PRESSMEDDELANDE
30 november, 2004

Swedish Match ompositionerar Timber Wolf i USA

Swedish Match North America har beslutat sänka listpriset på snuset Timber Wolf med drygt 30 procent per dosa.

Med det nya lägre priset förstärks varumärket Timber Wolfs lågprisprofil gentemot de amerikanska snuskonsumenterna.

Timber Wolf finns i åtta olika varianter. Sedan introduktionen 1994 har Timber Wolf blivit ett framgångsrikt snusmärke som kombinerar hög kvalitet med ett lågt pris.

Swedish Match beräknar att ompositioneringen kommer att påverka rörelseresultatet negativt med ca 50 MSEK under det fjärde kvartalet 2004, främst till följd av kostnader för prisjusteringar på lager i återförsäljar- och grossistledet. Ompositioneringen av Timber Wolf beräknas leda till långsiktig volymtillväxt samt väsentligt lägre marknadsföringskostnader.

Swedish Match är ett unikt företag med sitt utbud av marknadsledande varumärken inom snus och tuggtobak, cigarrer och piptobak – tobakens nischprodukter, samt tändstickor och tändare. Koncernens verksamhet är global. Rullande tolvmånadersomsättning till och med september 2004 uppgick till 13 141 MSEK i mer än 140 länder. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen (SWMA).

Swedish Match AB (publ), SE-118 85 Stockholm
Besöksadress: Rosenlundsgatan 36, Telefon: 08 658 02 00
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

Lars Dahlgren, Chief Financial Officer
Kontor 08 658 04 41, Mobil 070 958 04 41

Emmett Harrison, Vice President, Investor Relations
Kontor 08 658 01 73, Mobil 070 938 01 73