar av företagets, myndigheternas och organisationernas syn på kommunikationsfrågor, har Intellecta successivt utvecklat och breddat erbjudandet. Uppdragsgivarnas syn på kommunikation som en alltmer strategisk fråga har skapat behov av samarbetspartners som kan erbjuda kvalificerad kommunikationsstrategisk rådgivning och samtidigt tillhandahålla ett brett och högkvalitativt sortiment av tjänster i hela kommunikations- och publiceringskedjan.

Ett integrerat kommunikationsföretag

För Intellecta är visionen om det integrerade kommunikationsföretaget verklighet sedan flera år tillbaka. Verksamheter har startats, förvärvats och vidareutvecklats för att matcha kundernas förändrade och ökande krav på kommunikationstjänster. Intellectas erbjudanden sträcker sig från strategi och koncept till realisering, publicering, distribution och lagring.

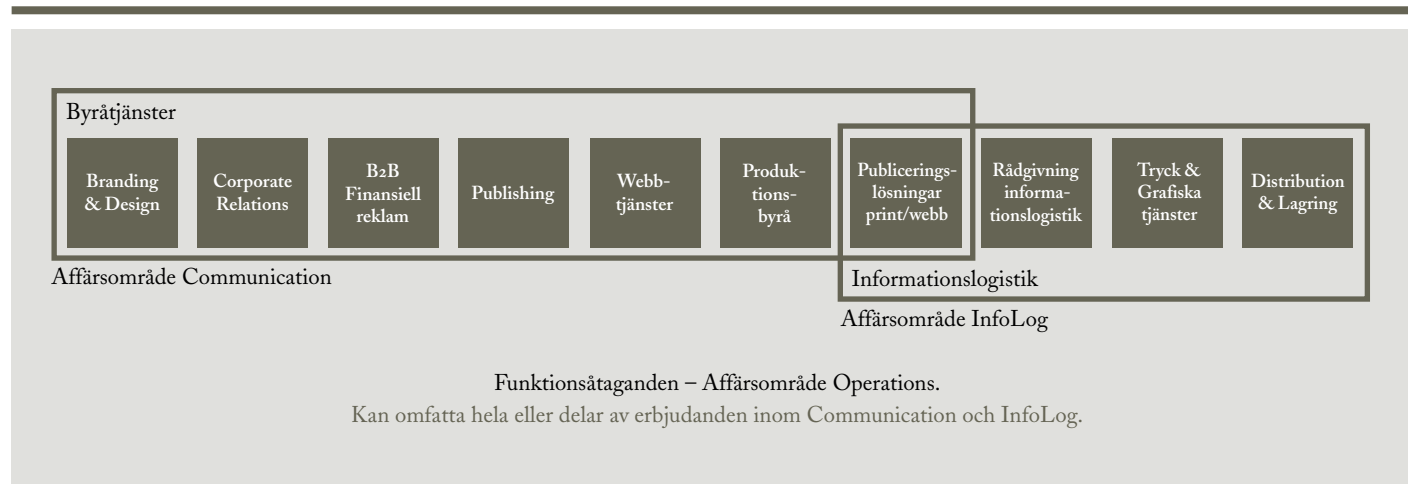
Kommunikations- och publiceringskedjan



I kommunikations- och publiceringskedjans första steg analyseras syftet och målet med den tänkta kommunikationen. Exempel på strategirådgivning är skapandet av en varumärkesstrategi. Utifrån vald strategi utvecklas ett koncept med idé och form som ger en grund och ett ramverk för innehållet. När konceptet är färdigt skapas innehållet av skribenter, formgivare, fotografer och programmerare.

När innehållet har producerats i valda medier ska det distribueras till mottagaren på det mest ändamålsenliga och effektiva sättet. För trycksaker sker det via traditionella leveranser med frakt och bud. Men samma innehåll kan distribueras digitalt i form av en hemsida eller en PDF som skickas via e-post. En färdig trycksak kan behöva lagras för framtiden, men minst lika viktigt är att elektroniskt lagra till

exempel bilder och texter för framtida bruk. Ett väl använt publiceringssystem säkerställer, utöver effektiviseringsmöjligheter och kvalitetsvinster, att varumärket kommuniceras på ett enhetligt sätt i olika sammanhang och i samtliga medier. Effektiv processhantering/projektledning säkerställer att syftet och målet med kommunikationen uppnås samt att de olika delmomenten genomförs effektivt.



Intellectas erbjudande är indelat i tre olika huvudområden: Byråttjänster, Informationslogistik och Funktionsåtaganden. Oavsett vad våra kunder söker – delen eller helheten, leverantören eller partnern – så har vi kunskapen och erfarenheten.

Förvärvet av den danska kommunikationsbyrån Bysted hösten 2004 innebär inte bara att Intellecta tar ett stort steg mot visionen att vara ett ledande nordiskt kommunikationsföretag utan utgör också, tillsammans med förvärvet av Publicisterna, ett viktigt komplement till koncernens erbjudande inom strategisk rådgivning, konceptutveckling och innehållstjänster. Tillsammans med Intellectas tidigare konsultverksamhet, skapas ett fullödigt byråerbjudande med spets och bredd. Intellectas byråttjänstererbjudande beskrivs på sid. 18–21.

Intellectas erbjudande inom Informationslogistik har under 1990-talet och början av 2000-talet stärkts och kompletterats genom förvärv av en rad verksamheter inom läkemedelstryck, reklamtryck, logistik, publiceringssystem, digitaltryck och systemutveckling. Intellectas erbjudande inom Informationslogistik beskrivs på sid. 22–27.

Många kunder framförallt inom industri- och tjänstesektorn väljer idag att fokusera på sin kärnaffär och låter externa leverantörer ta hand om kommunikations- och publiceringsprocessen, helt eller delvis. Intellecta kan erbjuda affärslösningar som omfattar övertagandet av såväl enskilda funktioner i kundens verksamhet som större delar, exempelvis internbyråer eller den totala trycksaksproduktionen.

I ett funktionsåtagande kan Intellecta ta ett totalansvar för hela eller delar av kundens kommunikations- och publiceringsprocess. Vid en outsourcinglösning kan Intellecta därtill ta över en del av kundens befintliga verksamhet och dess medarbetare. På sidorna 28–29 utvecklas Intellectas modell för funktionsåtaganden och outsourcing.

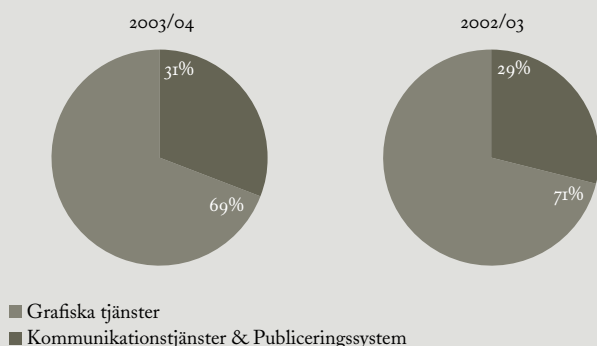
Sammantaget kan Intellecta presentera ett unikt kunderbjudande med spetskompetens som täcker alla väsentliga delar av kommunikations- och publiceringskedjan. Intellectas erbjudande är särskilt väl anpassat för företag, myndigheter och organisationer som ser samarbetet kring kommunikationsfrågor strategiskt och långsiktigt.

Intellecta i förändring – redovisar positivt resultat för verksamhetsåret 2003/04.

Från och med verksamhetsåret 2004/05 återspeglar Intellectas organisation indelningen av kunderbjudandet i Byråttjänster, Informationslogistik och Funktionsåtaganden, som motsvaras av de tre affärsområdena Communication, InfoLog och Operations. I den årsredovisning för året 2003/04 du nu håller i handen beskrivs Intellectas kunderbjudande med utgångspunkt från denna indelning. Översiktsskildern på sid 17 visar hur tidigare verksamhetsområden med självständiga till moderbolaget direkt-rapporterande dotterbolag övergår i integrerade, resultatansvariga affärsområden.

Utveckling och resultat för verksamhetsåret 2003/04 redovisas efter den tidigare organisationen där de nio helägda dotterbolagen var organiserade i två verksamhetsområden: Kommunikationstjänster & Publiceringssystem och Grafiska tjänster.

Nettoomsättning fördelad per verksamhetsområde



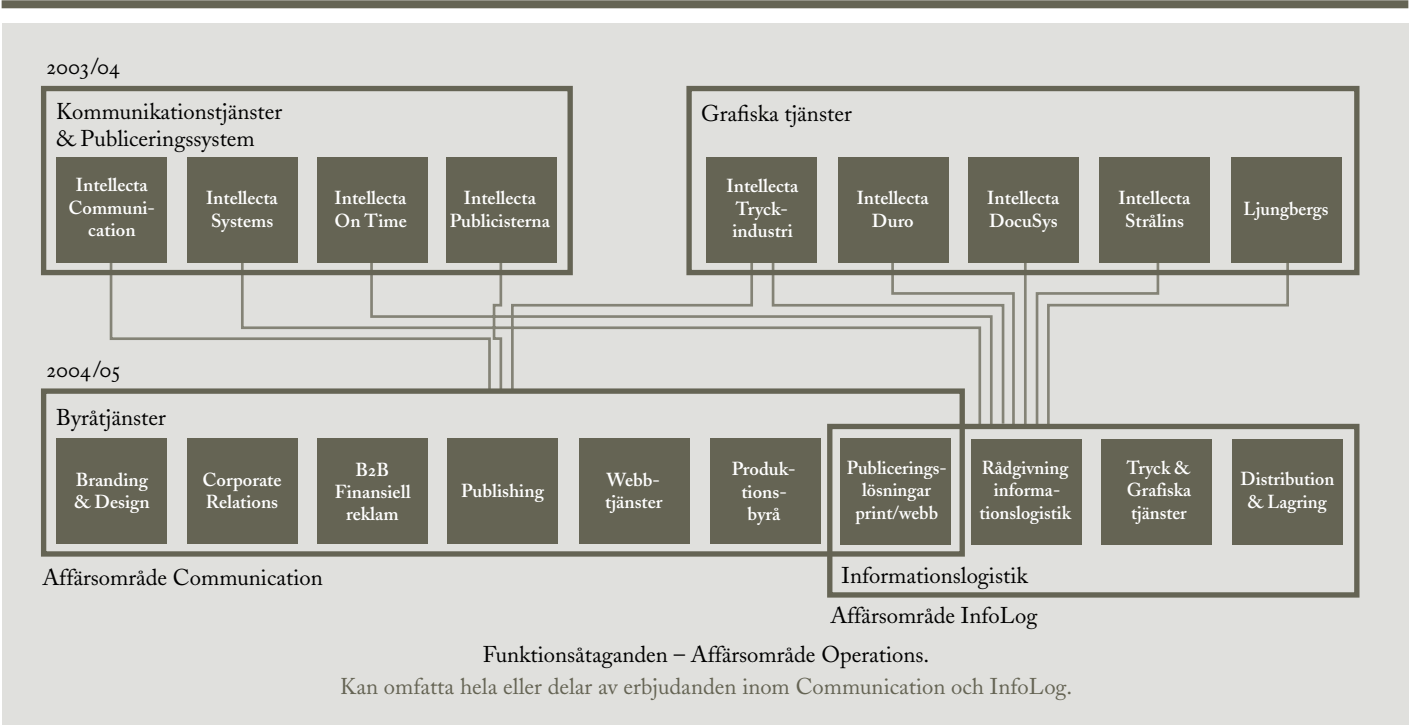
Kommunikationstjänster & Publiceringssystem

	2003/04	2002/03
Nettoomsättning ¹ , MSEK	104,4	92,5
Rörelseresultat, MSEK	2,2	-12,8
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, MSEK	2,2	-10,5
Rörelsemarginal, %	2,1	neg
Antal anställda	94	98

1. Redovisat efter eliminering av koncernförsäljning

Nettoomsättningen för verksamhetsåret uppgick till 104,4 (92,5) MSEK och rörelseresultatet till 2,2 (-12,8) MSEK. Föregående års resultat inkluderar jämförelsestörande kostnader om 2,3 MSEK. För verksamhetsåret 2003/04 ökade omsättningen med 13 procent. Resultatet förbättrades, men rörelsemarginalen pressades av en låg aktivitet i systemmarknaden samt ihållande pris-konkurrens på byråmarknaden.

För byråverksamheten inom Intellecta präglades inledningen av verksamhetsåret av fortsatt dämpad efterfrågan och pressade priser, men under tredje och fjärde kvartalet kunde en positivare marknad skönjas. Ställningen som marknadsledare inom produktion av årsredovisningar har ytterligare stärkts under året. Intellecta har även fortsatt att stärka positionen som leverantör av webblösningar. Ett viktigt exempel på detta är uppdraget för Microsoft att som huvudleverantör utveckla, underhålla och förädla www.microsoft.se samt dess underwebbplatser. I juli månad förvärvades Publicisterna, med fem medarbetare och en årsomsättning på 12 MSEK. Publicisterna är en av de ledande svenska aktörerna inom corporate publishing, det vill säga upp-



dragstidningar och kundinformation via tryckta och digitala media. Bland Publicisternas kunder finns Föreningssparbanken, Axfood, Energimyndigheten och Vasakronan.

Kvalificerade logistiklösningar uppvisade en fortsatt hög tillväxt under fjärde kvartalet. Bland större kunder inom detta segment märks Svenska kyrkan, Tele2, Företagsuniversitetet och Scandic Hotels.

I augusti tecknade Intellecta ett samarbetsavtal med Sörman Information & Media och sålde samtidigt den Göteborgsbaserade delen av Intellecta Systems, omfattande elva medarbetare, med programprodukten ACE. Kombinationen av Sörmans tekniska informationslösningar och Intellectas tjänsteutbud inom affärskommunikation och publicering skapar ett kraftfullt erbjudande till främst kunder inom tillverkande industri, som har behov av att integrera produktion, publicering och distribution av produktrelaterad information.

Nettoomsättningen uppgick till 235,6 (231,5) MSEK och rörelseresultatet till 6,6 (–8,0) MSEK. Föregående års resultat inkluderar jämförelsestörande kostnader om 6,0 MSEK. För helåret uppgick tillväxten till två procent, efter den svaga inledningen på året. Resultatet förbättrades men rörelsemarginalen var fortsatt otillfredsställande. Tillväxten inom Grafiska tjänster genereras av Intellectas högförädlade kunderbjudanden, där lönsamheten också är god. Affärsvolymen för de rena trycksaksproduktionerna, där priskonkurrensen fortfarande är påtaglig, minskar successivt.

Under verksamhetsåret har ett flertal affärer genomförts där Intellecta tar ett funktionsansvar för stora delar av kundernas informationsprocess, omfattande produktionsbyråttjänster, trycksaksproduktion, logistik och distributionstjänster. Exempel på kunder som valt att köpa informationslogistiklösningar av Intellecta är Wihlborgs, VWR, ITT Flygt och Autodesk. Verksamheten i Uppsala, som startade vid årsskiftet som en följd av avtalet med Svenska kyrkan, har utvecklats positivt och utökades under våren 2004 med ett entreprenaduppdrag avseende en informationslogistiklösning för Kyrkovalet 2005. Intellecta tecknade i september 2004 ett ramavtal med svenska statens företrädare, Verket för Högskoleservice (VHS) avseende grafiska tjänster. Ramavtalet är på två år med möjlighet till ett års förlängning. Avtalet beräknas vara värt minst 20 MSEK.

Grafiska tjänster

	2003/04	2002/03
Nettoomsättning ¹ , MSEK	235,6	231,5
Rörelseresultat, MSEK	6,6	–8,0
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, MSEK	6,6	–2,0
Rörelsemarginal, %	2,8	neg
Antal anställda	220	233

1. Redovisat efter eliminering av koncernförsäljning

Vårt byråerbjudande har en bred spännvidd, dels i form av egna kompetenser och resurser, dels i form av ett nätverk – i Sverige och internationellt.

Affärsområde Communication

	Antal anställda	Säte
Bysted A/S	37	Köpenhamn
Bysted AB	7	Malmö
Intellecta Communication	43	Stockholm
Intellecta Publicisterna	5	Stockholm
Totalt	92	

Affärsförståelse är nyckeln till allt det vi gör. Vi vet att all kommunikation ska göra ett jobb – i kombination med andra insatser. Integrerad kommunikation handlar om att få ut maximalt av kommunikationsinsatserna på olika områden. Detta uppnår vi genom att se till att de övergripande budskapen är konsekventa och samtidigt anpassade till respektive målgrupp, omvärldsförutsättningar, tidpunkt och kanal. En lyckad integration resulterar i både effekt och effektivitet.

Intellectas erbjudande inom byråtjänster har en bred spännvidd, dels i form av egna kompetenser och resurser, dels i form av ett nätverk – i Sverige och internationellt. Detta gör det möjligt att ta ett helhetsgrepp om kommunikationskedjans problematik. Samtidigt har vi en rad djupa, och för många kunder affärskritiska, nischkompetenser. Till detta hör hur man hanterar varumärket i kapitalmarknadssammanhang och i webbkanalerna.

Vi erbjuder alltid realisering parallellt i print och webb. Att kunna integrera kommunikationen i de två dominerande budskapsbärarna är en grundpelare i vårt erbjudande. Här har vi egna resurser som hör till de bästa i Norden.

Stark helhet, starka delar

Ett designprogram kan vara sig själv nog, även om det ofta föregås av ett omfattande analys- och strategiarbete och följs upp med hela implementeringen.

En kvalificerad rådgivningsinsats inom Investor Relations kan stanna vid just det, liksom en årsredovisning kan vara ett renodlat kreativt produktionsuppdrag, men ofta blir det både och. Ett tidningsuppdrag kan vara ett fullödigt redaktionellt åtagande eller bara ett produktionsuppdrag. Ett webbuppdrag kan vara allt

ifrån en förstudie eller ett koncept till ett helhetsåtagande, där vi för kundens räkning driver och utvecklar hela webbplatsen. Varje kund har en unik situation och en unik behovsbild, som vi försöker möta utifrån kundens respektive förutsättningar.

Branding & Design: Strategisk rådgivning – och kreativ design

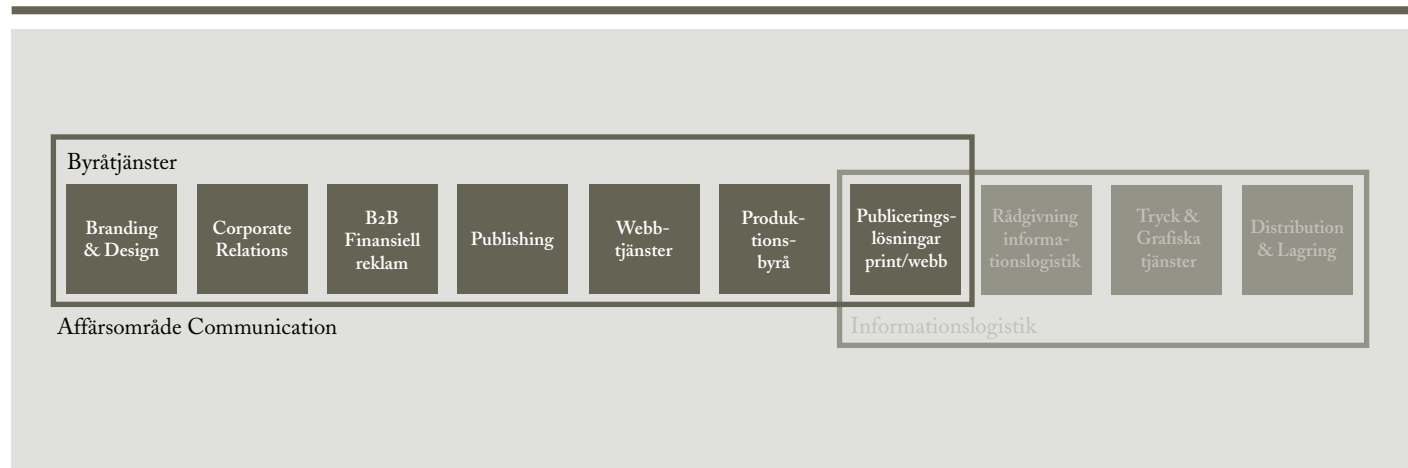
Inom Branding & Design erbjuder Intellecta strategisk rådgivning, design i olika medier, paketering av erbjudanden, varumärkesstrategier, namnsättning, förändringskommunikation eller produktion av manualer och implementering av profilprogram.

Vårt sortiment täcker företags- och varumärkesprofilering i bred bemärkelse. Inom Branding kan vi hjälpa kunderna med profilering på en strategisk nivå men även med hela genomförandet för såväl tryckt som digitalt material. Inom Design handlar det om att gestalta strategierna, eller om helt fristående designuppdrag.

Att känna sig själv och att veta vart man är på väg är utgångspunkten i all profilering. Samtidigt måste man veta vad omvärlden tycker. Med en bra analys i botten kan profileringen bli det verktyg som hjälper till att flytta positionerna åt rätt håll. Våra branding-tjänster tillämpas på företags- och koncernnivå, produkt- och erbjudandenivå samt på offentliga aktörer.

Exempel på Branding-tjänster

- Analys av identitet & kultur (internt perspektiv)
- Analys av profil/image (externt perspektiv)
- BrandScan® – mätning av ett varumärkes personlighet i ett positioneringslandskap
- Brand Equity Scan – analys och värdering av varumärken ur ett marknads- och kapitalmarknadsperspektiv
- Varumärkesstrategier
- "City branding" – positionering och profilering av städer/kluster/regioner
- Erbjudandeformulering/-paketering
- Varumärkesplattformar inklusive identifikation av kärnvärden
- Varumärkesarkitektur
- Naming (namnsättning på företag, erbjudanden och produkter) – inklusive legal säkring
- Brand Book/profilhandbok



Vi har egna mycket skickliga och erfarna designers, såväl i Stockholm och Malmö som i Köpenhamn. Därutöver har vi samarbeten med ledande formgivare och kreatörer.

Exempel på Design-tjänster

- Profilprogram/CVI (Corporate Visual Identity) – komplett design-program för 2D, 3D (miljö) och 4D (rörligt/interaktivt)
- Profilöversyn
- Designlösningar på lägre nivå, t.ex. publikationsprofiler, skyltprogram, evenemangs-/jubileumssymboler, förpackningsdesign mässor/utställningar
- Grafisk profilmanual i tryckt eller digital form
- Implementering – projekt- och produktionsledning samt förankring (t.ex. i form av workshops och föreläsningar)

Corporate Relations: Relationsbyggande kommunikation

Ägare, medarbetare, myndigheter, opinionsbildare och media – det finns många intressenter utöver kunderna som är avgörande för framgång. Relationerna till dem måste byggas professionellt, både i personliga kontakter och i olika kommunikationsbärare. Inom området Corporate Relations erbjuder vi tjänster för relationsbyggande kommunikation på tre områden: Investor Relations, Public Relations och Employee Relations.

Vår långa erfarenhet av uppdrag för börsnoterade bolag, mindre företag samt för offentlig sektor, har lagt grunden för en bred kompetens med många spjutspetsar. Vi har ofta djupgående kunskap om kundens marknad, affärsmodell och de specifika förutsättningarna för verksamheten. Då blir det också lättare att skapa relationsbyggande kommunikation.

För att säkerställa att våra konceptmakare och kreatörer kan arbeta målstyrt och få ut maximal effekt i varje uppdrag har vi skapat en branschunik analysavdelning, i kompetens jämförbar med ledande fondkommissionärer och analysfirmor.

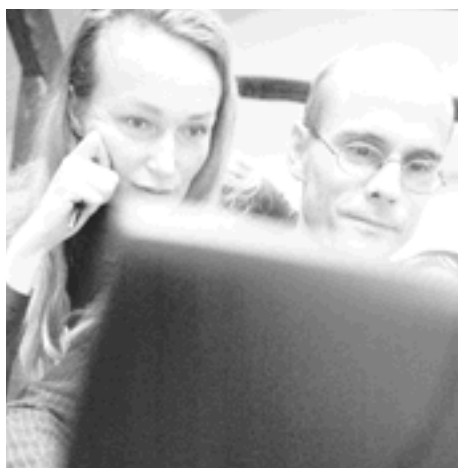
Investor Relations: stor bredd och djup nischkompetens

Behålla, köpa eller sälja? Det är den fundamentala ägarfrågan och grunden i all kapitalmarknadskommunikation. Många av de senaste årens heta frågor, såsom miljöskandaler och ägarstyrning, har ytterst handlat om detta. I normalläget handlar det om att övertygande förmedla sitt ”investment case” och ge den information som aktieägare och andra intressenter behöver.

Inom Investor Relations erbjuder vi ett brett och djupt sortiment av rådgivnings-, kreations- och produktionstjänster i olika medier. Vi är marknadsledande på årsredovisningar för börsnoterade bolag och bistår våra kunder i hela kapitalmarknadsdialogen. Starka rådgivningsnischer är Corporate Governance, riskredovisning, Corporate Social Responsibility samt börsfärdighetsprogram.

Exempel på IR-tjänster

- Investor Relations Management – en samlingstjänst som inkluderar strategi, IR-kommunikationsplan, rådgivning och bistånd med praktisk hantering av IR-arbetet
- Rådgivning i Corporate Governance-frågor
- Analytikertjänster – exempelvis benchmarking, marknadsanalyser, brand equity och risker
- ”På väg till börsen” – en samlingstjänst för säkerställandet av samtliga IR- och PR-funktioner inför, vid och efter en börsintroduktion
- Årsredovisningstjänster – analys, strategi, konceptutveckling, skribentinsatser och produktion
- Delårsrapporter och bokslutskommunikéer – konceptutveckling, skribentinsatser och produktion
- Finansiella webbplatser – analys, strategi, konceptutveckling, skribentinsatser och produktion
- Börsprospekt – konceptutveckling och skribentinsatser
- Roadshow – rådgivning, strategi, konceptutveckling, skribentinsatser och produktion av talarmanus, presentationer och annat roadshow-material
- GCS (Governance for Corporate Sustainability) Report – rapport som redovisar ägarstyrning, riskminimering, CSR/miljöarbete m.m. ur ett shareholder value-perspektiv – rådgivning, strategi, konceptutveckling, skribentinsatser och produktion



Public Relations: att ha kontroll över relationerna

Inom Public Relations erbjuder vi intressentanalyser samt rådgivning i omvärldsfrågor, krisplanering, ansvarsfullt företagande samt medierelationer.

Man måste planera för att kunna improvisera. Goda nyheter måste löpande kommuniceras. Dåliga nyheter får inte explodera i ansiktet. Affärskritiska relationer får inte spåra ur. Men om olyckan ändå inträffar måste den kunna pareras och hanteras med minimala skadeverkningar.

Intellectas Public Relations-erbjudande har sin tyngdpunkt inom kvalificerad rådgivning och tyngre produktioner. Vi åtar oss även löpande uppdrag som produktion av pressmeddelanden, omvärldsbevakning och återkommande events. Detta kan ske i traditionellt kund/leverantörsförhållande eller på entreprenad.

Exempel på PR-tjänster

- Rådgivning i PR-frågor
- Public Relations Management – en samlingstjänst som inkluderar strategi, PR-kommunikationsplan, krisplan, rådgivning och bistånd med praktisk hantering av PR-arbetet
- Intressentanalyser och program för intressentbevakning/relationerprogram
- Medie- och analytikerrelationer – bistånd i arbetet att skapa goda relationer med analytiker och massmedier, artikelplacering, pressmeddelanden, m.m.
- PR Events – bistånd med planering och anordning av presskonferenser, intervjuer, pressdagar, analytikerträffar, m.m.
- Medieutbildning och intervjuutbildning
- Omvärldsbevakning/analys med fokus på "issues management", dvs. kritiska frågor som företaget måste ha under kontroll
- Krishantering
- Corporate Social Responsibility Report – rapportering som redovisar uppdragsgivarens arbete kring Corporate Governance, miljöansvar, samhällsansvar, medarbetaransvar, m.m.
- Webbplatser, tidningar och broschyrer – konceptutveckling, skrivande och produktion
- Outsourcing av PR-arbetet till oss

Employee Relations: att motivera och attrahera

Inom Employee Relations erbjuder vi rådgivningstjänster och åtgärder inom medarbetarkommunikation som skapar starka arbetsgivarvarumärken och ökar attraktiviteten som arbetsgivare.

De starkaste varumärkena har oftast även ett starkt arbetsgivarvarumärke. Precis som en nöjd kund är bästa ambassadören för ett varumärke är en nöjd medarbetare den bästa ambassadören för en arbetsgivare. I bättre tider kommer allt fler att behöva slåss om resurserna och därför vårda sitt arbetsgivarvarumärke. Det betyder att de arbetssökande som företagen tackat nej till under lågkonjunkturen är samma människor som de kommer att få jaga under högkonjunkturen.

Exempel på ER-tjänster

- Rådgivning i ER-frågor
- Employer Relations Management – en samlingstjänst som inkluderar analys, strategi, rådgivning, kommunikationsplan för ER-arbetet och bistånd med praktisk hantering av kommunikationsfrågorna
- Uppförandekoder, etikskoder, "code book" – analys och strategi, workshops, skribentinsatser och produktion
- Intranät – konceptutveckling, content och produktion
- Webbplatser för arbetssökande och studenter – konceptutveckling, content och produktion
- Medarbetar-/företagstidningar för företagens/organisationernas kontinuerliga dialog med medarbetarna – konceptutveckling, skribentinsatser och produktion
- Tidningar och broschyrer riktade till arbetssökande och studenter – konceptutveckling, skribentinsatser och produktion
- HR/ER Report (Human Resources/Employer Relations Report) – rapport som redovisar uppdragsgivarens arbete kring kompetensutveckling, rekrytering och medarbetarrelationer (kan även vara ett avsnitt i årsredovisningen eller del av generell webbplats)

B2B och finansiell reklam: Stora beslut, inte bara om pengar

Det som förenar Business to Business-kommunikation och finansiell reklam är att besluten ofta sätter mycket på spel, inte bara pengar. Därför är den rationella argumentationen viktig. Ovanpå det måste den emotionella kommunikationen fungera.

Vårt erbjudande innehåller ett fullsortiment för marknadsföring och reklam mot beslutsfattare samt tjänster för konsumentreklam inom det finansiella området (bank, försäkring, sparande/kapitalförvaltning). Från vår erfarenhet inom Investor Relations har vi unik kunskap om hur människor tänker och agerar i ekonomiska frågor.

Exempel på tjänster inom B2B och finansiell reklam

- Planning – analys av behov, målgrupp, kommunikationsmål, kommunikationseffekter, m.m.
- Rådgivning vad gäller varumärkesbyggande och relationsskapande aktiviteter, i olika media.
- Konzeptutveckling – strategiska budskap, kommunikationskoncept
- Marknadsförings-/mediamix, rådgivning
- Kreation – art & copy
- Löpande produktion

Publishing: Trovärdighet och budskapseffektivitet

Ofta kan uppdragstidningen göra ett jobb som är omöjligt att åstadkomma i andra medier. Den redaktionella miljön och paketeringen kan skapa en trovärdighet och en budskapseffektivitet som överträffar det mesta.

Intellecta har lång och djup erfarenhet av tidnings- och magasinproduktion, när det gäller egen utgivning såväl som kund- och interntidningar. Vi ansvarar för allt från strategi och koncept, till innehåll och löpande produktion i såväl tryckta som digitala medier. Under verksamhetsåret har vi stärkt vårt erbjudande ytterligare inom publishing genom förvärvet av Publicisterna – nu Intellecta Publicisterna.

Exempel på Publishingtjänster

- Analys av behov, målgrupp, kommunikationseffekter, m.m.
- Konzeptutveckling och design
- Produktion på entreprenad av kund-, medarbetar- och interntidningar i print och webb
- Intranät på entreprenad
- Layouttjänster
- Redaktörs- och skribenttjänster
- Utbildning inom kommunikation och medier

Effektiva grafiska ateljé- och produktionstjänster

Intellectas produktionsbyråerbjudande riktar sig till kunder som söker produktion för tryckta medier och inte en fullödlig byrå-tjänst. I vår produktionsbyrå arbetar vi tätt ihop med våra tryckerier och kan erbjuda både färdigpaketerade och skräddarsydda lösningar. Ett produktionsbyråuppdrag kan till exempel innebära att vi avlastar en in-houseavdelning och tar hand om form, originalproduktion samt produktionsledning ända fram till tryck. Det kan vara sälj- eller marknadsmaterial som exempelvis affischer, broschyrer, mässmaterial, annonser eller reklamtrycksaker. Det kan även handla om mer omfattande uppdrag där vi agerar produktionsresurs under hela processen.

Lösningar för webbplatser, intranät och extranät

Vi erbjuder helhetslösningar och deltjänster för publika webbplatser i alla former men också för intranät och extranät. Våra webbtjänster innehåller rådgivning och analys i form av genomgripande förstudier, såväl konceptuella som tekniska, och webbproduktion som består av innehåll, form och programmering. Vi har även olika typer av tilläggstjänster som tillgänglighetsanpassning, supportavtal och webbstatistik. Vårt webberbjudande sträcker sig över Branding & Design, Corporate & Customer Relations, B2B och Publishing.

Vi har lång erfarenhet av lyckade webblösningar till såväl offentlig som privat sektor. Det som förenar våra lösningar, och som vi anser är avgörande för resultatet, är framför allt tre delar: kompetenssammansättning, projektdokumentation samt erfarenhet. För att genomföra ett lyckat projekt krävs utöver projektledaren även konceptutvecklare, formgivare, systemarkitekter, programmerare och testare. Dessutom måste arbetsprocesserna vara väl dokumenterade och ge utrymme för kreativ höjd. Den samlade erfarenhetsbasen är central för ett lyckat projekt. Uppdragsgivarens digra kunskap om sin verksamhet kombineras med vår erfarenhet av de webbtjänster som efterfrågas.

Informationslogistik handlar om att få maximal effektivitet i kommunikationen genom att optimera produktion, utformning och kanalval så att rätt information når rätt mottagare på rätt sätt vid rätt tillfälle.

Informationslogistik – information som når fram

Informationslogistik handlar om att få maximal effektivitet i kommunikationen genom att optimera produktion, utformning och kanalval så att rätt information når rätt mottagare på rätt sätt vid rätt tillfälle.

Intellecta kan med egna resurser ta ett helhetsansvar för hela produktionsflödet, från form och original till dess att slutprodukten är publicerad i valfritt medium och/eller levererad till mottagaren. Men vårt erbjudande sträcker sig längre än så. Intellectas informationslogistikerbjudande omfattar även publiceringssystem med e-handelsmoduler, tjänster för lagring och underhåll av slutprodukten, samt system som effektiviserar den löpande administrationen och beställningsförfarandet för lagrat material.

Goda råd lägger grunden

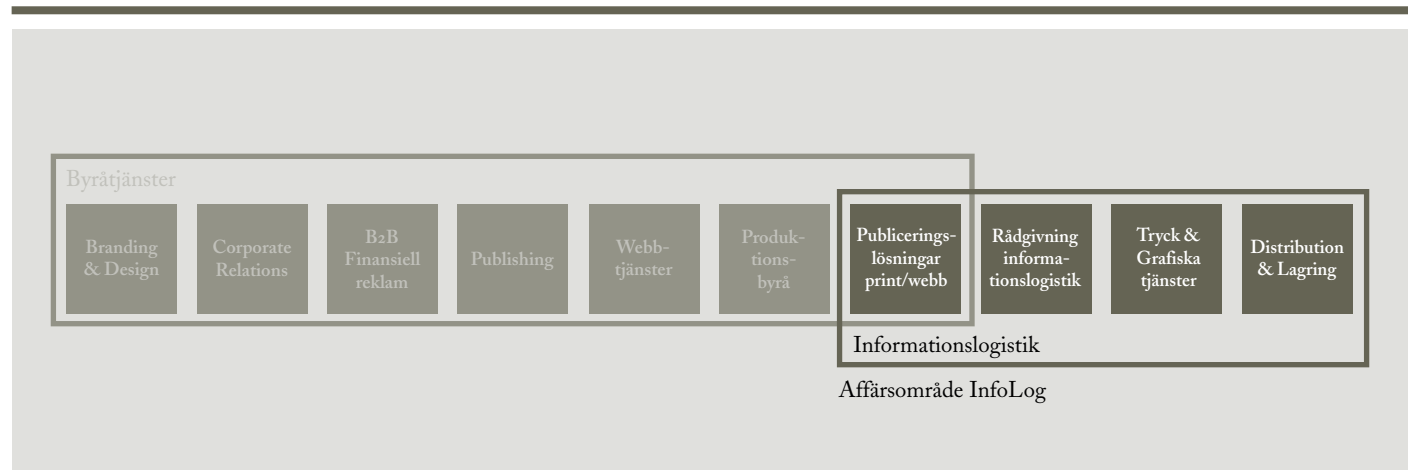
Hur ska produktionsprocessen och kanalvalet optimeras så att rätt information når rätt mottagare på rätt sätt vid rätt tillfälle? Om produktionen och de processer som är länkade till produktionen kan rationaliseras och effektiviseras finns stora vinster att göra, i form av såväl pengar som leveranstid samt minskade arbetsinsatser. Utifrån vår långa erfarenhet av affärsprocesser, informationsdatabaser, publiceringssystem, trycktekniker och distributionslösningar, kan vi tillsammans med våra kunder finna en optimal lösning för deras behov.

Intellecta hjälper kunderna att definiera behovet och identifiera de specifika förutsättningar som gäller för just deras verksamhet, samt föreslår förbättrings- och effektiviseringsmöjligheter som ligger i linje med affärsstrategier och verksamhetsmål. Delprocesser med hög effektiviseringspotential är vanligen:

- projektledning
- korrekturhantering
- uppdatering av befintligt material
- beställnings- och administrationssystem
- optimering i nyttjandet av flera olika media
- informationsunderhåll
- lagring av digitala bilder och filer
- distribution och lagring av tryckt material

När vi tillsammans med kunden har valt en lösning som adresserar deras behov kan vi med egna resurser, eller i kombination med resurser utanför Intellecta, realisera de identifierade förbättrings- och effektiviseringsmöjligheterna.

Ett exempel är lösningen för Kyrkovalet 2005 där Svenska kyrkan har valt Intellecta som totalleverantör av trycksaker, valmaterial samt lager- och distributionstjänster. Avtalet innebär att Intellecta producerar delar av beställt material och tjänster i egen regi, men också svarar för upphandling och kvalitetssäkring av externa leverantörer för Svenska kyrkans räkning.



Publiceringslösningar som effektivt skapar, underhåller och distribuerar information.

Företagens behov av att snabbt komma ut med rätt information till rätt mottagare på olika media ökar ständigt, samtidigt som den totala mängden information successivt blir allt större.

Idag karaktäriseras ofta informationsproduktionen av stort manuellt arbete, vilket resulterar i långa ledtider, höga kostnader och en bristfällig kvalitet. En modern publiceringsplattform är ett bra sätt att effektivisera denna process.

Intellecta har lång erfarenhet av att utveckla publiceringssystem för bland annat produktrelaterad information, exempelvis produktkataloger, teknisk dokumentation och produktblad för publicering i print, CD, och webb. Uppdatering och publicering sker från en och samma databas, vilket tillåter en total kontroll över presentationen av informationen oavsett vilket medium den publiceras i.

På så sätt dubbellagras eller dubbeluppdateras ingen information, och det blir enkelt och smidigt att skapa, underhålla och uppdatera densamma. Informationskvaliteten kan samtidigt säkerställas då den alltid härstammar från samma källa. Ett väl använt publiceringssystem kan, utöver effektiviseringsmöjligheter och kvalitetsvinster, även säkerställa att varumärket kommuniceras på ett enhetligt sätt i olika sammanhang och i samtliga medier. För en effektiv publicering och distribution erbjuder vi även webbaserade gränssnitt för beställning av produktion och distribution av tryckt information.

Intellecta har för ett flertal kunder utvecklat publiceringssystem med tillhörande e-handelsportaler knutna till befintliga affärssystem, som binder ihop all information som köparen behöver – före, under och efter ett köp. Det kan vara artikel- eller prisinformation, produktbeskrivningar, installationsanvisningar eller olika typer av teknisk information. Ofta bygger vi dessa portaler så att användare med olika behov och rättigheter kan få tillgång till olika delar av den totala volymen information och funktionalitet.

Våra webbrelaterade tjänster omfattar även rådgivning, analys och skapande av webbplatser. För mer information, se avsnittet Lösningar för webbplatser, intranät och extranät sid. 21.

Exempel på publiceringslösningar för print/webb

- Parallellpubliceringslösningar – effektiva system för effektivt skapande, publicering och underhåll av information i flera kanaler
- Kundunika kataloger och produktblad – publiceringsplattform där relevant information sätts samman till ett kundunikt informationsmaterial
- PDF-generator – helautomatiserad generering och publicering av produktblad, prislister eller fakturor i realtid över webben
- E-handelsportaler med integration till affärssystem – publicering av all information som köparen behöver: före, under och efter ett köp
- Webbpubliceringsverktyg – användarvänliga verktyg för underhåll och publicering av information på webbsidor

Tryck och grafiska tjänster: Kontroll över hela produktionskedjan

Vårt sortiment inom tryck och grafiska tjänster omfattar hela produktionsprocessen från originaltjänster till olika typer av tryck och efterbehandlingar.

Förarbetet är vanligen den viktigaste delen av produktionen, vare sig det gäller årsredovisningar, doktorsavhandlingar eller målgruppsstyrda DR-utskick. Intellecta har egna resurser för allt inom prepress och repro, exempelvis bildbehandling, tryckanpassning av bildfiler, kvalitetssäkring av kunddokument för nästa produktionssteg, typografi- och textkorrigeringar inför tryck m.m. Intellectas tryckerier och produktionsbyråer arbetar tätt ihop i flera kunduppdrag. Se även sid. 21 för en utförligare beskrivning av Intellectas produktionsbyrå.

Våra webbaserade stödsystem förenklar och förbättrar såväl produktionsprocess som administration. Exempel på stödsystem är produktionsplattformar som skapar ordning och reda i projekt- och produktionsledningsfasen, korrekturhanteringssystem, beställnings-, och administrationssystem för print-on-demand-trycksaker och mediedatabaser för digitala filer och bilder.

Baserat på vår erfarenhet har vi utvecklat såväl färdigpaketerade tryck- och produktionstjänster, som kundanpassade del- eller helhetslösningar. Nedan beskrivs de typer av tryck och grafiska tjänster som Intellecta erbjuder.

Behovsanpassade reklam- och informationstrycksaker

Vi producerar informationstrycksaker av olika slag i såväl offset som digitaltryck. Det kan vara årsredovisningar, företagspresentationer, rapporter, tidningar, foldrar, broschyrer, böcker, uppdrags- och personaltidningar, produktblad, affischer eller annat informationsmaterial. Inom Intellectas grafiska verksamheter finns en stor erfarenhet och kunskap kring tryckteknik, format, pappersval, färger och omfång samt lackning, prägling, bokbinderi och andra efterbehandlingar.

I ett flertal årsredovisningsuppdrag arbetar byråverksamheten inom Intellecta i nära samarbete med tryckeriverksamheten. Detta har visat sig vara värdefullt för våra kunder då vi inom koncernen kan erbjuda hanteringen av hela produktionskedjan – från strategisk rådgivning, konceptutveckling och skrivande till originalarbete, tryck och distribution. Se även avsnittet Investor Relations: stor bredd och djup nischkompetens sid. 19 för ytterligare beskrivning av de byråtjänster som vi erbjuder våra årsredovisningskunder.

Process- och produktionslösningar för börsprospekt

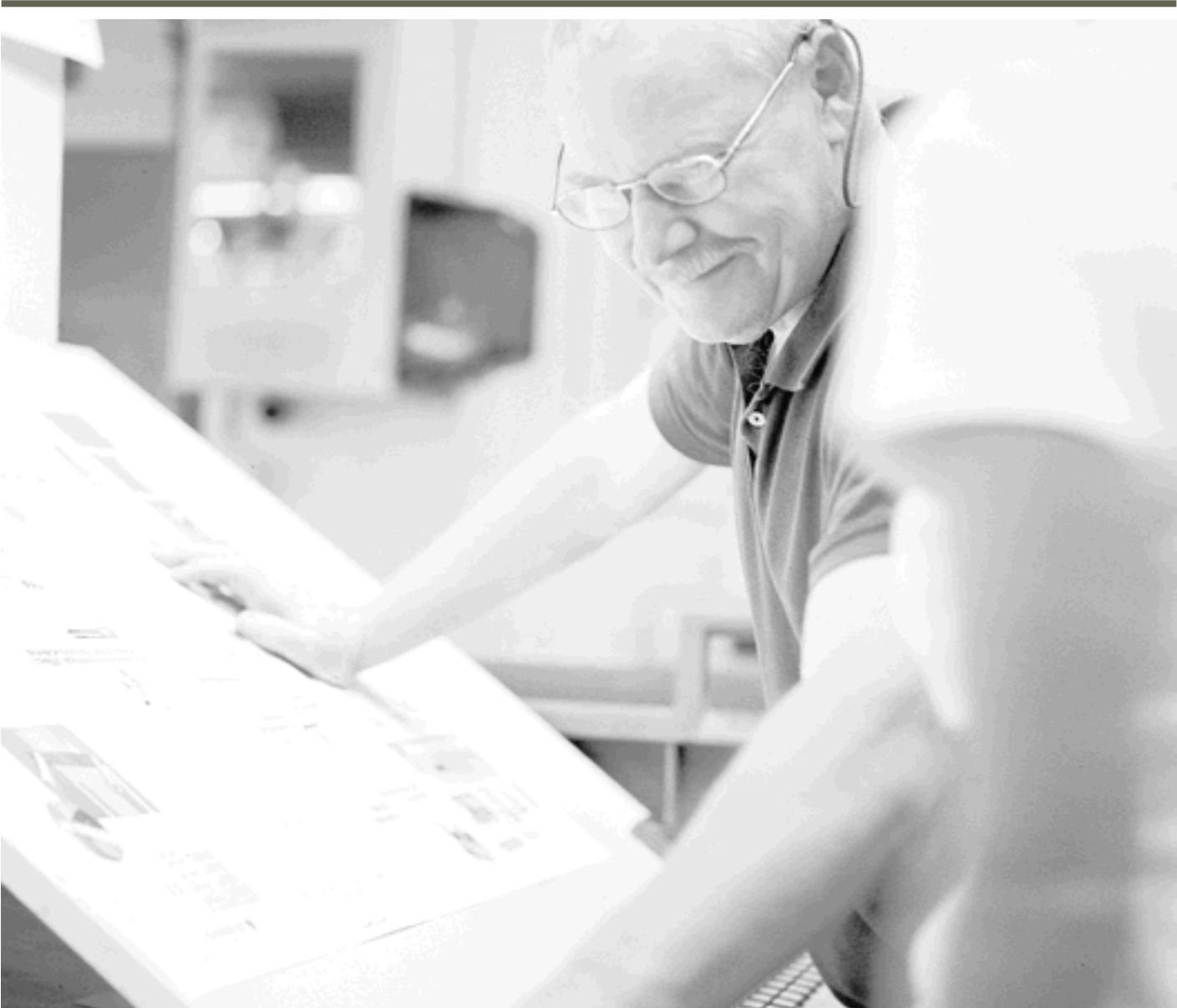
Intellecta är via affärsenheten Finanstryck en välkänd samarbetspartner på investmentbankernas Corporate Finance-avdelningar, och vi är väl förtrogna med alla de moment som ingår i det komplexa arbetet med att ta fram ett börsprospekt. Vi är vana vid att hantera konfidentiell information och våra rutiner är anpassade till denna typ av sekretesskrav. Sena ändringar i tidsplaner och korta produktionstider tillhör vardagen i denna typ av produktion, vilket ställer höga krav på tillgänglighet, flexibilitet och kapacitet. Vårt erbjudande omfattar formgivning, originalproduktion, tryckning och distribution. Alla moment utförs inom den egna organisationen vilket skapar trygghet och effektivitet hos våra kunder och gör att vi har full kontroll över hela processen.

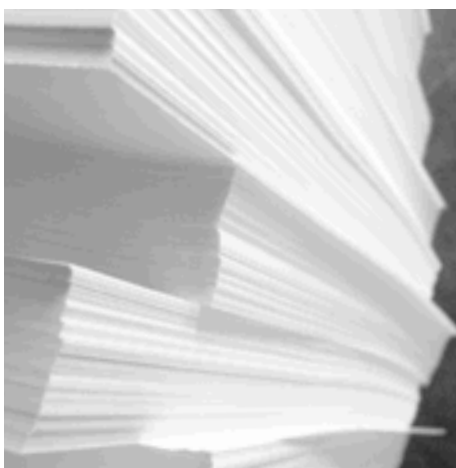
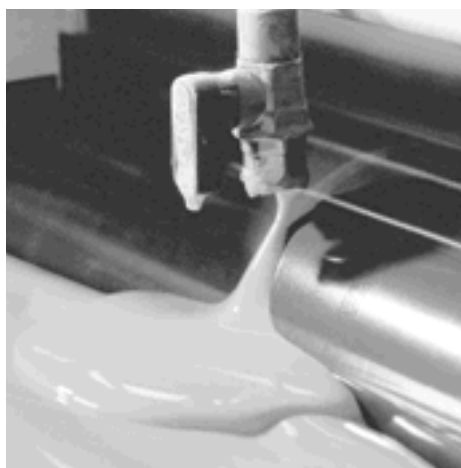
Effekttrycksaker – för ett extra starkt första intryck

Vi har lång erfarenhet av att tillämpa olika typer av effekttryck och andra efterbehandlingar på alltifrån kontorstrycksaker som visitkort, korrespondenskort och brevpapper, till informationsmaterial som broschyrer, kundtidningar, årsredovisningar, förpackningar, kort, foldrar, affischer eller mappar. Exempel på effekttryck är foliering av en framsida, prägling i form av en text eller en bild, stansning av ett register och relieftryck av en logotyp.

Kvalitetssäkrade tryck- och produktionslösningar för läkemedelsindustrin

Vi producerar tryckt sekundärmaterial i form av bipacksedlar, booklets, medicininstruktioner, kartonger, kapslar, etiketter, samt kombinationsprodukter inom detta sortiment. Grunden för vår verksamhet och framgång utgörs av en djup förståelse för, och omfattande kunskap om, läkemedelsindustrin. Våra arbetsprocesser är utvecklade för de rigorösa kvalitetskrav som gäller inom detta område. Verksamheten är ISO-certifierad och klarar även de GMP-krav som uppställts för produktion av förpackningar till läkemedelsindustrin.





Kundangepassade lösningar för print-on-demand

Vi har lång och djup erfarenhet av print-on-demand-lösningar understödda av webbaserade administrations- och produktionssystem.

Vårt webbaserade beställningssystem lagrar all orderinformation digitalt och fungerar som en nätbutik för trycksaker. Originalen lagras i systemet som PDF-filer som korrigeras, godkänns och sedan trycks och distribueras till vald mottagare. Digitaltekniken i kombination med våra systemlösningar möjliggör att nya upplagor trycks först när behovet uppstår, vilket reducerar lagerkostnader och spill i form av outnyttjade överupplagor. Gränssnitten är kundunika och kan enkelt anpassas till varje kunds grafiska profil. Våra kunder ska aldrig märka när de går över från sitt interna system till oss. Systemet innehåller även funktioner som ger våra kunder god kontroll över administrativa delar som exempelvis lagersaldo, inlagda prisuppgifter, beställningsstatistik och fakturering.

Exempel på Tryck & Grafiska tjänster

- Prepress och originalproduktion
- Projektstyrnings- och korrekturhanteringsplattform
- Reklam- och informationstrycksaker
- Print-on-demand
- Tryck- och produktionslösningar för läkemedelsindustrin
- Effektrycksaker
- Boktryck
- Förpackningar
- Utbildningsmaterial
- Butiksmaterial
- Kontorstrycksaker – webbaserat korrektur- och beställningssystem, med korrekturhantering via PDF-filer, orderhantering samt hantering av fakturering och övrig administration.
- Adressanpassat variabeltryck – produktion av riktad DR och annat informationsmaterial
- Utbildning inom grafiska tjänster – exempelvis korrekturhantering, färgstyrning, originalhantering eller pappersval
- Mediedatabas – ordning och reda bland digitala filer och bildversioner

Distribution & Lagring: Rätt material, på rätt sätt, till rätt mottagare

Kommunikation handlar inte bara om text och innehåll. Sättet budskapet distribueras på är minst lika viktigt. Det gäller att veta vem som är mottaglig, samt hur budskapet bör paketeras för att träffa rätt. Vårt erbjudande sträcker sig över hela distributionskedjan. Vi sorterar adressregister, bearbetar adressfiler och tar fram relevant information för att skapa målgruppsanpassade utskick. Vi har lång erfarenhet av att paketera reklamkampanjer på ett intresseväckande sätt för att åstadkomma ett attraktivt första intryck. Via variabeltryck kan budskapet anpassas för respektive mottagares preferens och sedan distribueras, om förarbetet gjorts på rätt sätt. Det går till och med att rikta informationen till enskilda adressater.

Även om distribution främst handlar om att nå fram med rätt information, till rätt mottagare, på rätt sätt, så finns det något som är än viktigare: trygghet. Våra kunder ska våga lämna över hela processen och alltid kunna lita på att allt fungerar smidigt, oavsett oförutsedda händelser eller eventuella hinder. Trygghet, snabbhet och flexibilitet är hörnstenarna i vår distributionsprocess.

I de fall trycksaken inte levereras direkt till den slutliga mottagaren, krävs ett effektivt sätt att lagra den på. Vi har traditionell hyllförvaring med virtuellt trycksakslager som även inkluderar ett beställargränssnitt. Vårt virtuella lagersystem inkluderar en webbaserad beställningsfunktion som möjliggör för kunderna att avläsa lagersaldo, omsättning och faktureringsinformation, samt statistik över de senaste beställningarna. En kund som har stor nytta av systemet är Scandic Hotels. Där sköter respektive funktionsansvarig på hotellen själv alla beställningar, direkt i systemet, vilket både har underlättat arbetet samt inneburit stora besparingar.

Exempel på distributions- och lagringstjänster

- Register- och adressfilshantering, exempelvis variabeldatasortering
- Utskick av enkätfrågningar med uppföljning via registrering av svar
- Adressering och kuvertering
- Fulfilment – plock och hantering av kundunika utskick
- Paketering i standardemballage eller skräddarsydda specialförpackningar
- Distributionstjänster från mottagande till leverans till adressater
- Traditionell hyllförvaring av lagervaror
- Virtuellt lagersystem med beställningsfunktion
- Hantering av lagervaror

Affärsområde InfoLog har verksamhet på nio orter i Sverige

Affärsområde InfoLog	Antal anställda
Intellecta DocuSys	52
Intellecta Duro	15
Intellecta On Time	22
Intellecta Strålins	43
Intellecta Systems	15
Intellecta Tryckindustri	80
Ljungbergs	46
Totalt	273



Ett funktionsåtagande innebär att vi tar det fulla operativa ansvaret för en definierad funktion. Det kan handla om ansvaret för en hel marknads- eller informationsavdelning, eller om väl definierade delar därav.

Intellectas funktionsåtaganden omfattar hela eller delar av vårt samlade erbjudande inom byråttjänster och informationslogistik. Åtagandena varierar i storlek och innehåll, men oavsett omfattning genererar de likartade effekter för våra kunder. De har kunnat frigöra både tid och resurser, samtidigt som ledtider och kostnader har sjunkit. Våra kunders löpande kontroll över sina informationsprocesser har ökat, liksom insikten om nya trender, tekniker och medier som kan nyttjas i kommunikationen.

Funktionsåtagande som outsourcing eller entreprenad

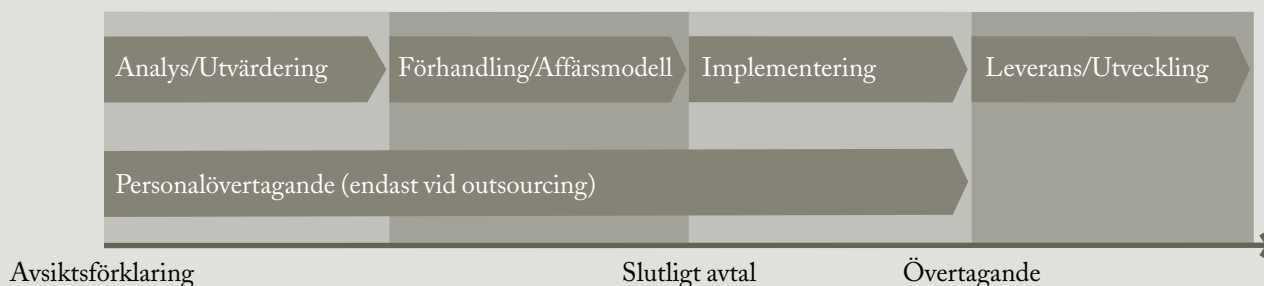
Ett funktionsåtagande innebär att Intellecta tar ett totalt produktions- och leveransansvar för en viss funktion. Detta kan ske genom ett outsourcing- eller ett entreprenadåtagande. Vid ett outsourcingåtagande tar vi över en del av kundens befintliga verksamhet med tillhörande medarbetare och/eller andra resurser. Vid ett entreprenadåtagande levererar vi tjänsten med våra befintliga medarbetare och resurser. Läs mer om våra befintliga funktionsåtaganden på sid. 6 (outsourcingåtagande) och sid. 12 (entreprenadåtagande).

Försäljning av funktionsåtaganden

Vår målgrupp för funktionsåtaganden ryms inom befintliga målgrupper för våra erbjudanden inom byråttjänster och informationslogistik. De företag vi primärt bearbetar är således ett urval av Intellectas befintliga kunder och de nya företag som vi får kontakt med genom koncernens samlade försäljnings- och marknadsaktiviteter. Försäljning och leverans leds av resurser inom affärsområdet Operations, i ett tätt samarbete med övriga affärsområden där specialkompetensen om produkterna och tjänsterna som ingår i våra erbjudanden finns.

I försäljningsarbetet utgår vi från kundens befintliga informationsprocess samt de ytterligare behov och möjligheter som vi identifierat. I en fortlöpande process tillsammans med kunden analyserar och utvärderar vi kundens behov och hur det kan hanteras inom ramen för ett funktionsåtagande. Samtidigt fastställs vilka effektiviseringar och nya affärsmöjligheter som genereras för kunden. Väljer kunden att gå vidare inleds ett projekt enligt vår modell för övertagande och löpande leverans/utveckling som beskrivs nedan.

Övertagandeprocessen



Vår modell – övertagandeprocess och styrmodell

Att köpa en tjänst som ett funktionsåtagande är komplicerat. Inte minst då det innebär en långsiktig och strategisk avtalsbaserad relation mellan två parter.

Intellecta har kompetens och erfarenhet från strategiskt, taktiskt och operativt förändringsarbete vid funktionsåtaganden, både avseende personal och personalintensiva arbetsprocesser. Med vår genomförandemodell säkerställs alla delar av projektet såväl före drifttagandet som löpande under hela projektets livstid.

Övertagandeprocessen

Avsiktsförklaringen utgör själva startpunkten i ett funktionsåtagande. Den är till för att tydliggöra ett ömsesidigt åtagande som säkerställer att båda parter är fokuserade på ett gemensamt mål.

Därefter följer en förstudie som syftar till att i detalj analysera, utvärdera och fastställa förutsättningarna inom tre grundläggande områden: medarbetare, processer och system.

Vid ett outsourcingåtagande är personalövertagandet en central faktor. Medarbetarnas vilja till utveckling och förändring hos en ny arbetsgivare – där deras kunskaper utvecklas från att vara icke kärnverksamhet hos den nuvarande arbetsgivaren, till att bli en del av Intellectas löpande huvudaffär – är av central betydelse.

Som ett resultat av förstudien är alla arbetsprocesser, liksom målen för effektivisering och förbättring, väl definierade och dokumenterade. Baserat på resultatet av förstudien diskuteras och fastställs den affärsmodell som ska gälla mellan parterna. När överenskommelsen är klar finns ett komplett underlag för tecknandet av ett slutligt avtal inför implementeringen.

Avtalets upprättande är startskottet för implementeringen, det vill säga det fysiska övertagandet av den befintliga verksamheten och/eller funktionen.

I och med att implementeringsfasen avslutas påbörjas den löpande leveransen och utvecklingen av den övertagna funktionen.

Styrning och samverkan för leverans och utveckling

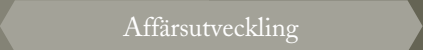
Strukturerade samverkansformer för styrning och uppföljning av den befintliga leveransen och den proaktiva utvecklingen av funktionen utgör fundamentet i Intellectas styrmodell.

Detta sker genom att tydliga roller med ansvar och befogenheter hos båda parter etableras. Vi säkerställer att rätt personer möts och diskuterar rätt saker vid rätt tillfälle. Detta sker på strategisk, styrande och operativ nivå.

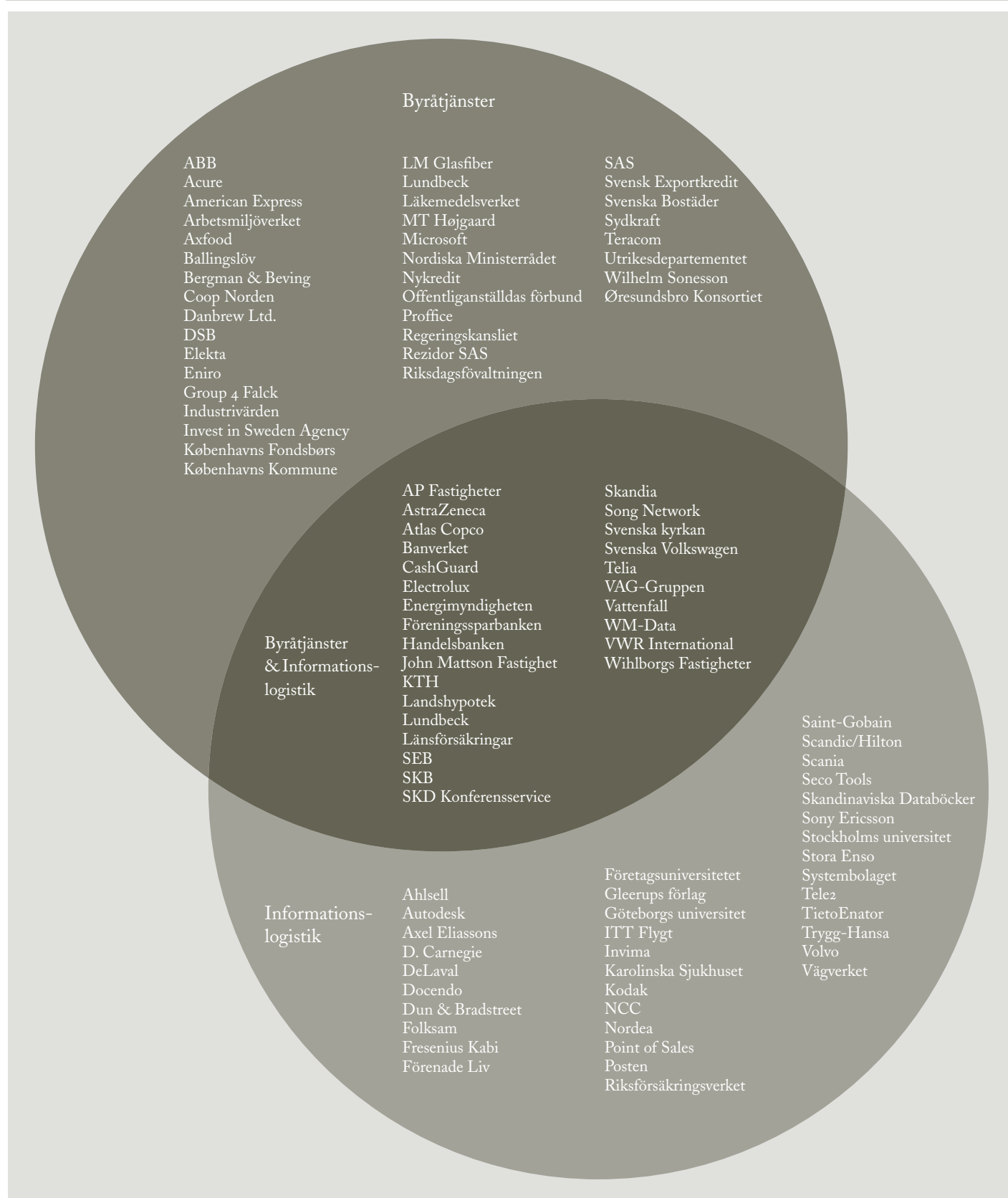
I avtalet överenskomna tjänster, leveranstider, kvaliteter, priser och eventuella ekonomiska incitamentsmodeller stäms av mellan parterna med överenskomna intervaller.

På samma sätt genomförs utvecklingsmöten där proaktiva förslag diskuteras avseende ytterligare effektivisering och utveckling av processerna som ingår i Intellectas åtagande.

Våra kunder får på detta sätt tillgång till all vår kunskap inom kommunikation och informationslogistik. Det kan avse nya metoder, trender, tekniker eller media som kan vara intressanta för kunden.

Styrning och samverkan för leverans/utveckling	Intellecta		Kund
	Strategisk nivå	Affärsansvarig  Relation & Information	Avtalsansvarig
	Styrande nivå	Kundansvarig  Avtalsuppföljning & Förändring	Avtalsansvarig
		 Affärsutveckling	
Operativ nivå	Projekt-/produktionsledare	 Kravspecifikation, leverans och uppföljning	Leveransmottagare

På en marknad där de flesta produkter och tjänster har större likheter än olikheter är rätt kommunikationsinsatser ett oöverträffat konkurrensmedel. Att höras och synas i informationsbruset är en förutsättning för att lyckas.



Grunden för fortsatt tillväxt i Norden har lagts. Intellectas fortsatta nordiska integration tar sitt avstamp i Japan.

Genom förvärvet av 75 procent av aktierna i den danska kommunikationsbyrå Bysted A/S har Intellecta tagit viktiga steg mot en ledande marknadsposition i Norden. Intellectas ställning på den nordiska marknaden har stärkts och erbjudandet har breddats.

Peter Bysted har en stark nordisk vision – och den har tagit honom långt härifrån, ända till Japan.

Bysted har en central roll i framtagandet av ett gemensamt nordiskt koncept till världsutställningen EXPO 2005 i Aichi, Japan. I hård nordisk konkurrens vann Bysted det prestigefulla uppdraget att ta fram ett övergripande koncept till den nordiska paviljongen.

”I grund och botten består vårt uppdrag i Japan av att ta fram en gemensam plattform som ska spegla alla nordiska länder och det som vi i Norden står för”, förklarar Peter Bysted, vd för och grundare av Bysted A/S.

Bysted har utvecklat det övergripande konceptet ”Oasis of the North” samt styr produktionen av de många ingående tematutställningarna i den nordiska paviljongen. Erfarenheterna från arbetet med det gemensamma nordiska konceptet för världsutställningen är något som Peter Bysted och hans medarbetare nu bär med sig in i Intellecta.

”Vi har väldigt många gemensamma kopplingar i de nordiska länderna, mer än vad man tror. Sättet vi arbetar och agerar på, och inte minst vårt sätt att tänka strategiskt är viktiga gemensamma nämnare för oss nordbor”, förklarar Peter Bysted.

Det är också med denna grundläggande utgångspunkt som Intellecta och Bysted successivt har närmat sig varandra under de senaste åren. Men som grund för det allt djupare samarbetet finns framför allt en gemensam övertygelse att effektivt integrerad kommunikation kan stärka uppdragsgivarnas varumärken och väsentligt bidra till att de når sina affärsmål.

Konkret handlar det om att bygga upp Nordens starkaste team inom integrerad kommunikation med fokus på kvalificerad rådgivning och konsulttjänster inom affärskommunikation, branding & design, webb och PR, allt levererat med en gemensam nordisk plattform som utgångspunkt. Arbetet med att utforma det gemensamma erbjudandet har redan inletts.

”Man ska ha klart för sig att den här affären har föregåtts av flera års intensivt och nära samarbete mellan Bysted och Intellecta”, poängterar Peter Bysted. ”Vi har redan nu ett mycket gott samarbete och med vår gemensamma syn på de framtida utmaningarna inom kommunikationsrådgivning kommer vi att kunna svara upp ännu bättre mot kundernas ökade behov.”

Även Lars Peder Hedberg, chefsstrateg på Intellecta Communication, ser uppenbara fördelar med förvärvet, inte minst vad gäller kompetensöverföring.

”Bysted har en omfattande kompetens och en väldig styrka inom design och profilering, områden där vi på Intellecta Communication just nu satsar stort. En motsvarande kompetensöverföring i andra riktningen kommer att kunna ske inom finansiell kommunikation, där vi på Intellecta Communication är en av de ledande spelarna på den nordiska marknaden.”

Samtidigt ser Lars Peder Hedberg andra fördelar med affären:

”Tittar man på kundportföljerna så finns en motsvarande matchning. Bysted har stor erfarenhet av institutionella kunder, medan Intellecta Communication har sin traditionella styrka på näringslivssidan. Här finns också utrymme för kompetensöverföring och mycket goda möjligheter att både bredda och vässa det gemensamma erbjudandet”, konstaterar Lars Peder Hedberg.

Genom förvärvet av Bysted får Intellecta som helhet också en markant bättre geografisk marknadstäckning, inte minst i den dynamiska och viktiga Öresundsregionen. Med Bysteds verksamheter i Köpenhamn och Malmö ökar möjligheterna till fler uppdrag av tvärnordisk karaktär.

Bysteds erfarenheter från EXPO 2005 av att förena det bästa från de fem nordiska länderna, att förklara och kommunicera det nordiska under ett gemensamt koncept, är en liten men stark indikator på att Bysted är rätt organisation för Intellecta att bygga en gemensam nordisk plattform med.



Intellectas förvärv av Bysted A/S, en av Danmarks ledande byråer inom kommunikation, branding och design, innebär att Intellectas rådgivningsverksamhet närapå fördubblas. Drygt 90 medarbetare i Stockholm, Köpenhamn och Malmö ingår numera i Intellectas kvalificerade rådgivningsverksamhet som på nordisk basis erbjuder konsulttjänster inom finansiell kommunikation, branding, design, webb och PR. På bilden Lars Peder Hedberg, chefsstrateg på Intellecta Communication och Peter Bysted, vd för Bysted A/S.

Intellectas övertygelse är att ansvarsfullt företagande gagnar vår affärsverksamhet.

Intellecta agerar gentemot våra intressenter utifrån ett genomtänkt ansvarsperspektiv som innefattar en långsiktig och ambitiös syn på våra affärer, genomsyrd av en hög kvalitet, god affärsmoral och omtanke om miljön.

I vår strävan att vara goda samhällsmedborgare är det viktigt att vi agerar ansvarsfullt i de samhällen vi verkar och gentemot våra intressenter. Styrande dokument för ansvarsfullt företagande inom Intellecta är vår "Code of Conduct", kvalitetspolicy och miljöpolicy.

Kvalitetssäkring ett ansvar gentemot våra kunder

Under de senaste åren har kundernas behov och förväntningar blivit allt mer bransch- och kundunika. Respektive verksamhet inom Intellecta har en kvalitetspolicy som är väl avvägd mellan verksamhetens affärsmodell och kundernas krav.

Intellecta har bedrivit ISO-certifierad verksamhet sedan 1996. Ett ISO-certifierat ledningssystem innebär att det finns en uppbyggd struktur för arbetet med kvalitetsfrågor. Vidare finns det fasta rutiner för verksamheten som dokumenteras i en kvalitetsmanual. Att systemet fungerar över tiden säkerställs genom interna revisioner. För återkommande extern utvärdering av kvalitetsledningssystemet anlitas ett ackrediterat certifieringsorgan. I dagsläget är dotterbolagen Intellecta Duro, Ljungbergs och Intellecta Tryckindustri certifierade enligt SS EN ISO 9001:2000. Ljungbergs klarar även kraven för PS 9000, en standard som förenar ISO 9001:2000 och ISO 9004:2000 med de krav som gäller för förpackningsmaterial till läkemedelsindustrin.

Rutiner för ständiga förbättringar inom miljöområdet

Intellecta har ansvar för att vår verksamhet lämnar en så liten påverkan som möjligt på den fysiska miljön. Miljöledningsarbetet bedrivs lokalt i enlighet med koncernens övergripande miljöpolicy som baseras på kraven i ISO 14001. Varje verksamhetsdrivande bolag inom Intellecta har en miljösamordnare som är ansvarig för att lagar, regler och koncerninstruktioner efterföljs. Inom Intellecta görs en gemensam årlig uppföljning av ett antal miljönyckeltal som hämtas ur respektive bolags journaler över inköpta insatsvaror.

Verksamheten inom affärsområdet InfoLog påverkar miljön genom förbrukning av råmaterial, främst papper och kemikalier. Redan på kreationsstadiet arbetar vi aktivt med att påverka och styra pappersval mot pappersformat och papperssorter som har mindre påverkan på miljön. Inom ramen för utbildningssatsningen TrindAcademy tar vi ett ansvar för att öka våra kunders kompetens om miljövänliga trycksaker. Intellectas tryckerier arbetar aktivt med att minska användandet av icke förnyelsebara kemikalier, genom att använda tryckfärger baserade på vegetabiliska oljor och rengöringsvätskor med i huvudsak vegetabiliska komponenter. Andra miljöbelastande faktorer är energiförbrukning, transporter och avfallshantering. Energiförbrukningen begränsas genom att i möjligaste mån samordna verksamheter. Transporter kan minimeras då majoriteten av produktionen sker i närheten av vår marknad.

Intellecta Duro och Intellecta Tryckindustri är certifierade enligt SS EN – ISO 14001, ett verksamhetssystem för företag och organisationer som vill bedriva ett effektivt och strukturerat miljöarbete. Ledningssystemet utgör ett frivilligt verktyg som underlättar arbetet och standarderna ger en arbetsmodell för ständiga förbättringar. Samtliga grafiska produktionsenheter inom InfoLog kan producera trycksaker som är möjliga att miljömärka med Svanen. Kriterierna för miljömärkning med Svanen hjälper oss i miljöarbetet genom att mindre miljöbelastande papperssorter och kemikalier premieras. Dotterbolagen Intellecta Duro, Intellecta DocuSys och Intellecta Tryckindustri har licens för miljömärkning med Svanen. Underleverantörer till den grafiska produktionen inom Intellecta måste använda insatsvaror som möjliggör miljömärkning med Svanen. Med nya leverantörer för vi en dialog om de uppfyller våra kvalitets- och miljökrav. Nya leverantörer godkänns i ett första steg på sex månader. Leverantörer av ingående material (papper, kemi, plåt etc.) ska alltid miljöprövas innan de godkänns.

Inom affärsområde Communication tas ett aktivt miljöansvar genom att endast arbeta med underleverantörer som har dokumenterade kvalitets- och miljösäkringssystem.

Code of Conduct

Intellectas Code of Conduct bygger på de åtaganden vi har gentemot våra intressenter. Hörnstenarna är:

- Att den skrivna etikipolicyn ingår i affärsplansunderlaget.
- Att agera för det som är långsiktigt bäst för våra primärintressenter; kunder, ägare, medarbetare och partner.
- Att alltid ha en hög affärsmoral och i varje fråga iakttä god affärs-sed. Detta innefattar att gjorda åtaganden ska infrias – och att åta-ganden som inte kan infrias heller inte ska göras.
- Att hantera förtrolig och eljest känslig information från kunder och partner med högsta krav på etik och aldrig nyttja sådan information för egen privat eller närståendes vinning.
- Att se till att koncernbolag, partner och leverantörer agerar inom ramarna för internationella och nationella lagar, regelverk och stan-darder inklusive SA8000¹ för Social Accountability.¹⁾
- Att ta en ledande roll inom våra branschområden vad gäller an-svarsfull förnyelse och utveckling samt kvalitets-, miljö- och sociala frågor.
- Att aktivt verka för mångfald och jämställdhet (vad gäller kön, etniskt ursprung, ålder, livssyn och livsstil) samtidigt som kompetens, karaktär och prestation ska vara avgörande för anställning och avancemang.
- Att verka för att koncernbolag, partner och leverantörer arbetar med "ansvarsfullt företagande" som aktivt konkurrensmedel. Partner och leverantörer ska kunna garantera att Intellectas grundläggande krav på ansvarsfullt företagande är uppfyllda.

1. SA8000¹ är en standard baserad på principerna för mänskliga rättigheter, så som de formulerats i olika konventioner av ILO och FN.

Miljöpolicy

- Inom alla våra verksamheter verkar vi för en bättre miljö och ett mer konsekvent kretsloppstänkande genom ett starkt engagemang från ledning och medarbetare.
- I affärer bidrar vi aktivt till den för miljön och kretsloppet bästa produktionslösningen.
- Vid framställningen av trycksaker säkerställer vi en miljöanpas-sad produktionsprocess genom mindre miljöbelastande kemikalier, färger och material samt lägre energiförbrukning.
- Det avfall som uppstår återvinns vi eller tar om hand på ett miljö-mässigt godtagbart sätt. Vi minimerar kassationen och våra utsläpp till omgivningen.
- Vi kommunicerar aktivt med myndigheterna för att hitta de för bolaget och miljön bästa lösningarna.
- Vid inköp av material, maskiner, utrustning och tjänster köper vi inte mer än vad som behövs och väljer alternativ som har mindre miljöbelastning.
- Utrangerad utrustning som vi inte säljer ska återvinnas eller tas om hand på ett miljömässigt godtagbart sätt.
- Planer, mål, styrning och uppföljning inom miljöområdet integrerar vi med övriga rutiner och i vårt kvalitetssäkringssystem.
- Internt för vi ut budskapet om miljötänkande genom en aktiv dialog och utbildning.
- I den externa kommunikationen redovisar vi aktivt och öppet vår miljöpolicy och de miljöåtgärder vi vidtagit.
- Vårt mål är att uthålligt vara generellt bättre än branschens genom-snitt.

Miljömål 2003/04

		Pågår	Klart	Kommentar
2002/03	Erhålla en godkänd miljömärk-ningslicens för Intellecta DocuSys.		✓	Godkänd miljölicens erhöles under 2003/04.
2003/04	Miljöcertifiera mer än hälften av den grafiska verksamheten.		✓	Målet är nått. Miljöarbetet är dock en ständig process som fortgår.
2003/04	Minska energiförbrukningen genom att i möjligaste mån sam-ordna koncernens verksamheter geografiskt.	✓		Arbetet fortgår. Under 2004/05 kommer samordningen av lokaler och produktions-siter att fortsätta.
2003/04	Förbättra rutiner för avfallshante-ring och källsortering i samband med samordningen av verksam-heterna.	✓		Arbetet fortgår. Under 2004/05 kommer samordningen av lokaler och produktions-siter att fortsätta.
2004/05	Aktivt arbeta för att minska pappersmakulaturen i de grafiska verksamheterna.	✓		Investeringar på prepress och bokbinderi-sidan som ger högre tillförlitlighet på pro-duktionen kommer att genomföras under 2004/05.

Intellecta eftersträvar en dynamisk företagskultur där medarbetarna är införstådda med bolagets mål och vet hur målen påverkar deras arbete.

I en omvärld präglad av hög förändringstakt är gemensamma värderingar fundamentala för att säkerställa framgång. Vi arbetar aktivt för att skapa en gemenskap kring Intellectas grundläggande värderingar:

– Affärsmässighet

Intellectas medarbetare strävar alltid efter att finna de kommunikations- och publiceringslösningar som på bästa sätt gynnar uppdragsgivarens affär eller uppdrag. Att alltid arbeta utifrån kundens behov och intressen hjälper oss att skapa effektiv kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt.

– Passion

Att leverera kommunikationslösningar med högsta möjliga effekt och kvalitet är en ständig drivkraft för våra medarbetare. Vi strävar alltid efter ökad kundnöjdhet genom att ständigt försöka överträffa uppdragets målnivå och oss själva.

– Flexibilitet

I en omvärld där våra uppdragsgivares verklighet och konkurrenssituation ständigt förändras, måste också vi förändras – och helst ligga steget före i utvecklingen. Därför betraktar vi omvärlden ur våra kunders perspektiv och försöker hela tiden förutse utvecklingen för att kunna erbjuda kommunikations- och publiceringslösningar som tillfredsställer kundbehoven idag och i framtiden.

Kompetensutveckling

Intellecta har en rad specialist- och fackkompetenser. Kompetensutveckling är en förutsättning för att kunna behålla och vidareutveckla Intellectas ställning som ett av de ledande kommunikations- och publiceringsföretagen. Traditionell utbildning kompletteras

med lärande under arbete, där medarbetarna under ledning av erfarna kolleger successivt får ökat ansvar i kunduppdragen.

Satsning på hälsa och säkerhet

Medarbetarnas hälsa och säkerhet har hög prioritet inom koncernen. I det dagliga arbetet är arbetsmiljöpolicys, regelbundna hälsokontroller, mätning av medarbetartillfredsställelse och friskvårdsbidrag viktiga delar. Sjukfrånvaron var under året 5 (5) procent.

Löner och incitament

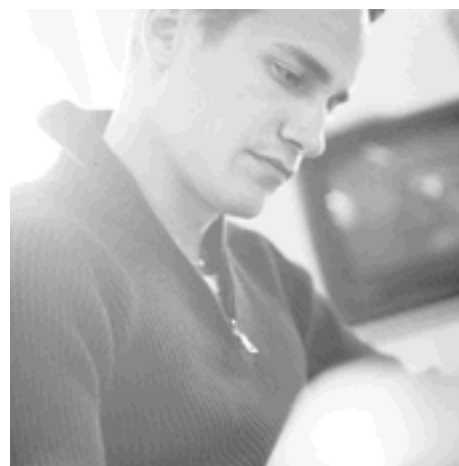
Beståndsdelarna i Intellectas övergripande ersättningssystem är: fast lön, ad hoc-belöningar relaterade till speciella och extraordinära insatser samt i begränsad omfattning, korttidsbonus – en engångsersättning relaterad till uppnådda mål inom affärsverksamheten. Dotterbolagschefer har tantiem som baseras på uppfyllelsen av kvalitativa och kvantitativa mål. Se även avsnittet Corporate Governance sid. 38–39.

Strategiska nyrekryteringar

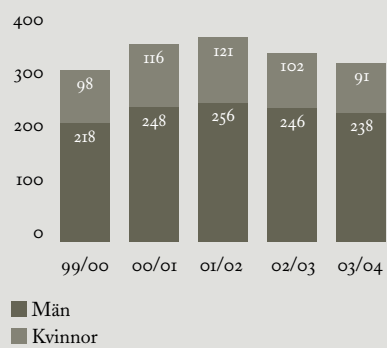
Vid årets utgång hade koncernen 340 (338) medarbetare, varav 28 (29) procent kvinnor. Andelen högskoleutbildade var 22 procent. Genomsnittsåldern i koncernen var 42 år. Personalomsättningen i koncernen låg kvar på en förhållandevis hög nivå, 16 (11) procent, främst beroende på strukturåtgärder. Ett begränsat antal nyrekryteringar har skett under verksamhetsåret, främst för att tillförsäkra strategiska kompetenser inom prioriterade utvecklingsområden.

Nyckeltal medarbetare ¹⁾	2003/04	2002/03	2001/02	2000/01	1999/00
Nettomsättning per anställd, TSEK	1 033	931	908	950	984
Förädlingsvärde per anställd, TSEK	584	513	525	552	580
Medelantal anställda/varav kvinnor	329/91	348/102	377/121	364/116	316/98
Antal anställda per 31 augusti	340	338	382	370	320
Andelen högskoleutbildade, %	22	20	21	23	20
Personalomsättning, %	16	11	10	–	–
Sjukfrånvaro, %	5	5	4	–	–

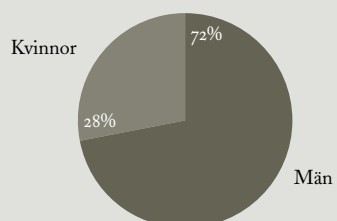
1. För definitioner se sid. 26 i den formella delen av årsredovisningen.



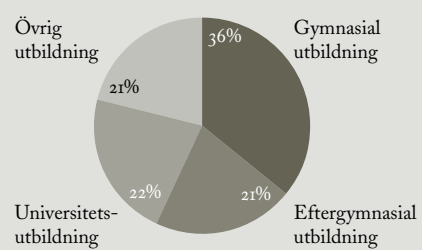
Medelantal anställda



Fördelning kvinnor och män 2003/04



Utbildningsnivå 2003/04



Öppenhet och tillgänglighet säkrar en effektiv verksamhetsstyrning.

Intellectas styrelse och ledning strävar efter att leva upp till aktieägarnas och andra intressenters krav på en effektiv och väl fungerande verksamhetsstyrning. Genom öppenhet och tillgänglighet vill Intellecta ge intressenter och myndigheter insikt i beslutsvägar, ansvar, befogenheter och uppföljningssystem.

Rapportering och information

Intellectas policy är att informationen till ägare, andra kapitalmarknadsintressenter, medier och myndigheter ska vara lätt-tillgänglig, relevant och korrekt. Vd är ansvarig för kontakter med analytiker och medier. Styrelsen är ansvarig för innehållet i företagets finansiella rapporter.

Intellectas årsredovisning distribueras till samtliga aktieägare och andra intressenter som anmält sitt intresse. Ekonomiska rapporter och pressinformation läggs ut på www.intellecta.se. Prenumeration på pressmeddelande samt beställning av tryckt årsredovisning och annan information kan göras på webbplatsen.

Styrelsens arbete

Styrelsen består av sju stämموvalda ledamöter utan suppleanter. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Styrelsen anser att fem av bolagets sju ledamöter (Björn Bjurman, Lars Fossum, Kåre Gilstring, Eva Gidlöf och Eva Redhe) uppfyller Stockholmsbörsens krav på oberoende mot bolaget och ägarna.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning vilken ses över en gång per år. Arbetsordningen har en mycket hög ambitionsnivå när det gäller att säkerställa aktieägarnas rättigheter och att lägga grunden för en effektiv och väl fungerande verksamhetsstyrning. Arbetsordningen reglerar styrelsens arbete, arbetsfördelningen mellan verkställande direktören och styrelsen samt principer för Corporate Governance- och nomineringskommittén, ersättningskommittén och redovisningskommittén.

Enligt gällande arbetsordning ska styrelsen sammanträda minst sex gånger om året och arbeta enligt en särskild plan. Minst ett av mötena ska i sin helhet behandla företagets strategi. Under verksamhetsåret sammanträdde styrelsen sex gånger.

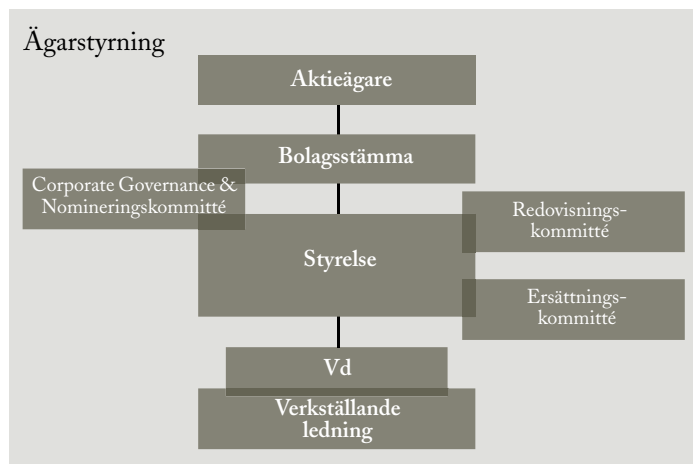
Ledamöter med fast anställning i koncernen erhåller inte ersättning för sitt styrelse- eller kommittéarbete.

Corporate Governance- och nomineringskommittén

Den tidigare nomineringskommitténs uppgifter har utökats till att även omfatta corporate governance-frågor. Kommittén, som etablerades 1995, består av styrelseledamöterna Kåre Gilstring, Leif Lindberg samt Anders Danielsson och Richard Ohlson (kommitténs ordförande). Kommittén arbetar på aktieägarnas uppdrag och har till uppgift att till bolagsstämman föreslå styrelsens sammansättning, samt att lämna förslag till styrelsearvode, som utgår enligt stämmans beslut.

Ersättningskommittén

Ersättningskommittén, som etablerades 2000, består av styrelseledamöterna Björn Bjurman, Eva Gidlöf och Leif Lindberg. Ersättningskommitténs uppdrag är att besluta om ersättning och avtal för koncernchefen och att dessutom ge denne råd i ersättningsfrågor till dotterbolagschefer och ledande tjänstemän när så erfordras.



Redovisningskommittén

Redovisningskommittén etablerades 2000 och består av styrelseledamöterna Björn Bjurman, Per Granath och Eva Redhe.

Redovisningskommitténs uppdrag är att upprätthålla och effektivisera kontakten mellan bolagets styrelse och revisorer samt utöva tillsyn över rutinerna för redovisning och finansiell rapportering samt över revision i koncernen. Redovisningskommittén ska, genom regelbundna möten, löpande inhämta information avseende nuvarande och kommande redovisningsregler och diskutera tillämpningen av dessa med revisorerna.

Revisorer

Intellectas nuvarande revisorer, Kenneth Svensson, Öhrlings PricewaterhouseCoopers, och Wilhelm Geijer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers med suppleanterna Magnus Brändström, Öhrlings PricewaterhouseCoopers, och Sten Håkansson, Öhrlings PricewaterhouseCoopers, valdes vid den ordinarie bolagsstämman den 28 januari 2004 för tiden fram till år 2008. Wilhelm Geijer har varit bolagets revisor sedan 1997. Till Intellectas revisorer har för verksamhetsåret utbetalats arvode om totalt 505 TSEK, varav 493 TSEK avser revisionsarvode och 12 TSEK övriga uppdrag. Se även not 4 i årsredovisningen.

Management och beslutsordning

Intellectas koncernledning består av Per Granath (vd och koncernchef i Intellecta AB), Björn Anderson (vd i Intellecta Tryckindustri), Zofia Hansson (ekonomi- och finansdirektör i Intellecta AB), Lars Peder Hedberg (chefsstrateg och affärsutvecklare i Intellecta Communication AB), Richard Ohlson (vice koncernchef och affärsområdeschef Communication) och Roy Spennare (försäljnings- och marknadsdirektör, Intellecta AB). Koncernledningen verkställer moderbolagsstyrelsens mål och strategier för koncernen.

De enskilda bolagen inom koncernen fastställer budget och affärsplaner inom ramen för de koncerngemensamma målen. Dotterbolagscheferna, som sorterar under sina bolagsstyrelser,

där koncernchefen är ordförande, effektuerar de planer som den egna styrelsen fastställt. Dotterbolagsstyrelserna bemannas av koncernchefen i samråd med moderbolagsstyrelse och koncernledning. Budgetarna sammanställs till en koncernbudget och moderbolagsstyrelsen tar beslut om budgeten på särskilt styrelsemöte. Från och med den 1 september 2004 kommer samtliga dotterbolag att inordnas under tre affärsområden med resultatansvariga chefer.

Koncernens ersättningspolicy

Intellecta eftersträvar en dynamisk företagskultur där varje medarbetare värnar om kunderna och tillväxten i aktieägarvärdet. Medarbetarna ska vara införstådda med bolagets mål, veta hur deras arbete påverkas av målen och det ska finnas incitament att prestera väl.

Styrelsen har fastställt en övergripande ersättningspolicy med syftet att attrahera och behålla medarbetare med de kvaliteter som är nödvändiga för att behålla ställningen som ett ledande kommunikations- och publiceringsföretag på den nordiska marknaden, samt att motivera medarbetarna att uppnå den prestationsnivå som krävs för att skapa en uthållig tillväxt i aktieägarvärdet.

Kostnaden och värdet av de olika delarna i ersättningssystemet ska bedömas som en helhet och utformas för att säkerställa en långsiktig balans mellan fasta och rörliga prestationsbaserade komponenter kopplade till lång- och kortsiktiga mål, samt åter spegla konkurrenskraften på marknaden genom beaktande av det totala värdet av ersättningssystemets bestandsdelar.

Bestandsdelarna i ersättningssystemet är: fast lön, ad hoc-belöningar relaterade till speciella och extraordinära insatser samt korttidsbonus – en engångsersättning relaterad till uppnådda mål inom affärsverksamheten.

Ersättningar till styrelse, vd och ledande befattningshavare

Information om ersättningar och förmåner framgår av nedanstående tabell. För ytterligare information om pensioner och finansiella instrument se not 5 i årsredovisningen.

Ersättningar och övriga förmåner, TSEK

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa	Finansiella instru- ment m.m. antal	Köpoptioner
Styrelsens ordförande	335		9	38	21	403	255 940	
Styrelseledamot Björn Bjurman	60					60	24 000	
Styrelseledamot Lars Fossum	60				70	130	11 600	
Styrelseledamot Eva Gidlöf	30 ¹⁾					30	500	
Styrelseledamot Kåre Gilstring	60					60	22 800	
Styrelseledamot Eva Redhe	30 ¹⁾				30			
Verkställande direktören	1 729	418	36	345		2 528	63 300	25 000
Andra ledande befattningshavare (11 personer)	8 933	901	522	3 162		13 518	573 469	16 000
Summa	11 237	1 319	567	3 545	91	16 759	951 909	41 000

I övriga förmåner ingår sjukvård och bilförmån.

1. Avser hälften av en ordinarie mandatperiod för styrelsens arbete.

Aktien

Antalet utestående aktier uppgår till 4 258 199, varav 4 002 199 B-aktier och 256 000 A-aktier. B-aktien berättigar till en röst. A-aktien berättigar till tio röster. Hembudsskyldighet följer A-aktien. Intellectas B-aktie är noterad på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolen ICTA B. En börspost består av 500 aktier.

Kursutveckling

Senast noterade betalkurs för aktien per den 31 augusti 2004 var 28,10 SEK jämfört med 25,00 SEK ett år tidigare. Högsta betalkurs under året var 33,00 SEK och lägsta betalkurs 19,50 SEK.

Likviditetsgarant

Intellecta AB har utsett Remium Securities till likviditetsgarant för B-aktien som är noterad på Stockholmsbörsens O-lista. Som likviditetsgarant förbinder sig Remium att fortlöpande för egen räkning ställa köp- och säljkurser i Intellectas aktie. Syftet är att minska spreaden mellan köp- och säljkurs och att öka aktiens likviditet. Målsättningen är en lägre transaktionskostnad och minskad risk för investerare som handlar med aktien. Åtagandet ligger inom ramen för Stockholmsbörsens system med likviditetsgaranter och påbörjades den 1 juni 2004.

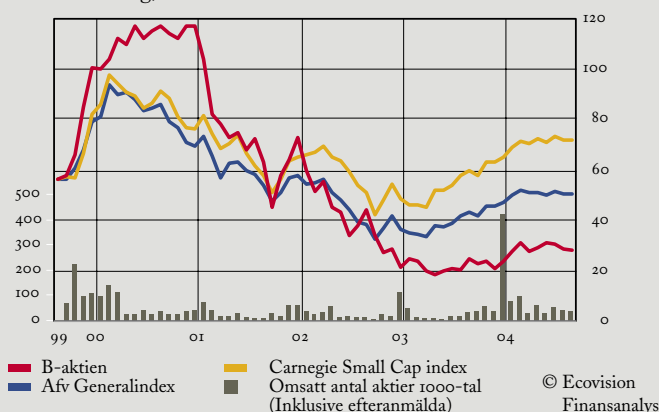
Aktieägarstruktur

Intellecta hade enligt VPC vid räkenskapsårets slut 1 480 (1 614) aktieägare. De 20 största ägarna hade ett innehav motsvarande 53,2 procent av aktiekapitalet och 69,6 procent av rösterna. Det institutionella ägandet uppgick till 6,1 procent av aktiekapitalet. Andelen utländskt ägande uppgick till 6,1 procent.

Köptioner

Vid ordinarie bolagsstämma den 14 januari 2003 beslutades om utställande av 41 000 köpoptioner till tre ledande befattningshavare. Köpoptionerna har en löptid om fem år och ger innehavaren rätt att under perioden 1 mars 2006 till 29 februari 2008

Kursutveckling, femårsöversikt



förvärva B-aktier, som Intellecta äger efter återköp, mot kontant ersättning per aktie om 56 SEK. Samtliga köpoptioner förvärdades per den 14 februari 2003.

Utdelningspolicy och föreslagen utdelning

Intellecta eftersträvar en utdelningsnivå på 45–50 procent av resultat efter finansiella intäkter och kostnader samt schablon-skatt. För verksamhetsåret 2003/04 föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas till aktieägarna.

Återköp av egna aktier

Den ordinarie bolagsstämman den 28 januari 2004 förnyade inte tidigare lämnat bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av bolagets egna B-aktier. Under perioden 2001-07-04–2003-03-07 återköptes 77 114 aktier för totalt 3 686 TSEK, till en genomsnittlig kurs om 47,80 SEK. Per den 31 oktober 2004 ägde koncernen totalt 77 144 aktier, motsvarande 1,8 procent av totalt utestående aktier. För att underlätta Remium Securities åtagande som likviditetsgarant har 6 000 av de återköpta aktierna lånats ut till dem.

Data per aktie, SEK ¹⁾	2003/04	2002/03	2001/02	2000/01	1999/00
EBITDA	6,30	-2,05	3,95	9,85	14,75 ²⁾
Vinst efter full skatt	0,70	-21,55	-2,50	1,95	10,40 ³⁾
Eget kapital	27,75	27,05	48,25	54,25	45,10 ³⁾
Justerat eget kapital	27,75	27,05	48,25	54,25	45,10 ³⁾
Utdelning	–	–	–	3,00	4,00
Börskurs vid periodens slut	28	25	44	63	117
P/E	40	neg	neg	32	12 ³⁾
P/S	0,35	0,32	0,54	0,77	1,36
P/JEK	1,0	0,9	0,9	1,2	2,6 ³⁾
Direkt avkastning, %	–	–	–	4,8	3,4
Total avkastning, %	11,0	neg	neg	neg	55,1
Antal aktieägare vid periodens slut	1 480	1 614	1 750	1 813	1 828
Antal aktier vid periodens slut	4 258 199	4 258 199	4 258 199	4 239 115	3 608 269
Antal aktier exkl. av koncernen ägda genomsnitt	4 180 085	4 189 930	4 234 037	4 221 797	3 529 029

1. För definitioner se sid. 26 i den formella delen av årsredovisningen

2. Exklusive Alecta-medel på 9,5 MSEK

3. Inklusive Alecta-medel på 9,5 MSEK

Antalet aktier och aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Förändring, SEK	Aktiekapital	A-aktier	B-aktier	Antal aktier
1988	Fondemission	550 000	1 000 000	26 668	73 332	100 000
1990	Fondemission	2 000 000	3 000 000	26 668	73 332	100 000
1990	Split 5:1		3 000 000	108 000	392 000	500 000
1990	Nyemission	1 050 000	4 050 000	108 000	567 000	675 000
1991	Konvertering	4 662	4 054 662	108 000	567 777	675 777
1992	Konvertering	9 324	4 063 986	108 000	624 329	732 329
1992	Apportemission	330 000	4 393 986	108 000	624 331	732 331
1993	Konvertering	37 296	4 431 282	108 000	624 339	723 339
1993	Konvertering	279 858	4 711 140	108 000	677 190	785 190
1995	Apportemission	278 400	4 989 540	108 000	723 590	831 590
1999	Split 4:1		4 989 540	432 000	2 894 360	3 326 360
1999	Apportemission	66 283	5 055 823	432 000	2 938 549	3 370 549
2000	Apportemission	1 226 580	6 282 403	432 000	3 756 269	4 188 269
2001	Apportemission	76 269	6 358 672	432 000	3 807 115	4 239 115
2001	Omstämpling av A-aktier till B		6 358 672	256 000	3 983 115	4 239 115
2002	Apportemission	28 626	6 387 298 ¹⁾	256 000	4 002 199	4 258 199 ²⁾

1. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår aktiekapitalet till: 6 537 298 SEK.

2. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antalet aktier till: 4 358 199.

Aktiestruktur och eventuell framtida utspädning

	A-aktier	B-aktier	Summa	Teckningskurs, SEK	Teckningsperiod
Antal aktier 2004-08-31	256 000	4 002 199	4 258 199		
Teckningsoptioner	–	100 000	100 000	150	2004-11-01-2005-10-30
Summa	256 000	4 102 199	4 358 199		

1. Vid fullt utnyttjande ökar aktiekapitalet med sammanlagt 150 000 SEK. Maximal utspädningsseffekt 2,3% av aktiekapitalet och 1,5% av röstetalet. Per den 1 september 2004 har 65 100 teckningsoptioner överlätits till anställda. Resterande teckningsoptioner innehas av Intellecta.

Största ägarna enligt VPC 2004-09-24¹⁾

	A-aktier	B-aktier	%, kapital	%, röster
Richard Ohlson privat och via bolag		322 992	7,6%	4,9%
Leif Lindberg	108 000	147 940	6,0%	18,7%
Lars Fredrikson med familj	108 000	115 260	5,2%	18,2%
Lars Peder Hedberg privat och via bolag		169 458	4,0%	2,6%
Länsförsäkringar Fonder		134 800	3,2%	2,1%
Olle Lindberg		119 525	2,8%	1,8%
Banco Fonder		114 000	2,7%	1,7%
SYNTAX BVBA		109 500	2,6%	1,7%
Annika Johannesson		108 000	2,5%	1,6%
Lars Lindberg		94 555	2,2%	1,4%
Intellecta AB ²⁾		77 114	1,8%	1,2%
Isabelle Sturny		74 900	1,8%	1,1%
Fortis Bank		70 000	1,6%	1,1%
John Strandberg		63 600	1,5%	1,0%
Per Granath	40 000	23 300	1,5%	6,5%
Eva Johnson		62 000	1,5%	0,9%
Hans Liljeberg		60 060	1,4%	0,9%
Peter Stigwan		53 500	1,3%	0,8%
Magnus Nilsson		45 000	1,1%	0,7%
David Fredrikson		44 440	1,0%	0,7%
Övriga		1 992 255	46,8%	30,4%
Totalt	256 000	4 002 199	100,0%	100,0%

1. Med justering av för Intellecta AB kända förändringar efter 2004-09-24.

2. Inkl. 6 000 aktier som lånats ut till likviditetssgaranten Remium Securities.

Snabb teknikutveckling både hot och möjlighet för Intellecta.

Intellectas resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som Intellecta styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad.

Humankapitalet

Medarbetarnas betydelse för Intellectas utveckling kan inte nog understrykas. Hittills har Intellecta varit en attraktiv arbetsgivare och har lyckats väl i att återbesätta vakanta nyckelpositioner. Personalkostnader utgör 48 procent av rörelsens kostnader. En viktig del i Intellectas möjlighet att behålla våra befintliga medarbetare och attrahera nya förmågor är vår ersättningspolicy som beskrivs i avsnittet Corporate Governance på sid. 38–39. Personalomsättningen uppgick under året till cirka 16 procent, främst beroende på strukturåtgärder. Se även avsnittet Kompetens och medarbetare, sid. 36–37.

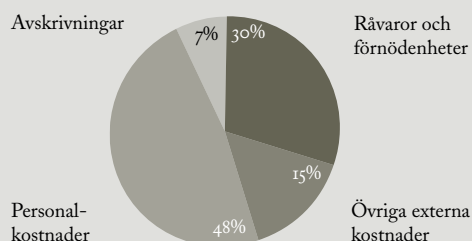
Våra kunder

Under verksamhetsåret 2003/04 stod koncernens 50 största kunder för 52 procent av försäljningen. Flertalet av våra kunder befinner sig på en konkurrensutsatt internationell marknad, vilket medför att Intellecta som leverantör måste vara beredd på ständiga förändringar i våra kunders beställningsmönster. Vi ansvarar allt oftare för en större del av våra kunders kommunikationsprocess. Detta ger oss möjlighet att föra en närmare dialog med kunderna, vilket medför att vi kan planera vår verksamhet på ett bättre sätt.

Teknikutvecklingen

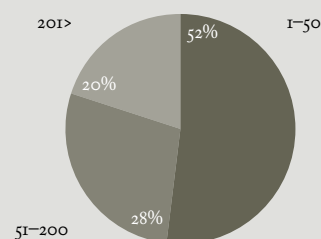
Den tekniska utvecklingen inom IT och kommunikation är både ett hot och en möjlighet för Intellecta. Hotet är att nya informationsbärare till en del kan komma att ersätta trycksaken. Möjligheten ligger i att Intellecta är långt framme i utvecklingen av elektronisk publicering och kan med egna resurser och teknologi producera och publicera samma budskap, i för kunden valfritt medium. I ett längre perspektiv förväntar vi omfattande förändringar i marknadens inköpsmönster, med publicering på Internet som ett förstahandsalternativ jämfört med befintliga trycksaker.

Rörelsens kostnader 2003/04



Kundstruktur

Fakturerad försäljning 2003/04



52% av koncernens försäljning har skapats av affärer med de 50 största kunderna.

Integration av nya förvärv

En viktig del i koncernens strategi bygger på ett aktivt deltagande i den pågående strukturomvandlingen inom kommunikations- och publiceringsbranschen. Ett flertal företagsförvärv har genomförts under senare år och fler kan komma att genomföras framgent. Företagsförvärv är alltid förenade med risker. Detta gäller framför allt vid utlandsförvärv där kulturskillnader kan försvåra integrationen och ge högre kostnader än förväntat. Vidare kan felbedömningar av synergier och marknadspotential påverka resultatet negativt.

IT-säkerhet

Intellecta har en hög IT-säkerhetsnivå, bland annat avseende inträngs- och virusskydd, och har tydliga regler för informationsspridning internt och externt. Systemen för backup är väl utvecklade och säkra.

Försäkringar

Koncernen arbetar aktivt med samordning av sak- och avbrottsförsäkringar för att nå kostnadseffektiva lösningar. Avbrottsförsäkringarna täcker 18 månaders bortfall av täckningsbidrag. Sakförsäkringarna innehåller en god risktäckning.

Rättstvister

Intellecta har ett fåtal tvister som eventuellt kommer att prövas i allmän domstol. I de fall det bedöms sannolikt att utfallet kommer att medföra kostnader har dessa belastat resultatet.

Finansiella risker

Arbetet med att reducera de finansiella riskerna sker i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy. Ansvar för finansiering och finansiell riskhantering är centraliserad till koncernens finansavdelning som ansvarar för att:

- identifiera risker
- kontrollera efterlevnad av policies och instruktioner
- ta fram riskmätningsskema
- samt tillförsäkra en korrekt och ändamålsenlig riskrapportering

Valutarisk

Koncernens valutarisker är hittills marginella. Verksamheten bedrivs till dominerande del i Sverige. Fakturering sker till övervägande del i SEK och exporten uppgår endast till ett par procent av koncernens försäljning. Under 2003/04 var 0,4 (0,6) procent av kostnaderna i andra valutor. Andelen intäkter och kostnader i andra valutor kommer under 2004/05 öka, då den danska verksamheten i Bysted konsolideras från och med 1 oktober 2004.

Kreditrisk

Kreditrisken utgörs av den kredit som ges till kunder. Intellectas kunder är främst stora och medelstora stabila företag och organisationer, för vilka kreditrisken bedöms vara låg. Intellecta har historiskt sett haft mycket små kreditförluster. Under 2003/04 uppgick kreditförlusterna totalt i koncernen till 0,2 (0,4) MSEK, svarande mot 0,1 (0,1) procent av omsättningen.

Ränte-, likviditets- och finansieringsrisk

Finansavdelningen hanterar de ränte-, likviditets- och finansieringsrisker som uppstår i förvaltningen av kassan och upplämningsverksamheten. Finansavdelningen arbetar aktivt med att säkerställa finansiell beredskap för att möta betalningsåtaganden genom etablerandet av låneramar. En låg riskprofil säkerställs löpande för koncernen avseende löp- och räntebindningstider för finansieringen. Sammantaget är de finansiella riskerna relativt sett små.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan redovisas hur Intellectas resultat efter finansnetto under 2003/04 skulle ha påverkats av ett antal för verksamheten kritiska parametrar. I analysen har varje förändring beräknats för sig, det vill säga under förutsättning att övriga poster i resultaträkningen förblir oförändrade. Det ska även beaktas att koncernens verksamheter arbetar med olika förutsättningar vad gäller exempelvis bruttomarginal och resursutnyttjande. Detta leder till olika möjligheter att absorbera en volymökning inom ramen för de befintliga resurserna, alternativt reducera resurserna vid en volymminskning. Redovisade effekter ska endast ses som en indikation och inkluderar ej någon effekt av de kompenserande åtgärder bolaget skulle vidta vid dessa händelser.

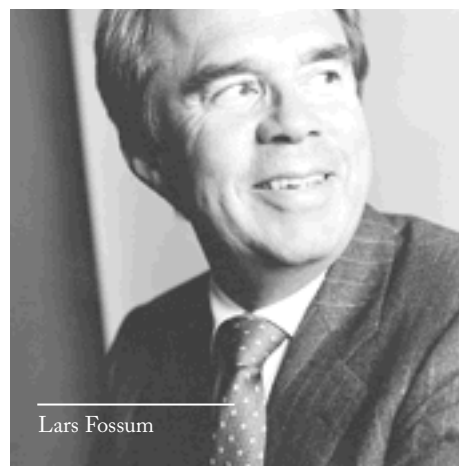
Parameter	Förändring	Påverkan resultat efter finansnetto, MSEK
Nettomsättning	+/- 1%-enhet	3,4
Papperskostnad	+/- 1%-enhet	0,4
Personalkostnad	+/- 1%-enhet	1,7
Räntenivå upplåning	+/- 1%-enhet	0,4



Leif Lindberg



Björn Bjurman



Lars Fossum



Eva Gidlöf



Kåre Gilstring



Per Granath

Styrelse

Leif Lindberg, Styrelseordförande
Född 1944, ledamot sedan 1976. Vd i AB Tidkort.
Ordförande i Stiftelsen för de Grafiska Yrkenas
Främjande (GYF), Vice Chairman UNICE SME
Committee (Brussels), vice ordförande i Stiftelsen
Innovationscenter. Styrelseledamot i Ultraförlä-
get AB. 1976–84 vd i Tryckindustri AB. Innehav:
108 000 aktier serie A, 147 940 aktier serie B.

Björn Bjurman

Född 1941, ledamot sedan 1989. Ordförande i
Purus AB, Forum Franchise Europe AB samt
SHB, Kristianstad. Styrelseledamot i Nova
Group AS, Stavanger och HB Grunden.
1977–97 vd och koncernchef i Bongs Fabriker
AB (publ). Innehav: 24 000 aktier serie B.

Lars Fossum

Född 1941, ledamot sedan 1997.
Ledningskonsult för affärs- och organisa-
tionsutveckling inom främst IT och telecom.
Styrelseledamot i SWE-DISH Satellite Sys-
tems AB. Innehav: 11 600 aktier serie B.

Eva Gidlöf

Född 1957, ledamot sedan 2003.
Vd och koncernchef i Bankgirocentralen
BGC AB. Styrelseordförande i Resco AB.
Styrelseledamot i CAD-Q AB.
Innehav: 500 aktier serie B.

Kåre Gilstring

Född 1944, ledamot sedan 1997.
Styrelseordförande i Mariegården Investment
AB, Advanced Information Security A/S och
Gustavus Capital Asset Mgt AB. Styrelse-
ledamot i Curera AB. Rådgivare till Invest-
mentbolaget 3i. Innehav: 22 800 aktier serie B.

Per Granath

Född 1954, ledamot sedan 1999.
Vd och koncernchef i Intellecta AB sedan
januari 2003. Styrelseordförande i Svefa AB.
Innehav: 40 000 aktier serie A, 23 300 aktier
serie B, 25 000 köpoptioner.



Eva Redhe

Eva Redhe

Född 1962, ledamot sedan 2003.
Vd i Erik Penser Fondkommission AB.
Styrelseledamot i Engelsberg AB, Erik Penser
Fonder AB och Erik Penser Fondkommis-
sion AB.
Innehav: 0.



På bilden syns koncernledningen i Intellectas nya lokaler i Spårvagnshallarna i centrala Stockholm. Lokalerna är färdiga för inflyttning till årsskiftet 2004/05. Från vänster Lars Peder Hedberg, Per Granath, Richard Ohlson, Roy Spannare, Zofia Hansson och Björn Anderson.

Koncernledning

Björn Anderson

Född 1954. Vd i Tryckindustri Information Svenska AB.
Innehav: 10 644 aktier serie B, 8 000 köpoptioner.

Per Granath

Född 1954. Vd och koncernchef i Intellecta AB.

Zofia Hansson

Född 1952. Ekonomi- och finansdirektör i Intellecta AB. Innehav: 2 000 aktier serie B, 8 000 köpoptioner.

Lars Peder Hedberg

Född 1949. Chefsstrateg och affärsutvecklare i Intellecta Communication AB.
Innehav: 169 458 aktier serie B privat och via bolag.

Richard Ohlson

Född 1946. Vice koncernchef, affärsområdeschef Communication, vd Intellecta Communication AB.
Innehav: 322 992 aktier serie B privat och via bolag.

Roy Spannare

Född 1963. Försäljnings- och marknadsdirektör, Intellecta AB.
Innehav: 0

Revisorer, Ordinarie

Kenneth Svensson

Född 1952. Auktoriserad revisor, Stockholm. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Wilhelm Geijer

Född 1947. Auktoriserad revisor, Stockholm. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Revisorer, Suppleanter

Magnus Brändström

Född 1962. Auktoriserad revisor, Stockholm. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Sten Håkansson

Född 1960. Auktoriserad revisor, Stockholm. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Affärsområdeschefer

Communication

Richard Ohlson

InfoLog

Per Granath

Operations

Olle Lindberg (fr.o.m. 2005-01-01)

MSEK ¹⁾	2003/04	2002/03	2001/02	2000/01	1999/00
Resultaträkningar i sammandrag					
Rörelsens intäkter	346,3	325,6	346,9	349,0	310,9
Förändring, %	6,4	-6,1	-0,6	12,3	33,7
Avskrivningar	22,2	27,9	27,0	24,8	17,8
Rörelseresultat	4,0	-91,1	-10,4	17,0	35,4 ²⁾
Finansiella poster	-1,7	-4,5	-6,6	-0,3	7,2
Resultat efter finansiella poster	2,3	-95,6	-16,9	16,7	42,6 ²⁾
I resultatet ingående jämförelsestörande poster	-	-71,4	-5,1	-	-
Resultat efter finansiella poster före jämförelsestörande poster	2,3	-24,2	-11,8	16,7	42,6 ²⁾
Balansräkningar i sammandrag					
Anläggningstillgångar	164,9	169,8	248,5	224,1	135,3
Omsättningstillgångar	68,1	59,7	88,5	83,0	104,6
Avsättningar	26,4	27,9	29,4	28,3	23,8
Långfristiga skulder	31,2	35,5	48,2	6,2	6,2
Kortfristiga skulder	59,3	52,9	55,2	43,7	47,2
Eget kapital	116,1	113,3	204,3	228,9	162,7
Räntebärande skulder	35,4	34,9	49,3	6,0	6,1
Kassaflöde i sammandrag					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,9	17,8	-14,6	29,1	48,7
Bruttoinvesteringar inkl. finansiell leasing	19,5	11,1	37,6	128,8	53,8
Årets kassaflöde	0,1	-0,8	-12,3	-24,1	11,7
Nyckeltal					
Justerat eget kapital	116,1	113,3	204,3	228,9	162,7
Soliditet, %	49,8	49,4	60,4	74,6	67,8
Skuldsättningsgrad, ggr	0,30	0,31	0,24	0,03	0,04
Vinstmarginal, %	0,7	neg	neg	4,8	13,7 ²⁾
Räntabilitet på justerat eget kapital, %	2,5	neg	neg	4,2	21,6 ²⁾
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	2,5	neg	neg	9,6	30,4 ²⁾
Räntetäckningsgrad, ggr	2,2	neg	neg	7,5	48,0 ²⁾
Andel riskbärande kapital, %	56,9	57,2	66,8	81,5	75,4

1. För definitioner se sid. 26 i den formella delen av årsredovisningen.

2. Exkl. Alecia-medel på 9,5 MSEK.

1999/00

Under året genomfördes ett flertal förvärv som inleder omvandlingen från en grafisk industrikoncern till en integrerad kommunikationskoncern. Förvärvet av Intellecta Corporate innebär att ett av Sveriges ledande konsultföretag inom affärskommunikation blir en del av Tryckindustri. För att stärka koncernens erbjudande inom området publiceringslösningar förvärvas CPS, numera namnändrat till Intellecta Systems. Dessutom förvärvas 49 procent i reklambyrån T5 och 25 procent i IT-företaget TripleSense. För att tydliggöra

koncernens nya strategiska position ändras koncernens namn från Tryckindustri till Intellecta.

2000/01

Kommunikationsbyrån Kaunsel i Köpenhamn etableras med syfte att skapa en motsvarighet till Intellecta Corporate på den danska marknaden. Det till 25 procent delägda IT-bolaget TripleSense förvärvas till 100 procent och integreras med Intellecta Interactive, som därmed kan erbjuda en bred kompetens- och resursprofil från systemutveckling till användargränssnitt. Den olönsamma polska verksamheten läggs ned efter att förut-

sättningarna för verksamheten ändrats i negativ riktning. Förlusttyngda Relieftryck avvecklar produktionsenheten och de bärkraftiga delarna av verksamheten integreras i Intellecta Strålns.

2001/02

Efterfrågan på trycksaker i allmänhet sjunker under året och försäljningen av emissionsprospekt minskar drastiskt. Detsamma gäller för webbuppdrag och IT-system. Ett strategiskt samarbete inleds med det danska kommunikationsföretaget Bysted. Som ett led i Intellectas strävan att bredda erbjudandet inom informationslogistik förvärvas

DocuSys, ett digitalt systemtryckeri med produktionsenheter i Göteborg och Stockholm. DocuSys IT-enhet integreras i Intellecta Systems. Under året inleddes en överflyttning av Intellecta Strålns tryckproduktion i Gävle till Intellecta Tryckindustri i Solna. Verksamheten i Gävle koncentreras till försäljning, design och prepress. Ytterligare kostnadsreduktioner genomförs, framför allt inom de grafiska verksamheterna. Totalt inom koncernen reduceras antalet medarbetare under verksamhetsåret med 35.

2002/03

Den svaga konjunkturen inom de marknadssegment där Intellecta verkar får under året kraftigt genomslag i omsättning och resultat. Anpassningen av Intellectas organisation till marknadens efterfrågan på koncernens tjänster fortgår under hela räkenskapsåret. Verksamheten i intressebolaget Despiro avvecklas och innehavet i kommunikationsbyrån T5 överläts till grundarfamiljen. Förpackningsverksamheten i Intellecta Strålns

överflyttas till Ljungbergs i början av verksamhetsåret. I och med integrationen kan nu Ljungbergs erbjuda läkemedelsindustrin produktion av såväl bipacksedlar, etiketter som förpackningar. Antalet medarbetare minskar under året med 44 personer. Nedskrivningar och avsättningar belastar årets resultat med 71,4 msek.

2003/04

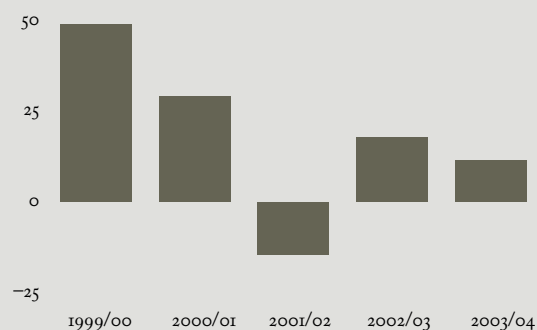
För att kunna erbjuda bredare tjänster inom affärskommunikation samordnas Intellecta Corporate och Intellecta Interactive i Intellecta Communication. Efter en svag utveckling med sjunkande intäkter under de första sex månaderna, vänder trenden uppåt under andra hälften av verksamhetsåret. För att stärka erbjudandet inom corporate publishing, det vill säga uppdrags-tidningar och kundinformation via tryckta och digitala medier, förvärvas Publicisterna. Under året tar Intellecta ansvaret för Svenska kyrkans kansli avseende artikeladministration, produktionsledning, formgivning och trycksaksproduk-

tion samt lagring och distribution av trycksakerna. Intellecta etablerar verksamhet i Uppsala samt tar över arbetsgivaransvaret för fyra av Svenska kyrkans medarbetare. I slutet av verksamhetsåret tecknas ett samarbetsavtal med Sörman Information & Media AB avseende produktion och distribution av produktrelaterad information. Samtidigt säljs den Göteborgsbaserade delen av Intellecta Systems, omfattande 11 medarbetare, med programprodukten ACE.

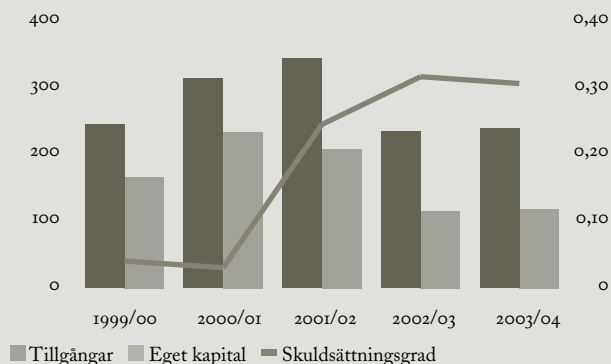
Intäkter och rörelseresultat



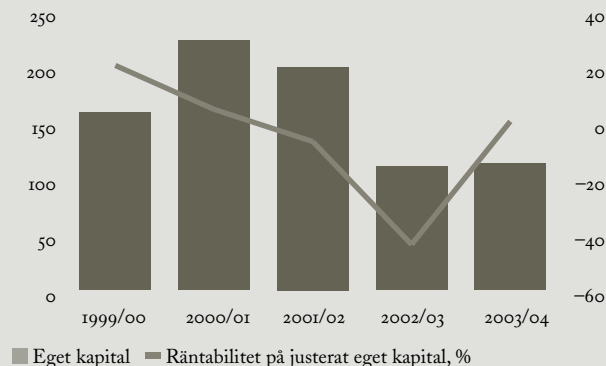
Kassaflöde från den löpande verksamheten



Kapitalstruktur



Räntabilitet på justerat eget kapital



Moderbolag

Intellecta AB

Spårvagnshallarna*
Birger Jarlsgatan 57 B
Box 19063, 104 32 Stockholm
Telefon: +46 8 506 286 00
Fax: +46 8 506 287 00
www.intellecta.se

Communication

Bysted A/S

Tuborg Havnevej 19
DK-2900 Hellerup
Telefon: +45 39 16 27 00
Fax: +45 39 16 27 47
www.bysted.dk

Bysted AB

Stortorget 27
211 34 Malmö
Telefon: +46 40 35 15 40
Fax: +46 40 35 15 41
www.bysted.se

Intellecta Communication AB

Spårvagnshallarna*
Birger Jarlsgatan 57 B
Box 19063, 104 32 Stockholm
Telefon: +46 8 506 286 00
Fax: +46 8 506 287 00
www.intellectacommunication.se

Fabriksvägen 9

Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: +46 8 506 286 00
Fax: +46 8 506 287 12

Intellecta Publicisterna AB

Spårvagnshallarna*
Birger Jarlsgatan 57 B
Box 19063, 104 32 Stockholm
Telefon: +46 8 506 286 00
Fax: +46 8 506 287 00
www.publicisterna.se

InfoLog

Intellecta Duro AB

Stenxegatan 24
Box 9093, 200 39 Malmö
Telefon: +46 40 671 10 80
Fax: +46 40 671 10 90
www.duro.se

Intellecta DocuSys AB

Hulda Mellgrens Gata 1
421 32 Västra Frölunda
Telefon: +46 31 706 15 00
Fax: +46 31 87 04 55
www.docusys.se

Ryssviksvägen 2 A*

Box 35, 131 06 Nacka
Telefon: +46 8 594 765 90
Fax: +46 8 754 47 90

Stenxegatan 24

213 76 Malmö
Telefon: +46 40 21 15 90
Fax: +46 40 671 10 90

Intellecta On Time AB

Ryssviksvägen 2 A
Box 35, 131 06 Nacka
Telefon: +46 8 556 799 00
Fax: +46 8 718 29 90
www.ontime.se

Intellecta Strälins AB

Rissgårdsvägen 7**
Box 275, 791 26 Falun
Telefon: +46 23 77 75 00
Fax: +46 23 77 75 99
www.stralins.se

Hummelgatan 14

Box 46, 781 21 Borlänge
Telefon: +46 243 25 35 00
Fax: +46 243 102 56

Rälsgratan 10, 812 90 Gävle

Telefon: +46 26 18 03 80
Fax: +46 26 14 29 65

Intellecta Systems AB

Spårvagnshallarna*
Birger Jarlsgatan 57 B
Box 19063, 104 32 Stockholm
Telefon: +46 8 506 286 00
Fax: +46 8 506 287 00
www.intellectasystems.se

Intellecta Tryckindustri AB

Fabriksvägen 9
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: +46 8 506 286 00
Fax: +46 8 506 287 00
www.tryckindustri.se

S.t Olofgatan 32 D

753 32 Uppsala
Telefon: +46 18 489 85 00
Fax: +46 18 10 96 15

Intellecta Finanstryck

Spårvagnshallarna*
Birger Jarlsgatan 57 B
Box 19063, 104 32 Stockholm
Telefon: +46 8 506 286 00
Fax: +46 8 506 287 70
www.finanstryck.se

Ljungbergs AB

Morabergsvägen 11
Box 206, 151 23 Södertälje
Telefon: +46 8 550 924 00
Fax: +46 8 550 924 24
www.ljb.se

Kartongvägen 1

Box 36, 790 20 Grycksbo
Telefon: +46 23 77 75 50
Fax: +46 23 404 34

Operations

Spårvagnshallarna*
Birger Jarlsgatan 57 B
Box 19063, 104 32 Stockholm
Telefon: +46 8 506 286 00
Fax: +46 8 506 287 00
www.intellecta.se

* Från och med 2005-01-01.

** Från och med 2005-02-01.



ÅR.03/04

- 2. Förvaltningsberättelse
- 6. Resultaträkningar
- 7. Balansräkningar
- 9. Förändringar i eget kapital
- 10. Kassaflödesanalyser

- 11. Bokslutskommentarer
- 14. Noter
- 25. Revisionsberättelse
- 26. Definitioner
- 27. Bolagsstämma och ekonomisk rapportering

INTELLECTA ÅRSREDOVISNING 2003/04

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Intellecta AB (publ), org.nr 556056-5151 avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för räkenskapsåret 2003/04.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens intäkter uppgick till 346,3 (325,6) MSEK, en ökning med 6 procent. Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar uppgick till 8,5 (-83,4) MSEK. Föregående års resultat inkluderar jämförelsestörande kostnader om 71,4 MSEK, varav 69,3 MSEK belastade rörelseresultatet. Goodwillavskrivningarna uppgick till 4,5 (7,7) MSEK. Intellectakoncernens resultat efter finansnetto uppgick till 2,3 (-95,6) MSEK och resultatet efter skatt till 2,8 (-90,3) MSEK. I resultatet ingår reavinster på 3,9 (1,8) MSEK varav 2,9 MSEK från försäljningen av Intellecta Systems Göteborgsverksamhet. Fortsatta effektiviseringar i form av sänkta hyres- och leasingkostnader samt en allmän neddragning av inköpskostnader innebar att övriga kostnader sjönk med 12,6 MSEK, en minskning med 20 procent i jämförelse med föregående år. Antalet medarbetare har under året minskat med 19 (44), vilket medförde att personalkostnaderna minskade med 6,6 MSEK. Kostnaden för friställd personal har, i likhet med tidigare år, kostnadsförts löpande under räkenskapsåret.

VERKSAMHETEN

Verksamheten inom Intellecta har under året bedrivits i nio helägda dotterbolag, vilka till och med utgången av verksamhetsåret 2003/04 grupperats i två verksamhetsområden, Kommunikationstjänster & Publiceringssystem samt Grafiska tjänster. Per den 1 september 2004 upphörde den gamla verksamhetsuppdelningen och ersattes med tre affärsområden; Communication, Operations och InfoLog. Intellectas kunderbjudanden, med utgångspunkt från den nya affärsområdesstrukturen omfattar: Byråttjänster, Informationslogistik och Funktionsåtaganden. Utvecklingen i de gamla verksamhetsområdena från 1 september 2003–31 augusti 2004 redovisas i det följande:

KOMMUNIKATIONSTJÄNSTER & PUBLICERINGSSYSTEM

Nettoomsättningen för verksamhetsåret uppgick till 104,4 (92,5) MSEK och rörelseresultatet till 2,2 (-12,8) MSEK. Föregående års rörelseresultat inkluderar jämförelsestörande kostnader om 2,3 MSEK. För verksamhetsåret 2003/04 ökade omsättningen med 13 procent. Rörelseresultatet förbättrades, men rörelsemarginalen pressades fortsatt av en låg aktivitet i systemmarknaden samt ihållande pris-

konkurrens på byråmarknaden. Rörelsemarginalen uppgick till 2,1 (neg) procent.

Den 1 september 2003 bildades Intellecta Communication genom ett samgående mellan Intellecta Corporate och Intellecta Interactive. Intellecta Communication är Sveriges ledande företag inom affärskommunikation med inriktning på Investor Relations, PR, Branding & Design och Internet Solutions.

Byråverksamheten, som vid inledningen av verksamhetsåret påverkades av fortsatt dämpad efterfrågan och pressade priser, kunde under tredje och fjärde kvartalet notera en mer positiv marknad. Ställningen som marknadsledare inom produktion av årsredovisningar till börsbolag har ytterligare stärkts under året. Intellecta har även stärkt positionen som leverantör av webblösningar. Ett viktigt exempel på detta är uppdraget för Microsoft att som huvudleverantör utveckla, underhålla och förädla www.microsoft.se samt dess underwebbplatser. I juli månad förvärvades Publicisterna, med 5 medarbetare och en årsomsättning på 12 MSEK. Publicisterna är en av de ledande svenska aktörerna inom corporate publishing, det vill säga uppdragstidningar och kundinformation via tryckta och digitala media. Bland Publicisternas kunder finns Föreningssparbanken, Axfood, Energimyndigheten och Vasakronan.

Kvalificerade logistiklösningar, uppvisade en hög tillväxt under verksamhetsåret. Bland större kunder inom detta segment märks Svenska kyrkan, Tele2, Företagsuniversitetet och Scandic Hotel.

I augusti tecknade Intellecta ett samarbetsavtal med Sörman Information & Media och sålde samtidigt den Göteborgsbaserade delen av Intellecta Systems, omfattande 11 medarbetare, med programprodukten ACE. Kombinationen av Sörmans tekniska informationslösningar och Intellectas tjänsteutbud inom affärskommunikation och publicering skapar ett kraftfullt erbjudande till främst kunder inom tillverkande industri, som har behov av att integrera produktion, publicering och distribution av produktrelaterad information.

GRAFISKA TJÄNSTER

Omsättningen uppgick till 235,6 (231,5) MSEK och rörelseresultatet till 6,6 (-8,0) MSEK. Föregående års rörelseresultat inkluderar jämförelsestörande kostnader om 6,0 MSEK. Verksamhetsområdet uppvisade en stark utveckling under fjärde kvartalet och omsättningen steg med 33 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

För helåret uppgick tillväxten till två procent, efter den

svaga inledningen på året. Resultatet förbättrades men rörelsemarginalen var fortsatt otillfredsställande.

Tillväxten inom Grafiska tjänster genereras av Intellectas högförädlade kunderbudanden, där lönsamheten också är god. Affärsvolymen för den rena trycksaksproduktionen, där priskonkurrensen fortfarande är påtaglig, minskar successivt.

Under verksamhetsåret har ett flertal affärer genomförts där Intellecta tar ett funktionsansvar för stora delar av kundernas informationsprocess, omfattande produktionsbyråttjänster, trycksaksproduktion, logistik- och distributionstjänster. Exempel på kunder som köper informationslogistiklösningar är Svenska kyrkan, KTH, Wihlborgs och Handelshögskolan. Verksamheten i Uppsala, som startade vid årsskiftet som en följd av avtalet med Svenska kyrkan, har utvecklats positivt och utökades under våren 2004 med ett entreprenaduppdrag avseende infologistik för Kyrkoåret 2005.

Den offentliga sektorn utgör ett växande kundsegment där Intellecta har intensifierat marknadsbearbetningen och ökat antalet uppdrag.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick under verksamhetsåret till 19,5 (11,1) MSEK varav finansiell leasing utgjorde 10,7 (-) MSEK.

GOODWILL

Koncernens goodwillposter har analyserats individuellt utifrån Redovisningsrådets rekommendation RR 17 gällande nedskrivningar. Vid denna beräkning har hänsyn tagits till de resultat som respektive bolag har presterat under de senaste åren samt nästkommande års budget och därpå följande prognoser. Vid nuvärdesberäkning av dessa värden har diskontering skett med en ränta motsvarande ett marknadsmässigt avkastningskrav. Denna ränta uppgår till summan av kostnaden för lånat kapital och ett riskpåslag baserat på marknadens generella riskpremie. Dessa faktorer ställs i relation till Intellectas kapitalstruktur. Analysen föranledde ingen nedskrivning, utöver planenlig avskrivning om 4,5 (7,7) MSEK.

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Koncernens resultat har vänt och koncernen redovisar återigen vinst efter finansiella poster. Under de kommande åren väntas de skattepliktiga resultaten öka och åtgärder har identifierats för att utjämna över- och underskott. Någon inkomstskatt beräknas inte komma att erläggas av de svenska bolagen inom Intellecta under det närmaste året då underskottsavdrag finns. I koncernen finns underskottsavdrag motsvarande 35,5 MSEK varav 25,5 MSEK sedan tidigare är aktiverad. Skattevärdet på aktiverade underskott uppgår till 7,1 MSEK.

LIKVIDA MEDEL OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 augusti till 23,2 (15,8) MSEK, varav outnyttjad checkräkningskredit 22,0 (14,7) MSEK. Checkräkningskrediten uppgår totalt till 22 (22) MSEK. En lånefacilitet om 10 MSEK har efter verksamhetsårets utgång tagits i anspråk för finansiering av företagsförvärv. Koncernens räntebärande skulder var vid periodens slut 35,4 (34,9) MSEK. Räntebärande skulder inkluderar finansiell leasing om 26,9 (18,4) MSEK. Koncernens finansiella ställning är god. Soliditeten uppgick per den 31 augusti till 50 (49) procent. Kassaflödet från den löpande verksamheten under verksamhetsåret uppgick till 11,9 (17,8) MSEK. Orsaken till det försämrade kassaflödet, jämfört med föregående år, är främst en ökad rörelsekapitalbindning som en följd av en större affärsvolym. Koncernens justerade egna kapital uppgick till 116,1 (113,3) MSEK.

Eget kapital har sedan årets början ökat med 2,8 MSEK. Kortfristiga tillgångar exklusive varulager uppgick till 90 (89) procent av korta skulder.

VINST PER AKTIE

Antalet aktier uppgick per bokslutsdagen till 4 258 199 77 114 av dessa utgör av bolaget återköpta aktier.

Vinsten per aktie efter full skatt uppgick till 0:70 (-21:55) SEK. Justerat eget kapital per aktie uppgick per 2004-08-31 till 27:75 (27:05) SEK.

ANTAL MEDARBETARE

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under året till 329 (348). Sedan årets början har antalet medarbetare minskat med 19 (44) personer. Uppgifter om arbetsställen, fördelning på kvinnor och män samt löner och ersättningsframtåg av not 5. Nettoomsättning per medelantal anställd uppgick för helåret till 1 034 (931) TSEK, en ökning med 11 procent.

MILJÖ

Intellecta bedömer att bolaget i allt väsentligt uppfyller tillämpliga regler och bestämmelser inom miljöområdet med avseende på anläggningar och produkter på relevanta marknader. Miljöarbetet bedrivs inom ramen för Intellectas affärsidé och är väl integrerat i det operativa arbetet. Ansvar för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt bolag inom koncernen.

Verksamheten inom affärsområdet Grafiska Tjänster påverkar miljön genom förbrukning av råmaterial, främst papper och kemikalier. Redan på kreationsstadiet arbetar vi aktivt med att påverka och styra pappersval mot pappersformat och papperssorter som har mindre påverkan på miljön. Inom ramen för utbildningssatsningen TrindAcademy tar vi ett ansvar för att öka våra kunders kompetens om miljövänliga trycksaker. Intellectas tryckerier arbetar

aktivt med att minska användandet av icke förnyelsebara kemikalier, genom att använda tryckfärger baserade på vegetabiliska oljor och rengöringsvätskor med i huvudsak vegetabiliska komponenter. Andra miljöbelastande faktorer är energiförbrukning, transporter och avfallshantering. Energiförbrukningen begränsas genom att i möjligaste mån samordna verksamheter. Transporter kan minimeras då majoriteten av produktionen sker i närheten av Intellecta-koncernens marknad.

MODERBOLAGET

Moderbolagets intäkter som utgörs av till dotterbolagen fakturerade hyror och tjänster uppgick till 20,4 (24,3) MSEK. Moderbolaget redovisar ett resultat efter finansnetto på 1,3 (-64,2) MSEK varav föregående års resultat belastats med engångskostnader om 61,4 MSEK. Främsta orsaken till resultatförbättringen är kostnadsneddragningar. Investeringar i anläggningsstillgångar uppgick till 2,3 (0,8) MSEK varav i den helägda fastigheten i Solna 1,7 (-) MSEK. Likvida medel uppgick till 22,3 (14,7) MSEK varav outnyttjad checkräkningskredit 22 (14,7) MSEK av den totala checkräkningskrediten om 22 (22) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 8,4 (9,2) MSEK. En lånefacilitet om 10 MSEK har efter verksamhetsårets utgång tagits i anspråk för finansiering av företagsförvärv.

Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 15 (17).

REDOVISNINGSREKOMMENDATIONER

Fr.o.m. 2003/04 tillämpas de nya rekommendationerna RR 22 Finansiella rapporter, RR 25 Rapportering för segment, RR 26 Händelser efter balansdagen, RR 27 Finansiella instrument. Inga av de införda rekommendationerna har föranlett ändringar i tidigare års redovisade värden.

ÖVERGÅNG TILL IFRS 2005

I enlighet med de krav som ställs på börsbolag inom EU kommer Intellecta att från och med 1 september 2005 övergå till rapportering enligt International Financial Reporting Standards (IFRS).

Övergången har för svenska bolag underlättats genom införandet av Redovisningsrådets rekommendationer som grundas på IFRS. Bolaget har gått igenom skillnaderna mellan nuvarande redovisningsprinciper och IFRS.

Kommande principförändringar av betydelse för Intellecta är redovisning av koncernens pensionsåtaganden, andra ersättningar till anställda, samt kontinuerlig värdering av goodwillposterna, s.k. impairment test, som kommer att ersätta planenliga avskrivningar av goodwill. Intellecta bedömer att den senare är den förändring som kommer ha störst påverkan på Intellectas redovisning. Hade denna princip införts 2003/04 skulle resultateffek-

ten varit positiv. Koncernen har förutom Alecta inga förmånsbestämda pensioner. Det är dock osäkert om ITP-försäkring, som tryggas genom försäkring i Alecta, såsom varande en förmånsbestämd plan ska redovisas som en sådan eller som en avgiftsbestämd plan med tillämpning av punkt 32b i Redovisningsrådets rekommendation nr 2. Alecta avstår från att lämna en bindande rekommendation om tillämpningen. Intellectas förpliktelser för pensionsplaner begränsas för närvarande till att betala en avgift för varje period och att bolaget efter att ha betalat avgiften inte har några vidare förpliktelser avseende pensioner för perioden. Denna rekommendation beräknas inte ha någon resultateffekt för Intellecta. Successivt anpassas Intellectas interna rapportering för att tillmötesgå de nya principerna och kraven på extern information.

Bolaget håller sig löpande uppdaterat på de förändringar som kommer på området.

STYRELSEARBETE

Styrelsen består av sju stämموvalda ledamöter utan suppleanter. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Styrelsen anser att fem av bolagets sju ledamöter (Björn Bjurman, Lars Fossum, Kåre Gilstring, Eva Gidlöf och Eva Redhe) uppfyller Stockholmsbörsens krav på oberoende mot bolaget och ägarna.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning vilken ses över en gång per år. Arbetsordningen har en mycket hög ambitionsnivå när det gäller att säkerställa aktieägarnas rättigheter och att lägga grunden för en effektiv och väl fungerande verksamhetsstyrning. Arbetsordningen reglerar styrelsens arbete, arbetsfördelningen mellan verkställande direktören och styrelsen samt principer för Corporate Governance- och nomineringskommittén, ersättningskommittén och redovisningskommittén. Styrelsen har under året sammanträtt sex gånger, varav fem ordinarie möten hållits i samband med beslut om bokslutskommuniké, delårsrapporter, bolagsstämman och fastställande av budget. Ett ytterligare styrelsemöte har behandlat koncernens framtida strategi.

För utförligare redogörelse kring Intellectas verksamhetsstyrning, se sidan 38–39 i årsredovisningens främre del.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER

VERKSAMHETSÅRETS UTGÅNG

Per den 1 oktober 2004 förvärvade Intellecta AB 75 procent av aktierna i Bysted A/S, en av Danmarks ledande byråer inom kommunikation, branding och design. Bysted, med säte i Köpenhamn, har även ett Malmökontor som är väletablerat på den sydsvenska marknaden. Förvärvet är ett viktigt steg i Intellectas ambition att bli marknadsledare i Norden inom finansiell kommunikation, liksom inom affärskommunikation i stort. Såväl Bysted

som Intellecta erbjuder kvalificerad rådgivning och konsulttjänster inom finansiell kommunikation, branding, design, webb och PR. Köpet av Bysted innebär att Intellectas rådgivningsverksamhet i det närmaste fördubblas.

Intellecta tecknade i oktober 2004 ramavtal med Svenska statens företrädare Verket för högskoleservice (VHS) avseende tryckeritjänster. Ramavtalet är på två år med möjlighet till ett års förlängning. Avtalet beräknas vara värt minst 20 MSEK.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att någon utdelning till aktieägarna ej ska lämnas.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	4 523 040
Årets resultat	4 271 548
SEK	8 794 588

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så

att i ny räkning överföres	8 794 588
SEK	8 794 588

Koncernbidrag har erhållits från dotterbolagen med totalt 4 523 TSEK.

Koncernens och moderbolagets ställning i övrigt redovisas i efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt bokslutskommentarer och noter.

Solna den 4 november 2004

Intellecta AB (publ)

Styrelsen

Resultaträkningar

BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		030901– 040831	020901– 030831	030901– 040831	020901– 030831
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	1	340 034	323 986	–	775
Förändring av lager av produkter i arbete		1 993	-1 072	–	–
Övriga rörelseintäkter		4 313	2 719	20 379	24 267
Summa rörelsens intäkter	2	346 340	325 633	20 379	25 042
RÖRELSENS KOSTNADER					
Råvaror och förnödenheter		-103 981	-84 279	–	-775
Övriga externa kostnader	3, 4	-50 359	-62 913	-7 345	-10 868
Personalkostnader	5	-165 188	-171 791	-11 920	-14 556
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-22 236	-27 908	-1 312	-1 725
Jämförelsestörande poster	7	–	-69 323	–	-7 198
Övriga rörelsekostnader		-529	-540	–	–
Summa rörelsens kostnader		-342 293	-416 754	-20 577	-35 122
Rörelseresultat	1, 2	4 047	-91 121	-198	-10 080
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR					
Resultat från andelar i intresseföretag	8	–	-343	–	–
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		53	47	81	47
Jämförelsestörande poster	7	–	-2 053	–	-54 250
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	169	281	3 378	3 242
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-1 960	-2 399	-1 998	-3 182
Resultat efter finansiella poster		2 309	-95 588	1 263	-64 223
Bokslutsdispositioner	11	–	–	1 250	4 750
Resultat före skatt		2 309	-95 588	2 513	-59 473
Skatt på årets resultat	12	517	5 296	1 759	-219
Resultat		2 826	-90 292	4 272	-59 692
Vinst per aktie före utspädning, SEK		0,70	-21,55		
Vinst per aktie efter utspädning, SEK*)		0,70	-21,55		
Antal återköpta egna aktier		–	28 014		
Antal aktier vid periodens slut		4 258 199	4 258 199		
Antal aktier, exkl. av koncernen ägda, genomsnitt		4 181 085	4 189 930		

*) Då relationen mellan aktuell börskurs och lösenpris för utestående optionsprogram är sådan att teckning inte kan förväntas bli lönsam har bolaget bedömt att någon utspädningseffekt ej förväntas uppkomma.

Balansräkningar

Tillgångar

BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		040831	030831	040831	030831
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	30	139	30	120
Goodwill	14	56 443	60 946	–	–
Summa immateriella anläggningstillgångar		56 473	61 085	30	120
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Byggnader och mark	15	29 136	28 260	25 951	24 981
Investeringar i hyrda lokaler	16	8	12	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17	61 113	61 341	–	3
Inventarier, verktyg och installationer	18	6 058	6 258	1 043	1 064
Summa materiella anläggningstillgångar		96 315	95 871	26 994	26 048
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Andelar i koncernföretag	19	–	–	129 007	127 163
Fordringar hos koncernföretag	20	–	–	15 764	16 514
Kapitalandel i intressebolag	21	–	–	–	–
Långfristiga värdepappersinnehav	22	4 636	4 317	4 601	4 317
Andra långfristiga fordringar	23, 24	7 505	8 497	–	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		12 141	12 814	149 372	147 994
Summa anläggningstillgångar		164 929	169 770	176 396	174 162
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager m.m.					
Råvaror och förnödenheter		8 149	7 030	–	–
Varor under tillverkning		6 551	5 771	–	–
Summa varulager m.m.		14 700	12 801		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR					
Kundfordringar		45 045	38 523	–	–
Fordringar koncernföretag		–	–	8 131	10 837
Övriga fordringar	25	467	249	65	80
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	6 673	7 111	578	743
Summa kortfristiga fordringar		52 185	45 883	8 774	11 660
Kortfristiga placeringar	27	–	202		
Kassa och bank	30	1 190	854	309	3
Summa omsättningstillgångar		68 075	59 740	9 083	11 663
Summa tillgångar		233 004	229 510	185 479	185 825

Balansräkningar

Eget kapital och skulder

BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		040831	030831	040831	030831
EGET KAPITAL					
BUNDET EGET KAPITAL					
Aktiekapital		6 387	6 387	6 387	6 387
Bundna reserver		110 210	154 518	79 078	120 504
Summa bundet eget kapital		116 597	160 905	85 465	126 891
ANSAMLAD FÖRLUST/FRITT EGET KAPITAL					
Fria reserver		-3 301	42 682	4 523	18 266
Årets resultat		2 826	-90 292	4 272	-59 692
Summa ansamlad förlust/fritt eget kapital		-475	-47 610	8 795	-41 426
Summa eget kapital		116 122	113 295	94 260	85 465
Obeskattade reserver	28	–	–	28 878	30 127
AVSÄTTNINGAR					
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	29	10 052	9 966	5 368	5 056
Avsättningar för skatter	24	16 378	17 913	–	–
Summa avsättningar		26 430	27 879	5 368	5 056
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Checkräkningskredit	30	–	7 335	–	7 335
Skulder till kreditinstitut	30, 33	31 157	26 148	7 688	9 188
Skulder till koncernföretag		–	–	5 674	5 674
Övriga långfristiga skulder		–	1 968	–	1 720
Summa långfristiga skulder		31 157	35 451	13 362	23 917
KORTFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut	31	4 193	1 455	750	–
Förskott från kunder		1 036	662	–	–
Leverantörsskulder		17 334	12 122	2 877	776
Skulder till koncernföretag		–	–	35 331	32 888
Skatteskulder		820	106	247	108
Övriga skulder		10 913	10 410	318	1 485
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	24 999	28 130	4 088	6 003
Summa kortfristiga skulder		59 295	52 885	43 611	41 260
Summa eget kapital och skulder ¹⁾		233 004	229 510	185 479	185 825
POSTER INOM LINJEN					
Ställda säkerheter	33	43 981	43 550	31 331	31 250
Ansvarsförbindelser	34	13 581	19 383	13 482	19 296

1) varav räntebärande skulder, MSEK

35,4

34,9

8,4

16,5

Koncernens sammanställning över förändringar i eget kapital

	AKTIE- KAPITAL	BUNDNA RESERVER	FRIA RESERVER	ÅRETS RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
Eget kapital per 2002.08.31	6 387	158 826	49 713	-10 614	204 312
Premie för teckningsoptioner		51			51
Återköp av egna aktier			-779		-779
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		-4 359	4 359		–
Omräkningsdifferens			3		3
Balansering av föregående års resultat			-10 614	10 614	–
Årets resultat				-90 292	-90 292
Eget kapital per 2003.08.31	6 387	154 518	42 682	-90 292	113 295
Nedsättning av moderbolagets överkursfond		-41 426	41 426		–
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		-2 882	2 882		–
Omräkningsdifferens			1		1
Balansering av föregående års resultat			-90 292	90 292	–
Årets resultat				2 826	2 826
Eget kapital per 2004.08.31	6 387	110 210	-3 301	2 826	116 122

Moderbolagets sammanställning över förändringar i eget kapital

	AKTIE- KAPITAL	ÖVER- KURSFOND	BUNDNA RESERVER	FRITT EGET KAPITAL	ÅRETS RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
Eget kapital per 2002.08.31	6 387	98 301	22 152	25 723	-6 115	146 448
Premie för teckningsoptioner			51			51
Återköp av egna aktier				-779		-779
Lämnade koncernbidrag netto				-782		-782
Skatt på koncernbidrag				219		219
Balansering av föregående års resultat				-6 115	6 115	–
Årets resultat					-59 692	-59 692
Eget kapital per 2003.08.31	6 387	98 301	22 203	18 266	-59 692	85 465
Erhållna koncernbidrag netto				6 282		6 282
Skatt på koncernbidrag				-1 759		-1 759
Nedsättning av moderbolagets överkursfond		-41 426		41 426		–
Balansering av föregående års resultat				-59 692	59 692	–
Årets resultat					4 272	4 272
Eget kapital per 2004.08.31	6 387	56 875	22 203*)	4 523	4 272	94 260

*) Ingår Reservfond med 20 052 TSEK.

Aktiekapitalet består av 256 000 A-aktier à 1:50 kronor och 4 002 199 B-aktier à 1:50 kronor. Antalet återköpta egna aktier uppgick under perioden 4 juli 2001–7 mars 2003 till 77 114 aktier för totalt 3 686 TSEK. Transaktionskostnaden uppgick sammanlagt till 28 TSEK.

Koncernbidraget redovisas enligt Redovisningsrådets Akutgrupp. Redovisning i moderbolaget sker efter dess faktiska innebörd över fritt eget kapital, i år erhållet koncernbidrag med 6,3 MSEK och förra året lämnat 0,8 MSEK.

Kassaflödesanalys

BELOPP I TSEK		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		12 MÅN 2003/04	12 MÅN 2002/03	12 MÅN 2003/04	12 MÅN 2002/03
NOT					
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat efter finansiella poster		2 309	-95 588	1 263	-64 223
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	35	14 909	96 942	1 076	62 895
		17 218	1 354	2 339	-1 328
Betald skatt		496	2 530	139	1 691
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		17 714	3 884	2 478	363
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-1 899	988	–	–
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar		-3 302	23 965	2 903	4 467
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder		-597	-11 011	192	10 210
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten		11 916	17 826	5 573	15 040
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av dotterbolag	36	633	-987	-1 844	-467
Förvärv/avyttring av andelar i intressebolag		–	300	–	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-8 602	-10 988	-2 332	-849
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		–	-113	–	–
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-202	–	-202	700
Ökning av långfristig fordran		-114	-23	–	–
Amortering av långfristig fordran		329	524	750	–
Försäljning av anläggningstillgångar		5 404	6 360	164	160
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 552	-4 927	-3 464	-456
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna lån	37	–	–	–	–
Amortering av skuld	38	-9 230	-12 973	-8 085	-12 973
Personaloptioner		–	51	–	51
Återköp av egna aktier		–	-779	–	-779
Erhållet/lämnat koncernbidrag och aktieägartillskott	39	–	–	6 282	-882
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9 230	-13 701	-1 803	-14 583
Årets kassaflöde		134	-802	306	1
Likvida medel vid årets början		1 056	1 858	3	2
Likvida medel vid årets slut	40	1 190	1 056	309	3

Bokslutskommentarer

Redovisnings- och värderingsprinciper

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen följer Årsredovisningslagen och de rekommendationer som utgivits av Redovisningsrådet samt i tillämpliga fall de uttalanden som gjorts av Bokföringsnämnden och Redovisningsrådets Akutgrupp.

KONCERNREDOVISNING

Koncernbokslutet omfattar moderbolaget Intellecta AB och samtliga bolag i Sverige och utlandet i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, äger mer än 50 procent av aktierna.

Bolag som förvärvats under löpande år ingår i redovisningen från och med förvärvstidpunkten.

Per den 1 juli har bolaget Publicisterna Söderberg & Co AB (under namnändring till Intellecta Publicisterna) förvärvats.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som intjänats efter förvärvet. Samtliga obeskattade reserver delas upp i uppskjuten skatteskuld (28 procent) och bundet eget kapital.

Vid omräkning av de utländska dotterbolagens redovisning har den så kallade Monetära Icke Monetära metoden (mim-metoden) tillämpats. Omräkning av balansräkningens monetära balansposter har skett till balansdagens kurs och icke monetära poster till historisk kurs. Resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs (medelkurs). De omräkningsdifferenser som därvid uppstått har förts över till koncernresultaträkningen.

RAPPORTERING FÖR SEGMENT

Segmentsrapporteringen har upprättats i enlighet med RR 25. Den primära indelningsgrunden är rörelsegränarna då verksamheten i huvudsak bedrivs i Sverige. Indelningen bygger på hur Intellecta är organiserat och hur uppföljning av koncernens verksamhet görs.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde om inte annat anges. Tillgångar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernen producerar nästan uteslutande tjänster. Intäktsredovisning sker huvudsakligen vid leveranstillfället. Inkomsten kan då beräknas på ett tillförlitligt sätt, så även de utgifter som uppkommit och som återstår för utföran-

det av tjänsten. Via orderhanterings- och tidredovisningssystem kan färdigställandegraden av tjänsterna beräknas på ett tillförlitligt sätt. Via tidredovisningssystem sker även successiv vinstavräkning då intäktsredovisning sker i den period då arbetet utförs. Periodisering av nedlagda utgifter sker via redovisning av "Förändring av lager av produkter i arbete". Koncernens försäljning av handelsvaror är försumbar.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar har värderats till det belopp varmed de beräknas inflyta.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret har värderats med tillämpning av först-in-först-ut-principen. Råvaror och köpta hel- och halvfabrikat har värderats till anskaffningsvärde. Pågående produktion har värderats till tillverkningskostnad med pålägg för skälighetsandel av indirekta kostnader. Generellt inkuransavdrag har gjorts med 3 procent.

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation gällande inkomstskatter, RR 9.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

KONCERNBIDRAG OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp (URA7). Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

ÅTERKÖP AV AKTIER

Återköp av aktier har förts direkt mot fritt eget kapital, inklusive de kostnader som återköpet medfört.

LEASING

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överfört till leasingtagaren. Om så ej är fallet så är det fråga om operationell leasing. I korthet innebär finansiell leasing att gällande anläggningstillgång redovisas som tillgångspost i balansräkningen medan en motsvarande skuld (som kort- respektive långfristig) bokas upp på passivsidan av balansräkningen. I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden mellan avskrivningar och räntekostnader. Operationell leasing innebär i korthet att någon tillgångs- eller motsvarande skuldpost inte redovisas i balansräkningen. I resultaträkningen fördelas leasingavgiften över åren med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som erlagts som leasingavgift under innevarande år.

För närvarande föreligger tre finansiella leasingavtal.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden har skett enligt plan och baserats på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd.

Bokförda avskrivningar avser i räkenskaperna totalt gjorda avskrivningar. Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas i resultaträkningen bland bokslutsdispositioner. Ackumulerade avskrivningar utöver plan redovisas på balansräkningens passivsida bland obeskattade reserver.

Anläggningarna klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån beräknad ekonomisk livslängd i följande kategorier:

TYP AV ANLÄGGNINGSTILLGÅNG EKONOMISK LIVSLÄNGD, ÅR**Immateriella anläggningstillgångar**

Goodwill	10–20
----------	-------

Balanserade kostnader för utvecklingsarbeten	3
--	---

Materiella anläggningstillgångar

Datorutrustning	3
-----------------	---

Övriga inventarier inkl. fordon	5–10
---------------------------------	------

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10
--	------

Investeringar i hyrda lokaler	5
-------------------------------	---

Byggnader	20–40
-----------	-------

Ny- och återanskaffningar aktiveras, medan kostnader för underhåll och reparationer kostnadsförs löpande. Då tillgångar säljs eller utrangeras, bortskrivs anskaffningskostnaden och därmed sammanhängande ackumulerade av- och nedskrivningar och eventuell vinst eller förlust resultatförs.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov (s.k. impairment test) i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 17. Det innebär att om sådan indikation finns så beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats före skatt som är tänkt att beakta marknads bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Denna metod innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot det egna kapitalet i dotterbolagen, inklusive obeskattade reserver efter avdrag för uppskjuten skatteskuld. Skillnaden klassificeras som goodwill. Goodwill hänförlig till förvärvade dotterbolag skrivs av enligt plan över den beräknade ekonomiska livslängden. Bolaget har tillämpat 10 respektive 20 års avskrivning för goodwill mot bakgrund av att förvärven avser bolag med starka varumärken och marknadsposition samtidigt som förvärven passar väl in i Intellectas långsiktiga strategi.

Löpande beaktas ett eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill i enlighet med RR 17. Nedskrivningsbehov föreligger bland annat när tillgångens marknadsvärde har minskat väsentligt och när tillgångens avkastning och beräknade framtida kassaflöde har försämrats.

PENSIONER

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som för-
månsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pla-
ner redovisas gjorda utbetalningar som kostnad under den
period när de anställda utför de tjänster avgiften avser. De
kollektivanställda omfattas av en sådan avgiftsbestämd
plan. Tjänstemännen som omfattas av en kollektiv för-
månsbestämd plan, den så kallade ITP-planen, har ITP-
planen finansierats genom tecknande av pensionsförsäk-
ringar i det ömsesidiga försäkringsbolaget Alecta. Premi-
erna som betalas till Alecta redovisas som kostnad under
den period de avser.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas när koncernen har eller kan anses
ha en förpliktelse som ett resultat av en inträffad händelse
och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas
för att fullgöra förpliktelsen. En vidare förutsättning är att
det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp
som ska utbetalas.

KONCERNUPPGIFTER

Moderbolaget är ett renodlat förvaltningsbolag. Bolaget
ska aktivt äga, förvalta och utveckla koncernbolagen.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Resultateffekter av särskilda händelser och transaktioner av
väsentlig betydelse som inte förväntas förekomma ofta spe-
cificeras inom respektive resultatpost. Exempel på sådana
händelser och transaktioner är realisationsresultat vid
avyttring av verksamhetsgrenar och betydande anlägg-
ningstillgångar samt nedskrivningar av poster som tidigare
redovisats som operativa tillgångar.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Lik-
vida medel i kassaflödesanalysen består av kassa och bank
samt kortfristiga placeringar med sådana löptider och vill-
kor att de lätt kan omvandlas till kassa och bank.

UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÅENDE

Moderbolaget har närstående relationer som innefattar ett
bestämmande inflytande över sina dotterbolag (se not 19).

Upplýsningar om normala transaktioner mellan moder-
bolaget och dotterföretagen lämnas inte i årsredovisning-
en. Moderbolaget debiterar så kallade management fees
till dotterbolagen.

Till koncernens nyckelpersoner räknas styrelsen och
koncernens ledande befattningshavare. Styrelsen beskrivs
på sidan 38 i årsredovisningens främre del. Till Intellectas
ledande befattningshavare räknas VD och koncernchef,
koncernledningen och dotterbolagschefer. I not 5 redogörs

för löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktel-
ser som avser pensioner och liknande förmåner samt avtal
avseende avgångsvederlag.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Årets årsredovisning har upprättats enligt samma redovis-
ningsprinciper och beräkningsmetoder som årsredovis-
ningen 2002/03. Bolaget har börjat tillämpa RR 25 Rap-
portering för segment.

Arbetet med implementeringen IFRS pågår, för bolaget
är det RR 29 Ersättningar till anställda som kommer att
innebära förändrade redovisningsprinciper under år
2004/05.

Noter (TSEK)

Not 1. Redovisning per segment

Rörelsegrenar

Koncernens verksamhet är indelad i två rörelsegrenar, Kommunikationstjänster & Publiceringssystem respektive Grafiska tjänster. Kommunikationstjänster & Publiceringssystem erbjuder kunderna kvalificerad rådgivning och konsulttjänster inom Investor Relations, Branding & Design, PR-tjänster, Customer Relations med kompetens inom både tryckta och elektroniska medier, samt logistiktjänster och lösningar för elektronisk publicering. Grafiska Tjänster omfattar informationsförädling, digital bild- och textbehandling, samt tryckeri- och binderitjänster.

Geografiska områden

Koncernens verksamhet bedrivs nästan uteslutande inom Sverige. Den verksamhet av mindre omfattning som tidigare bedrivits i Danmark har avvecklats under året. Intäkterna från externa kunder i Danmark uppgår till 2 261 (1 690) TSEK. Några investeringar har inte skett och tillgångarnas värde uppgår till 245 (778) TSEK.

Information om rörelsegrenar

BELOPP I TSEK	KOMMUNIKATIONSTJÄNSTER & PUBLICERINGSSYSTEM		GRAFISKA TJÄNSTER		KONCERNGEMENSAMT OCH ELIMINERING (AV INTÄKTER)		SUMMA	
	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831
Rörelsens intäkter, externa	108 118	92 603	238 222	232 364		666	346 340	325 633
Rörelsens intäkter, interna	7 046	6 961	18 078	16 009	-25 124	-22 970	0	0
Summa rörelsens intäkter	115 164	99 564	256 300	248 373	-25 124	-22 304	346 340	325 633
Rörelseresultat	2 245	-12 834	6 556	-7 961	-4 754	-70 326	4 047	-91 121
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2 245	-10 532	6 556	-1 955	-4 754	-9 311	4 047	-21 798
Finansiella poster					-1 738	-4 467	-1 738	-4 467
Finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster					-1 738	-2 414	-1 738	-2 414
Årets skattekostnad							517	5 296
Resultat							2 826	-90 292
Resultat exkl. jämförelsestörande poster							2 826	-18 916
Övriga upplysningar								
Tillgångar	22 890	22 449	120 751	114 869	89 363	92 192	233 004	229 510
Skulder*)	17 545	17 094	69 957	59 554	29 380	39 567	116 882	116 215
Avskrivningar	2 148	3 252	14 426	15 757	1 224	1 375	17 798	20 384
Avskrivningar koncerngoodwill**)					4 438	7 715	4 438	7 715
Investeringar	2 357	1 125	15 160	9 125	2 017	851	19 534	11 101
Medelantalet årsanställda	94	98	220	233	15	17	329	348

*) Skulderna inkluderar 28 procent av obeskattade reserver.

**) Avskrivning på övervärden (goodwill) på förvärvade bolag.

Not 2.

Av moderbolagets nettoomsättning avser – (–) övriga bolag i koncernen. Av moderbolagets övriga rörelseintäkter avser 20 379 (24 267) TSEK övriga bolag i koncernen. Av moderbolagets inköp avser 1 185 (3 263) TSEK övriga bolag i koncernen. Övriga rörelseintäkter avser främst hyror och tjänster. Inköp avser främst produktion av årsredovisning och delårsrapporter samt förvaltning av bolagets hemsida.

Not 3. Leasingkostnader

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationell leasing såsom förhyrda lokaler, maskiner och inventarier samt bilar redovisas bland övriga externa kostnader.

Årets kostnad och det per balansdagen sammanlagda beloppet av framtida avgifter avseende operationella leasingavtal.

	KONCERNEN			
	ÅRETS KOSTNAD	INOM 1 ÅR	MELLAN 2 OCH 5 ÅR	SENARE ÄN 5 ÅR
Lokaler	16 077	13 926	21 897	333
Maskiner och inventarier	8 191	6 284	5 936	–
Bilar	1 217	984	786	–
	25 485	21 194	28 619	333
	MODERBOLAGET			
	ÅRETS KOSTNAD	INOM 1 ÅR	MELLAN 2 OCH 5 ÅR	SENARE ÄN 5 ÅR
Lokaler	1 139	2 996	15 980	333
Maskiner och inventarier	141	180	112	–
Bilar	109	180	204	–
	1 389	3 356	16 296	333

Det per balansdagen sammanlagda beloppet av framtida avgifter avseende operationell leasing för objekt som vidareuthyrs beräknas till 2 408 TSEK. Beloppet ingår i ovanstående uppgifter om framtida avgifter och avser en förhyrd lokal som vidareuthyrs.

Det per balansdagen sammanlagda beloppet av framtida intäkter för detta objekt som vidareuthyrs beräknas till 1 848 TSEK.

Angående koncernens finansiella leasingavtal hänvisas till information i not 17 Maskiner och andra tekniska anläggningstillgångar. Moderbolaget har under räkenskapsåret tecknat ett hyreskontrakt som löper till 2009-09-30. Lokalen, som tas i besittning under hösten, kommer att inrymma moderbolaget och två dotterbolag samt personal från ytterligare två dotterbolag. I samband med denna samlokalisering har och kommer koncernen att frånträda fyra lokaler.

Not 4. Ersättningar till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901– 040831	020901– 030831	030901– 040831	020901– 030831
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	492	125	81	25
Andra uppdrag	6	27	–	–
BDO Revision AB				
Revisionsuppdrag	–	405	–	96
Andra uppdrag	–	15	–	15
Svensk Revision Forsäng & Claezon AB				
Revisionsuppdrag	1	53	–	–
Andra uppdrag	6	18	–	–
KPMG Bohlins AB				
Revisionsuppdrag	–	46	–	–
Andra uppdrag	–	9	–	–
	505	698	81	136

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 5. Personal – antal anställda, löner och andra ersättningar

MEDELANTAL ÅRSANSTÄLLDA KOMMUN	KONCERNEN			
	030901– 040831	VARAV MÄN, %	020901– 030831	VARAV MÄN, %
Borlänge	–	–	3	100
Falun	47	74	35	71
Gävle	2	100	3	67
Göteborg	43	79	48	79
Malmö	16	88	15	87
Nacka	30	70	24	67
Solna	85	73	95	73
Sollentuna	13	77	12	83
Stockholm	58	59	73	52
Södertälje	29	79	38	79
Uppsala	4	25	–	–
Köpenhamn	2	100	2	100
	329	72	348	71

MEDELANTAL ÅRSANSTÄLLDA KOMMUN	MODERBOLAGET			
	030901– 040831	VARAV MÄN, %	020901– 030831	VARAV MÄN, %
Solna	15	53	17	53
	15	53	17	53

Sjukfrånvaro i moderbolaget

	030901– 040831	020901– 030831
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	0,8 %	0,8 %
Män	0,7 %	1,1 %
Kvinnor	0,9 %	0,5 %
29 år och yngre	0,0 %	0,0 %
30–49 år	0,9 %	0,3 %
50 år och äldre	0,5 %	1,6 %
Total sjukfrånvaro > 60 dagar	0,0 %	0,0 %

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901– 040831	020901– 030831	030901– 040831	020901– 030831
Löner, ersättningar	109 360	115 027	7 595	9 529
Sociala kostnader	47 801	51 511	3 057	4 844
varav pensionskostnader	10 327	9 725	1 488	1 095
	157 161	166 538	10 652	14 373

Av moderbolagets pensionskostnader avser 383 (536) TSEK styrelse och vd. Motsvarande belopp för koncernen är 3 046 (2 757) TSEK.

Löner och andra ersättningar fördelade på styrelseledamöter, verkställande direktören och övriga anställda

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901– 040831	020901– 030831	030901– 040831	020901– 030831
Styrelse och vd	11 834	11 647	2 473	4 362
Övriga anställda	97 526	103 380	4 852	5 167
varav tantiem och dyl.				
till styrelse och vd	1 319	935	418	660
till övriga anställda	67	–	–	–
	109 360	115 027	7 595	9 529

Ersättningar till ledande befattningshavare

Principer och beslutsprocess

Följande principer ligger till grund för ersättning till styrelse och företagsledning. Nominerings- och Corporate Governancekommittén, som utsetts på sätt som bolagsstämman bestämt, lämnar till stämman förslag på styrelsearvode. Arvode till styrelsen utgår enligt stämmans beslut. Styrelseledamöter med fast anställning i koncernen erhåller inte någon ersättning. Vad avser ersättning till verkställande direktören har styrelsen utsett en ersättningskommitté vars sammansättning framgår av sidan 38 i årsredovisningens främre del och som föreslår ersättningsnivåer för styrelsens godkännande. Ersättningskommittén fastställer därutöver principer för löner och villkor för till verkställande direktören direktrapporterande chefer. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbetet.

Ersättningar till andra ledande befattningshavare har, utifrån ersättningskommitténs riktlinjer, beslutats av verkställande direktören efter samråd med styrelsens ordförande. Med andra ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen, samt sex dotterbolagschefer. Två av de ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen är samtidigt dotterbolagschefer. Till andra ledande befattningshavare utgår fast lön och gängse anställningsförmåner. Därtill kommer pensionsförmåner och incitamentprogram enligt nedanstående beskrivning. Beträffande styrelsens, verkställande direktörens och andra ledande befattningshavares innehav av finansiella instrument och köpoptioner avseende Intellecta hänvisas till uppgifterna på sidan 39 i årsredovisningens främre del.

Styrelse

För räkenskapsåret har utbetalats arvode till styrelsen om 330 (300) TSEK exklusive sociala kostnader, varav 90 (90) TSEK till ordföranden och 240 TSEK till fem externa ledamöter enligt följande: Björn Bjurman 60 TSEK, Lars Fossum 60 TSEK, Eva Gidlöf 30 TSEK, Kåre Gilstring 60 TSEK och Eva Redhe 30 TSEK.

Till externa styrelseledamöter utgår ett arvodesbelopp om 60 TSEK enligt bolagsstämmans beslut. Utbalt belopp om 30 TSEK till två externa ledamöter hänförs till att den redovisade perioden omfattat hälften av en ordinarie mandatperiod för styrelsearbete. Beloppet om 330 TSEK är i sin helhet av bolagsstämman beslutat arvode.

Ledamoten Lars Fossum har härutöver, via sitt konsultbolag, erhållit ersättning för konsultuppdrag inom dennes normala, professionella kompetensområde. Arvode har härför utgått med sammanlagt 70 (70) TSEK.

Verkställande direktör och styrelseordförande

Till verkställande direktören tillika koncernchef har lön och övriga förmåner uppgått till totalt 2 528 (1 701) TSEK varav 418 (360) TSEK utgör tantiem och 345 (290) TSEK avgiftsbestämda pensionsförmåner. Förra årets uppgifter omfattar en period om 8 månader.

Tantiem baseras på uppnåendet av vissa i förväg uppsatta mål för koncernresultatet och kassaflödet. Verkställande direktören äger en fri pensionslösning motsvarande 19 procent av bruttolönen. Pensionsålder för verkställande direktören är 65 år. Pensionsutfästelsen tryggs genom premiebetalningar till försäkringsbolag. Utöver betalda pensionspremier förekommer inga pensionsförpliktelser. En uppsägningstid om 12 månader från bolagets sida respektive 6 månader från verkställande direktörens sida gäller fram till 2005-08-31. Fr.o.m. 2005-09-01 är uppsägningstiden 24 månader från bolagets sida och 12 månader från verkställande direktörens sida. Utöver lön, tantiem och förmåner under uppsägningstiden äger verkställande direktören rätt

till en ersättning motsvarande 12 månadslöner under vilken tid han är bunden av sin konkurrensklausul i det fall den utlöses av bolaget. Något avgångsvederlag utgår ej samt några lån finns ej.

Till styrelseordföranden har utgått lön och andra förmåner med 403 (442) TSEK varav 90 (90) TSEK utgör styrelsearvode och 38 (38) TSEK avgiftsbestämda pensionsförmåner. För styrelseordföranden gäller en uppsägningstid om 12 månader från bolagets sida resp. 6 månader från styrelseordförandens sida. Utöver lön och förmåner under uppsägningstiden har styrelseordföranden rätt till en avgångsersättning motsvarande 12 månadslöner under vilken han är bunden av sin konkurrensklausul. Arbetsuppgifterna för styrelseordföranden består främst av deltagande i dotterbolagsstyrelser, specifika projekt och utredningar.

Andra ledande befattningshavare

Ersättningar och övriga förmåner till andra ledande befattningshavare har uppgått till totalt 13 518 (10 297) TSEK, exklusive sociala avgifter, varav 9 834 (7 178) TSEK i lön, 3 162 (2 628) TSEK i pensionspremie samt 522 (461) TSEK i övriga förmåner. Tantiembeloppet uppgick under räkenskapsåret till 901 (236) TSEK och omfattade tre ledande befattningshavare. Tantiem baseras på utfall i förhållande till uppnådda resultatmål och prestationer relevanta för respektive ledande befattningshavares ansvarsområde. För andra ledande befattningshavare gäller pensionsvillkor i huvudsak enligt ITP-planen med en pensionsålder om 65 år. Utöver betalda pensionspremier förekommer inga pensionsförpliktelser.

Vidare gäller rätt till oförändrad lön under 6–12 månader om anställningen upphör p g a uppsägning från arbetsgivarens sida. En befattningshavare har härutöver rätt till en avgångsersättning motsvarande ytterligare 12 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida är uppsägningstiden 3–6 månader. Lån till ledande befattningshavare finns ej.

Optioner

För koncernchefen, andra ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Intellectakoncernen finns två av Intellecta ABs styrelse beslutade program, varav det första avser teckningsoptioner och det andra köpoptioner. Programmen beslutades 2000 och 2003 och omfattar 100 000 respektive 41 000 optioner. Utspädningen av teckningsoptionsprogrammet kan maximalt bli 2,3 procent.

För varje teckningsoption har erlagts 10 kronor. Varje optionsrätt berättigar till nyteckning av en aktie av serie B, till en teckningskurs om 150 kronor, under perioden 1 november 2004 till 30 oktober 2005. Per den 31 augusti 2004 har 61 500 av dessa optioner överlåtits till anställda.

Optionerna utgör ej värdepapper och kan ej överlåtas till tredje man.

För varje köpoption har erlagts 1:25 kronor. Köpoptionerna, vilka utställdes på B-aktier återköpta av Intellecta AB, ger innehavaren rätt att under perioden 1 mars 2006 till 29 februari 2008 förvärva B-aktier mot en kontant ersättning per aktie om 56 SEK. Lösenpriset motsvarar den bokförda genomsnittliga kursen för återköpta egna aktier. Koncernchefen innehar 25 000 köpoptioner. Andra ledande befattningshavare innehar 16 000 köpoptioner.

Beräkningen av varje options marknadsvärde har fastställts i enlighet med Black & Scholes värderingsmodell för optioner. Styrelsen för Intellecta AB bedömer att värderingen har skett på marknads-mässiga grunder.

Avsättning för förra verkställande direktören

I föregående års bokslut har 4,3 MSEK avsatts för avgångsvederlag till förra verkställande direktören. Under 03/04 har av reserven utbetalats 2,6 MSEK i form av lön, pension och övriga förmåner. Kvarvarande reserven för avgångsvederlaget uppgick per 2004-08-31 till 1,7 MSEK. Det återstående beloppet erläggs under kommande år. Bolagets förpliktelser kommer då att vara slutreglerade.

Not 6. Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	109	527	90	360
Goodwill	4 470	7 715	–	–
Byggnader och mark	819	1 108	725	725
Investeringar i hyrda lokaler	4	7	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13 755	14 165	3	7
Inventarier, verktyg och installationer	3 079	4 386	494	633
	22 236	27 908	1 312	1 725

Not 7. Jämförelsestörande poster

JÄMFÖRELSESTÖRANDE KOSTNADER	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831
Avgångsvederlag till förra koncernchefen	–	5 081	–	5 081
Kostnad för avvecklade verksamheter och uppsagda lokaler	–	2 150	–	1 005
Nedskrivning goodwill	–	54 655	–	–
Nedskrivning materiella anläggningstillgångar	–	1 846	–	–
Utrangering av balanserade utvecklingskostnader	–	949	–	167
Utrangering och andra kostnader för programvaror	–	1 987	–	145
Lagernedskrivning	–	885	–	–
Retroaktiva energiavgifter 2000–03	–	800	–	800
Övriga jämförelsestörande kostnader	–	970	–	–
	–	69 323	–	7 198

JÄMFÖRELSESTÖRANDE FINANSIELLA KOSTNADER	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–	–	–	52 400
Nedskrivning av andelar i intressebolag	–	203	–	–
Nedskrivning av lång- och kortfristiga värdepappersinnehav	–	1 850	–	1 850
	–	2 053	–	54 250

Not 8. Resultat från andelar i intresseföretag

	KONCERNEN	
	030901-040831	020901-030831
T5 Information AB	–	-70
Despiro AB	–	-273
	–	-343

Intressebolagen redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av koncernens andel av resultat efter finansnetto i respektive intresseföretag, belastat med avskrivning på koncernmässiga övervärden som uppkommit vid Intellectas förvärv av respektive aktiepost. Under fjolåret avyttrades andelarna i T5 Information AB och de utestående aktierna i AdSpiro AB förvärvades och bolaget konsolideras fr.o.m. 1 mars 2003.

Not 9. Ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831
Ränteintäkter från koncernbolag	–	–	3 361	3 217
Ränteintäkter övriga	169	281	17	25
	169	281	3 378	3 242

Not 10. Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831
Räntekostnader från koncernbolag	–	–	862	1 917
Räntekostnader för finansiell leasing	849	903	–	–
Räntekostnader övriga	594	990	866	1 008
Räntedel i PRI-avsättning	517	506	270	257
	1 960	2 399	1 998	3 182

Not 11. Bokslutsdispositioner

	MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-179	413
Återföring periodiseringsfond	1 429	4 337
	1 250	4 750

Not 12. Skatt

Skatt på årets resultat

SKATTEKOSTNAD (–) OCH SKATTEINTÄKT (+)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831
Aktuell skatt för året	-2 899	11 576	-719	1 481
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-193	468	–	–
Uppskjuten skattefordran (reduktion av framtida skatt)	–	–	–	–
avseende temporära skillnader	-27	-433	–	–
skattemässiga underskottsavdrag	-357	-6 491	–	-1 700
Uppskjuten skatteskuld (ökning av framtida skatt)	–	–	–	–
avseende temporära skillnader	275	176	–	–
utnyttjade underskottsavdrag	3 718	–	2 478	–
	517	5 296	1 759	-219

Skillnaden mellan skatt enligt gällande skattesats och faktisk skatt

SKATTEKOSTNAD (–) OCH SKATTEINTÄKT (+)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901– 040831	020901– 030831	030901– 040831	020901– 030831
Redovisat resultat före skatt	2 309	-95 588	2 513	-59 473
Skatt enligt moderbolagets gällande skattesats 28 %	-646	26 766	-704	16 652
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-283	-16 518	-15	-15 175
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	103	66	–	3
Justering för skatter tidigare år	-193	28	–	–
Skatteeffekt vid utnyttjande av ej tidigare utnyttjade under-skottsavdrag	3 718	440	2 478	–
Skattemässigt ej utnyttjade underskottsavdrag	-357	-6 491	–	-1 700
Förändring av uppskjuten skattefordran	-799	1 909	–	–
Effekt av utländska dotterbolag	214	1 184	–	–
Effekt av intressebolag	–	-152	–	–
Avskrivning på koncernens goodwill	-1 243	-1 932	–	–
Övrigt	3	-4	–	1
	517	5 296	1 759	-219

Skattesatsen 28 procent gäller för moderbolaget och de svenska dotterbolagen. Utöver dessa bolag har verksamhet bedrivits i ett danskt dotterbolag. Detta bolag, som är under avveckling, bedöms inte få någon skattekostnad.

Not 13. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	352	2 124	270	1 083
Nyanskaffningar	–	113	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	-1 885	–	-813
	352	352	270	270

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-213	-695	-150	-500
Avyttringar och utrangeringar	–	1 009	–	710
Årets avskrivning enligt plan	-109	-527	-90	-360
	-322	-213	-240	-150

Planenligt restvärde	30	139	30	120
----------------------	----	-----	----	-----

Not 14. Goodwill

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	139 991	138 080	2 140	2 140
Nyanskaffningar	–	1 911	–	–
Avyttringar och utrangeringar	-416	–	–	–
	139 575	139 991	2 140	2 140

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-24 390	-16 675	-2 140	-2 140
Avyttringar och utrangeringar	383	–	–	–
Årets avskrivning enligt plan	-4 470	-7 715	–	–
	-28 477	-24 390	-2 140	-2 140

Akkumulerade nedskrivningar				
Vid årets början	-54 655	–		
Årets nedskrivning	–	-54 655		
	-54 655	-54 655		
Utgående planenligt restvärde	56 443	60 946	–	–
		040831		030831

Koncernens goodwill fördelar sig på följande förvärv:

Intellecta Tryckindustri AB	1 055	1 266
Intellecta Systems AB	11 209	11 941
Intellecta International AB	34 443	36 596
Intellecta DocuSys International AB	9 736	11 079
Diverse goodwill i dotterbolagen	–	64
	56 443	60 946

Not 15. Byggnader och mark

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	39 618	41 718	30 294	30 294
Nyanskaffningar*	1 695	73	1 695	–
Avyttringar och utrangeringar	–	-2 173	–	–
	41 313	39 618	31 989	30 294

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-10 187	-9 375	-5 313	-4 588
Avyttringar och utrangeringar	–	296	–	–
Årets avskrivning enligt plan	-819	-1 108	-725	-725
	-11 006	-10 187	-6 038	-5 313

Akkumulerade nedskrivningar				
Vid årets början	-1 171	–		
Årets nedskrivning	–	-1 171		
	-1 171	-1 171		

Utgående planenligt restvärde	29 136	28 260	25 951	24 981
– varav mark	2 194	2 194	1 585	1 585
Bokfört restvärde	–	–	17 976	17 186
Taxeringsvärde	14 990	14 990	12 450	12 450

*) Årets investering avser i sin helhet en pågående ombyggnad av ett våningsplan i en industrifastighet. Projektet blir färdigställt under hösten 2004.

Not 16. Investeringar i hyrda lokaler

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	88	228	–	–
Nyanskaffningar	–	15	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	-155	–	–
	88	88	–	–

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-76	-224	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	155	–	–
Årets avskrivning enligt plan	-4	-7	–	–
	-80	-76	–	–

Utgående planenligt restvärde	8	12	–	–
-------------------------------	---	----	---	---

Not 17. Maskiner och andra tekniska anläggningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	143 573	142 330	2 114	2 114
Nyanskaffningar	14 441	8 462	–	–
Avyttringar och utrangeringar	-7 752	-7 219	–	–
	150 262	143 573	2 114	2 114

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-81 557	-72 430	-2 111	-2 104
Avyttringar och utrangeringar	6 163	5 027	–	–
Årets avskrivning enligt plan	-13 755	-14 154	-3	-7
	-89 149	-81 557	-2 114	-2 111

Akkumulerade uppskrivningar				
Vid årets början	–	12	–	–
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	–	-12	–	–
	–	–	–	–

Akkumulerade nedskrivningar				
Vid årets början	-675			
Avyttringar och utrangeringar	675			
Årets nedskrivning	–	-675		
	–	-675		

Utgående planenligt restvärde	61 113	61 341	–	3
-------------------------------	--------	--------	---	---

Finansiella leasingavtal ingår i planenligt restvärde med 26 152 TSEK. Anskaffningsvärde för dessa tillgångar uppgår till 32 017 TSEK varav 10 730 har anskaffats under räkenskapsåret. Ackumulerade avskrivningar uppgår till 5 865 TSEK. Avskrivningar som belastar årets resultaträkning uppgår till 3 023 TSEK. Leasingavtalen avser två tryckpressar anskaffade år 2001/02 och ett antal produktionsmaskiner för grafisk verksamhet anskaffade år 2003/04. Nuvärdet av framtida leasingavgifter baserat på avgifter enligt fakturor i augusti 2004 fördelar sig som följer: Inom ett år 4,0 MSEK, senare än ett år men innan fem år 13,5 MSEK, resp. senare än fem år 5,6 MSEK inkluderat lösenpris. Nuvärdet är beräknat på en diskonteringsränta om 6 procent.

Not 18. Inventarier, verktyg och installationer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	28 548	28 325	4 638	4 535
Nyanskaffningar	3 196	2 438	637	849
Förvärvad verksamhet	2 386	157	–	–
Avyttringar och utrangeringar	-1 211	-2 372	-246	-746
	32 919	28 548	5 029	4 638

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-22 290	-19 244	-3 574	-3 447
Förvärvad verksamhet	-2 113	-93	–	–
Avyttringar och utrangeringar	621	1 433	82	506
Årets avskrivning enligt plan	-3 079	-4 386	-494	-633
	-26 861	-22 290	-3 986	-3 574

Utgående planenligt restvärde	6 058	6 258	1 043	1 064
-------------------------------	-------	-------	-------	-------

Not 19. Aktier i koncernföretag

Under året har förvärv skett av Publicisterna Söderberg & Co AB, under namnändring till Intellecta Publicisterna AB. Erlagd köpeskilling 1 844 TSEK ska justeras per 31 december 2004 för att överensstämma med det per den dagen fastställda egna kapitalet. En mindre tilläggsköpeskilling kan utgå för Publicisterna Söderberg & Co AB baserad på bolagets vinst under kalenderåret 2005.

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte

	ORG.NR.	SÄTE
Intellecta Tryckindustri AB	556055-2415	Solna
Intellecta Strålins AB	556220-9048	Falun
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	556301-3191	Södertälje
Relieftryck AB	556408-5594	Solna
Kisel Kommunikation i Sthlm AB	556193-5916	Stockholm
Intellecta On Time AB	556337-5574	Nacka
Intellecta Polska sp.z o.o.	012399 174	Warszawa
Skapa Communication AB	556081-6398	Stockholm
Intellecta Duro AB	556369-2515	Malmö
Intellecta Systems AB	556257-4383	Stockholm
Intellecta International AB	556592-8040	Stockholm
Intellecta Communication AB	556132-8526	Stockholm

fortsättning på nästa sida

fortsättning från föregående sida (Not. 19)

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte

	ORG.NR.	SÄTE
Intellecta Corporate Copenhagen A/S	CVR nr 10050510	Köpenhamn
AdSpiro AB	556590-7671	Stockholm
TripleSense AB	556487-0904	Stockholm
Intellecta DocuSys International AB	556609-5245	Mölnadal
Intellecta DocuSys AB	556547-5505	Mölnadal
Intellecta DocuSys S. Center i Gbg AB	556512-2049	Mölnadal
Intellecta DocuSys i Sthlm AB	556596-4847	Mölnadal
Intellecta DocuSys S. Center i Sthlm AB	556602-9483	Mölnadal
Intellecta Publicisterna AB	556271-4914	Stockholm

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i dotterföretag

	ANTAL ANDELAR/ AKTIER	NOM.VÄRDE TSEK	KAPITAL- OCH RÖSTANDEL,%	BOKFÖRT VÄRDE I MODERBOLAGET, TSEK	
				04-08-31	03-08-31
Intellecta Tryckindustri AB	5 000	500	100	2 710	2 710
Intellecta Stråhlins AB	3 000	300	100	8 500	8 500
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	20 000	200	100	5 555	5 555
Relieftryck AB	5 000	500	100	500	500
Kisel Kommunikation i Stockholm AB	40 000	4 000	100	3 080	3 080
Intellecta On Time AB	1 000	100	100	50	50
Intellecta Polska sp.z o.o.	1 000	200PLN	100	-	-
Skapa Communication AB	7 500	750	100	2 668	2 668
Intellecta Duro AB	1 000	100	100	1 546	1 546
Intellecta Systems AB	1 000	100	100	20 484	20 484
Intellecta International AB	1 000	100	100	60 841	60 841
-Intellecta Communication AB	5 000	500	100	-	-
-Intellecta Corporate Copenhagen A/S	500	500DKK	100	-	-
-AdSpiro AB	1 000	100	100	-	-
TripleSense AB	1 333	133	100	3 505	3 505
Intellecta DocuSys International AB	9 739 500	1 948	100	17 724	17 724
-Intellecta DocuSys AB	9 739 500	974	100	-	-
-Intellecta DocuSys S. Center i Gbg AB	1 000	100	100	-	-
-Intellecta DocuSys i Sthlm AB	1 000	100	100	-	-
-Intellecta DocuSys S. Center i Sthlm AB	1 000	100	100	-	-
Intellecta Publicisterna AB	2 000	200	100	1 844	-
				129 007	127 163

Not 20. Moderbolagets fordringar hos koncernföretag

	040831	030831
Intellecta Duro AB	6 014	6 014
Intellecta DocuSys AB	6 750	7 500
Intellecta Tryckindustri AB	3 000	3 000
	15 764	16 514

Not 21. Kapitalandel i intresseföretag

Under fjolåret avyttrades andelarna i T5 Information AB och de utestående aktierna i AdSpiri AB förvärvades och bolaget konsolideras från och med 1 mars 2003.

Avstämning bokfört värde på kapitalandelar i intresseföretag
(inom koncernen)

	030901-040831	020901-030831
Ingående balans	–	1 604
Aktieägartillskott, AdSpiri AB	–	790
Andel i intresseföretagens resultat enligt not 8	–	-343
Avyttrade andelar i T5 Information AB	–	-300
Nedskrivning resterande bokfört värde i T5 Information AB vid avyttring av andelarna	–	-203
Förvärv av resterande aktier 50 % i AdSpiri AB 1 mars 2003	–	1
I koncernen eliminerade aktier, AdSpiri AB	–	-1 549
Utgående balans	–	–

Not 22. Långfristiga värdepappersinnehav

	KONCERNEN		MODERBOLAGET		MARK- NADS- VÄRDE
	040831	030831	040831	030831	040831
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början					
Ullna Golf 1)	500	500	500	500	
Roburfonder	10 045	9 998	10 045	9 998	
Akkumulerade anskaffningsvärden	10 545	10 498	10 545	10 498	
Årets investeringar					
Omklassificering av Roburfonder från kortfristig placering	202	–	202	–	
Reinvesterad utdelning, Robur	82	47	82	47	
Kapitalförsäkring 2)	35	–	–	–	
Summa årets investering	319	47	284	47	
Akkumulerad värdeförändring av Roburfonder					
Nedskrivning 3)	-5 825	-5 825	-5 825	-5 825	
Reaförlust vid omfördelning av fonder	-403	-403	-403	-403	
Summa ackumulerade värdeförändringar	-6 228	-6 228	-6 228	-6 228	
Utgående bokfört värde					
Ullna Golf	500	500	500	500	
Roburfonder	4 101	3 817	4 101	3 817	4 569
Kapitalförsäkring	35	–	–	–	
Totalt	4 636	4 317	4 601	4 317	

1) 3 500 aktier till ett nominellt värde av 350 TSEK

2) Kapitalförsäkring är tecknad för att säkra en pensionsskuld

3) 1 850 TSEK i nedskrivning avser 02/03

3 735 TSEK i nedskrivning avser 01/02

240 TSEK i nedskrivning avser 00/01

Not 23. Andra långfristiga fordringar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Andelar i bostadsrättsföreningar	61	61	–	–
Uppskjuten skattefordran	7 141	7 940	–	–
Övriga poster	303	496	–	–
	7 505	8 497	–	–

Not 24. Avsättningar för skatter

Uppskjuten skattefordran

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Underskottsavdrag	7 141	7 940	–	–
	7 141	7 940	–	–

Uppskjuten skattefordran redovisas i noten Andra långfristiga fordringar, se not 23. Koncernens totala underskottsavdrag uppgår till 35,5 (47,7) MSEK.

Förändringen under året är hänförlig till upplösning av bokad uppskjuten skattefordran i ett dotterbolag. Se även not 12 Skatt.

Uppskjuten skatteskuld

	KONCERNEN		MODERBOLAGET **)	
	040831	030831	040831	030831
Obeskattade reserver *)	16 976	18 262	–	–
Koncernjusteringar ***)	-598	-349	–	–
	16 378	17 913	–	–

*) Obeskattade reserver

Obeskattade reserver fördelas i koncernen mellan Eget kapital och Uppskjuten skatteskuld. Härvid används skattesatsen 28 procent.

Redovisat belopp vid årets ingång 18 262

Under året ianspråktaget belopp, d v s 28 procent

av de i koncernen ingående svenska bolagens

förändring av obeskattade reserver -1 286

Belopp vid årets utgång 16 976

**) Moderbolaget redovisar sina obeskattade reserver i not 28 och förändringen av dem i not 11.

***) Koncernjusteringar

På de justeringar som görs i koncernen vid framtagandet av koncernens samlade resultat, och som avser justeringar av de svenska dotterbolagens resultat, beräknas en skattewkostnad på 28 procent. Denna skattewkostnad för koncernjusteringar redovisas som ett avdrag på uppskjuten skatteskuld.

Redovisat belopp vid årets ingång -349

Under året avsatt belopp, d v s 28 procent av

koncernjusteringar för svenska dotterbolag -249

Belopp vid årets utgång -598

Någon diskontering av underskottsavdrag, obeskattade reserver eller koncernjusteringar har inte gjorts då osäkerhet råder om när dessa avsättningar kommer att tas i anspråk.

Not 25. Övriga fordringar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Fordran för övertagen verksamhet	228	–	–	–
Fordringar på personal	54	19	–	–
Fordran på pensionsstiftelse	51	71	51	71
Övriga poster	134	159	14	9
	467	249	65	80

Not 26. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Upplupna intäkter	691	451	–	–
Upplupna ränteutgifter	25	15	17	13
Förutbetalda hyror	1 608	1 931	92	285
Förutbetalda leasing	1 028	1 929	60	25
Underhållsavtal maskiner och datorer	192	147	63	8
Förutbetalda pensionskostnader	284	364	53	90
Förskott leverantör	99	256	–	–
Lokalkostnader ¹⁾	1 372	389	142	–
Företagsförsäkring	372	354	31	–
Övriga poster	1 002	1 275	120	322
	6 673	7 111	578	743

1) Avser betalda ombyggnadskostnader i hyrda lokaler som periodiseras under hyresavtalets löptid från 3–5 år.

Not 27. Kortfristiga placeringar

Omklassificering av kortfristiga till långfristiga värdepappersinnehav har under året skett med 202 TSEK.

Not 28. Obeskattade reserver

	MODERBOLAGET	
	040831	030831
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan, byggnader	7 975	7 795
Periodiseringsfond	20 903	22 332
	28 878	30 127

Not 29. Avsättning för pensioner

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
	040831	030831
Redovisat belopp vid årets ingång	9 966	5 056
Förvärvat verksamhet	35	–
Nya avsättningar	958	312
Inspråktaget belopp	-10	–
Inlöst pensionsskuld	-897	–
Belopp vid årets utgång	10 052	5 368
– varav FPG/PRI Pensionstjänst AB	10 017	5 368

Pensionsskulden enligt PRI:s stadgar §6 uppgick vid räkenskapsårets utgång till 10 017 TSEK för koncernen varav 5 368 TSEK för moderbolaget. Pensionsskulden enligt FPG:s allmänna försäkringsvillkor §13 redovisas därmed som en avsättning för pensioner.

Not 30. Långfristiga skulder

Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 22 (22) MSEK. Per 2004-08-31 var checkräkningskrediten i sin helhet outnyttjad (7,3) MSEK. Samtliga svenska bolag inom koncernen är kopplade till ett centralkonto med var sitt underkonto och internkredit.

Skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Skulder till kreditinstitut	31 157	26 148	7 688	9 188
Totalt	31 157	26 148	7 688	9 188

Av skulderna avser 23 469 TSEK (långfristig del) finansiella leasingavtal, varav 8,6 MSEK förfaller till betalning efter 5 år.

Efter årets utgång har en lånefacilitet om 10 MSEK tagits i anspråk för finansiering av företagsförvärv. Lånet löper under 5 år.

Beträffande ställda säkerheter, se not 33.

Not 31. Kortfristiga skulder till kreditinstitut

Av kortfristiga skulder till kreditinstitut om 4 193 (1 455) TSEK avser 3 443 (1 455) TSEK finansiell leasing. Under kommande år amorteras ett lån om 750 TSEK.

Not 32. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Förutbetalda intäkter	397	820	–	–
Upplupna räntekostnader	44	70	44	70
Upplupna löner	4 095	3 808	1 850	2 422
Upplupna semesterlöner	9 382	8 616	425	511
Upplupna sociala avgifter	6 826	6 401	793	843
Kostnad för uppsagda lokaler	641	1 237	236	355
Upplupna pensionskostnader	577	941	4	290
Upplupna kostnader för programvaror	248	1 396	42	–
Upplupna energikostnader	55	831	55	800
Upplupna revisionsarvoden	249	425	10	76
Upplupen bonus till kunder	223	113	–	–
Övriga upplupna kostnader	2 262	3 472	629	636
	24 999	28 130	4 088	6 003

Not 33. Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Företagsinteckningar	29 650	29 300	17 000	17 000
Fastighetsinteckningar	4 580	4 580	4 580	4 580
Aktiefonder Robur	9 751	9 670	9 751	9 670
	43 981	43 550	31 331	31 250

Företags- och fastighetsinteckningar 29,7 (29,3) MSEK respektive 4,6 (4,6) MSEK samt pantsatta värdepapper Robur med anskaffningsvärde på 9,8 MSEK utgör säkerhet till kreditgivaren för checkräkningskredit 22 (22) MSEK och två lån om 6 (6) MSEK respektive 7,5 (7,5) MSEK. Sammanlagt har 44,0 (43,5) MSEK lämnats i säkerhet för

externa krediter på 35,5 MSEK. Per 2004-08-31 uppgick låneskulden efter årets amortering av lånen med sammanlagt 0,8 (0,8) MSEK till 8,4 (16,5) MSEK.

Efter årets utgång har följande säkerheter lämnats:

1. Aktier i Intellecta Communication AB till följd av ändringen i för-månsrättslagen som trädde i kraft från och med 2004. Pantsättning- en utgör en ytterligare säkerhet för befintliga kreditförpliktelser.
2. Aktier i Bysted A/S som säkerhet för ianspråktagen lånefacilitet om 10 MSEK.

Not 34. Ansvarsförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	040831	030831	040831	030831
Borgensförbindelse	13 378	19 200	13 378	19 200
Ansvarsförbindelser	203	183	104	96
	13 581	19 383	13 482	19 296

Borgensförbindelsen utgörs av moderbolagets åtaganden främst för Intellecta Duro AB räkning avseende bolagets förpliktelse för finan- siell leasing av tryckpress på 10,2 (10,2) MSEK och för Intellecta DocuSys AB avseende operationell leasing av maskinell utrustning på 3,2 MSEK.

Not 35. Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831
Avskrivningar	22 236	27 908	1 312	1 725
Reavinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-3 867	-1 814	-	-35
Resultat från andelar i intressebolag	-	343	-	-
Resultat från finansiell leasing, bl.a. räntor	-2 345	-1 500	-	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anlägg- ningstillgångar	-54	-47	-81	-47
Upplupen, ej erhållen intäktsränta*	-25	-15	-17	-13
Upplupen, ej erlagd kostnadsränta*	44	70	44	70
Jämförelsestörande poster år 2002/03, enligt not 6	-	71 376	-	61 448
- varav kassaflödespåverkande	-	-781	-	-665
- varav icke kassaflödespåverkande år 2003/04	-2 028	-	-494	-
Avsättning till PRI	948	1 402	312	412
	14 909	96 942	1 076	62 895

*Upplysning om betalda räntor i koncernen. Erhållen ränta uppgick till 144 (266) TSEK. Betald låneränta uppgick till 550 (920) TSEK.

Not 36. Förvärv av dotterföretag

Under året förvärvades bolaget Publicisterna Söderberg & Co AB. Föregående års siffror avser AdSpiro AB och TripleSense AB. Värdet av förvärvade tillgångar och skulder var enligt förvärvsanalysen följande:

	KONCERNEN	
	030901-040831	020901-030831
Materiella anläggningstillgångar	273	64
Finansiella anläggningstillgångar	86	-
Kundfordringar	1 758	146

Övriga fordringar	530	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	567	9
Likvida medel	2 477	37
Avsättningar	-35	-
Leverantörsskulder	-842	-4
Övriga skulder	-236	-82
Upplupna kostnader och förut- betalda intäkter	-2 734	-65
Goodwill	-	3 603
Köpeskilling	1 844	3 708
Avgår: del av köpeskilling förfaller inom ett år	-	-234
tidigare köpeskilling för andelar i intressebolag	-	-2 450
Likvida medel i de förvärvade bolagen	-2 477	-37
Påverkan på koncernens likvida medel	-633	987

	MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831
Anskaffningskostnad för aktier i Publicisterna Söderberg & Co AB	1 844	-
Anskaffningskostnad för aktier i TripleSense AB	-	467
	1 844	467

Not 37. Upptagna lån

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831
Upptagna lån	10 730	-	-	-
Varav lån hänförliga till finansiella leasingavtal	-10 730	-	-	-
	-	-	-	-

Not 38. Amortering av skuld

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831	030901-040831	020901-030831
Amortering av skuld	11 463	14 361	8 085	12 973
Varav amortering av lån hänförliga till finansiella leasingavtal	-2 233	-1 388	-	-
	9 230	12 973	8 085	12 973

Not 39. Erhållet/lämnat koncernbidrag och aktieägartillskott

	MODERBOLAGET	
	030901-040831	020901-030831
Netto erhållna/lämnade koncernbidrag ¹	6 282	-782
Aktieägartillskott Intellecta Polska sp.z o.o.	-	-100
	6 282	-882

1. Koncernbidraget redovisas enligt Redovisningsrådets Akutgrupp, URA7. Redovisning i moderbolag sker efter dess faktiska innebörd över fritt eget kapital, i år erhållna koncernbidrag med 6,3 MSEK och förra året lämnade 0,8 MSEK.

Not 40. Likvida medel

I kassaflödesanalysen inkluderar likvida medel kassa och banktill- godohavanden.

Not 41. Upplysningar om närstående Närståenderelationer som innebär ett bestämmande inflytande

Moderbolaget har de övriga koncernens bolag som närstående, se not 19. Transaktioner och avtal inom koncernen sker till marknadsmässiga villkor. Moderbolaget fakturerar koncernens bolag för utförda koncerttjänster.

Närståendetransaktioner, koncernen

Vad gäller styrelsen, vds och övriga ledande befattningshavares löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser som avser pensioner och liknande förmåner, avtal avseende avgångsvederlag, se not 5. Styrelseordföranden Leif Lindberg är anställd i moderbolaget. Till styrelseordföranden har utgått lön, pension och andra förmåner med totalt 313 (352) TSEK, se not 5.

Ledamoten Lars Fossum har via sitt konsultbolag erhållit ersättning för konsultuppdrag inom dennes normala professionella kompetensområde. Arvode har härför utgått med 70 (70) TSEK.

Not 42. Finansiell riskhantering och derivatinstrument

Verkliga värden på tillgångar och skulder uppgår till samma belopp som bokfört värde.

Valutarisk

Koncernens valutarisker är hittills marginella. Verksamheten bedrivs till dominerande del i Sverige. Fakturering sker till övervägande del i SEK och exporten uppgår endast till ett par procent av koncernens försäljning. Under året var 0,4 (0,6) procent av kostnaderna i andra valutor. Andelen intäkter och kostnader i andra valutor kommer under 2004/05 att öka, då den danska verksamheten i Bysted konso- lideras från och med 1 oktober 2004.

Ränterisk

Ränterisk avser risken att koncernens resultat påverkas negativt av förändringar i räntenivån. Koncernens intäkter och kassaflöde från rörelsen är i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknads- mässiga räntenivåer. En stigande ränta utgör en risk i första hand genom att den kan minska investeringsviljan hos kunderna. Koncernens upplåning uppgår till mindre belopp. Den genomsnittliga nettoskuld räntan uppgick under året till 4,08 procent. Ränterisk hant- ras på koncernnivå av Intellectas finansfunktion.

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken att bolaget får svårigheter med att rent likviditetsmässigt klara av sina åtaganden som är förknippade med finansiella instrument. Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöj- ligheter som bedöms vara tillräckliga. På balansdagen fanns likvidi- tetsreserv på 23,2 (15,7) MSEK varav outnyttjad checkräkningskredit utgjordes av 22 (14,7) MSEK. Därutöver fanns en lånefacilitet om 10 MSEK som kunde tas i anspråk. Det kan inte uteslutas att bolaget vid ett senare tillfälle, p g a förvärv och/eller stark expansion måste söka nytt kapital.

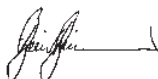
Kreditrisk

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Kon- cernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produk- ter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Under året uppgick kreditförlusterna totalt i koncernen till 0,2 (0,4) MSEK svarande mot 0,1 (0,1) procent av omsättningen.

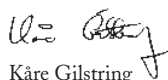
Solna den 4 november 2004



Leif Lindberg
Ordförande



Björn Bjurman



Kåre Gilstring



Lars Fossum



Eva Gidlöf



Eva Redhe

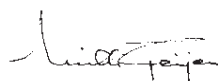


Per Granath
verkställande direktör

Stockholm den 10 november 2004



Magnus Brändström
Auktoriserad revisor



Wilhelm Geijer
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

TILL BOLAGSSTÄMMAN I INTELLECTA AB (PUBL) ORG.NR. 556056-5151

Vi har granskat årsredovisningen och koncernredovisningen på sidorna 2–24, nyckeltal sidan 2 och femårsöversikt sidan 46 i främre delen, samt bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Intellecta AB (publ) för räkenskapsåret 2003-09-01–2004-08-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som under-

lag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

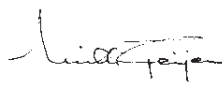
Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktör ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 10 november 2004



Magnus Brändström
Auktoriserad revisor



Wilhelm Geijer
Auktoriserad revisor

Definitioner

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL Justerat eget kapital plus latent skatteskulder och minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

ANTAL ÅRSANSTÄLLDA Totala antalet närvarotimmar senaste tolv månaders perioden dividerat med normal årsarbetstid i respektive land.

BÖRSKURS Senast noterade betalkurs per 31 augusti för aktie serie B bundna på Stockholmsbörsen.

DIREKTAVKASTNING Utdelning per aktie i förhållande till börskursen vid räkenskapsårets slut.

EBITDA PER AKTIE/EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION Resultat före avskrivningar och finansnetto dividerat med genomsnittligt antal aktier.

FÖRÄDLINGSVÄRDE PER ANSTÄLLD Rörelseresultat före avskrivningar och personalkostnader i förhållande till medeltal anställda.

JUSTERAT EGET KAPITAL Redovisat eget kapital ökat med 72 procent av obeskattade reserver exklusive minoritetsintressen.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN Resultat efter finansiella poster minus betald skatt, justerat för poster som inte ingår i kassaflödet (bl.a. av- och nedskrivningar som belastat resultatet jämte realisationsvinster/förluster vid försäljning av inventarier) och förändringar i rörelsekapitalet.

P/E-TAL (PRICE/EARNINGS) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till vinst per aktie efter full skatt.

P/JEK-TAL (PRICE/JUSTERAT EGET KAPITAL) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till justerat eget kapital per aktie.

P/S-TAL (PRICE/SALES) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till nettoomsättning per aktie.

RÄNTABILITET PÅ JUSTERAT EGET KAPITAL Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, vilket är balansomslutning minskat med icke räntebärande rörelseskulder (inklusive 28 procent av obeskattade reserver). Då pensionsskulden inte räknas som räntebärande skuld betraktas, i detta nyckeltal, räntedelen i ökningen av pensionsskulden som en rörelsekostnad.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER Externa lån inklusive lån hänförliga till finansiell leasing. Avsättning för pensioner räknas ej som räntebärande skuld.

RÖRELSEMARGINAL Resultat efter av- och nedskrivningar i förhållande till nettoomsättning.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till finansiella kostnader.

SKULDSÄTTNINGSGRAD Räntebärande skulder i relation till eget kapital.

SOLIDITET Justerat eget kapital plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

TOTALAVKASTNING Utdelning ökad med värdetillväxt per aktie (skillnaden mellan utgående och ingående börskurs per aktie under verksamhetsåret) i förhållande till börskursen vid räkenskapsårets slut.

VINSTMARGINAL Resultat efter finansnetto i förhållande till nettoomsättning.

VINST PER AKTIE EFTER FULL SKATT Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

VINST PER AKTIE EFTER SCHABLONSKATT Resultat efter finansnetto med avdrag för schablonskatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

VINST PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier justerat med de aktier som kan tillkomma vid full konvertering samt utspädningseffekten avseende teckningsoptionerna. Utspädningseffekten på teckningsoptionerna uppstår när nuvärdet av teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Effekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av teckningsoptionerna har rätt att teckna och det antal aktier värderat till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar.

ÅTERKÖP EGNA AKTIER I AKTIEDATA Vid beräkning av de nyckeltal som beräknas utifrån antalet aktier i genomsnitt har återköpta aktier exkluderats med hänsyn tagen till innehavstiden.

Bolagsstämma och ekonomisk rapportering

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma hålles den 20 december 2004 kl. 16.00 i Intellectas lokaler, Fabriksvägen 9, Solna.

DELTAGANDE

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara registrerad i eget namn i den av VPC AB förda aktieboken senast den 10 december, dels anmäla sitt deltagande senast den 13 december kl. 12.00 till:

Intellecta AB (publ), Box 3054, 169 03 Solna,
tel: 08-506 288 50
e-post: info@intellecta.se

Vid anmälan bör uppges namn, personnummer/organisationsnummer, adress och telefonnummer, registrerat aktieinnehav samt eventuella biträden. För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person ska förete kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firmatecknare.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn hos VPC för att äga rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast fredagen den 10 december 2004 och förvaltaren bör således underrättas härom i god tid före nämnda datum.

UTDELNING

För verksamhetsåret 2003/04 föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas.

EKONOMISK RAPPORTERING 2004/05

Kvartalsrapport	20 december 2004
Halvårsrapport	22 mars 2005
Niomånadersrapport	29 juni 2005
Bokslutskommuniké	25 oktober 2005
Årsredovisning	november/december 2005



Design och produktion: Intellecta Communication. Tryck: Intellecta Tryckindustri. Papper: omslag Galerie Art Gloss 300 g; inlaga verksamhetsberättelse Silverblade 115 g, inlaga årsredovisning Skandia 2000 60 g. Fotografer: Bruno Ehlers, Per-Anders Jørgensen, Stefan Lind, Johan Liw, Tobias Regell.