



Pressmeddelande

Stockholm 2004-11-30

Choice expanderar i Stockholm:

Nybyggt designhotell på Karlaplan

Choice Hotels nionde hotell i Stockholm blir designhotellet Hotel Karlaplan som byggs just nu. Invigningen bli i slutet av januari, då 85 stilfyllda rum ska stå klara. Men trots luftiga rum, Versace-tyger och persiska mattor på parkettgolven, så ska priserna ligga på en vettig nivå. Allt för att kunden ska överraskas positivt.

Det är Frälsningsarméns krigsskola på Skeppargatan 82 som nu byggs om till Stockholms och Choice Hotels senaste tillskott på hotellhimlen. Bakom projektet står Martin Ali Hosseini, en energisk entreprenör som varit i branschen i 17 år och som idag även driver Vanadis Hotell & Bad, Hotel Bentleys på Drottninggatan och Rökeriet på Fjäderholmarna.

Hotel Karlplan kommer att ha 85 rum på sex plan med totalt 150 bäddar. Rumstorleken ligger mellan 14 till 25 kvadratmeter. Hela hotellet kommer att inredas i ett svart/vitt tema men med fondväggar i plommon-, kanel- och papayafärg. Samtliga rum får parkett, persiska mattor, exklusiva Jensen-sängar, med tyger från Versace på överkast, gardiner och kuddar. Samtliga rum får trådlös bredbandsuppkoppling. Ändå vill Martin hålla en låg profil utåt.

– Gästerna ska snarare bli positivt överraskade över hotellets standard och miljö, säger Martin. Det gör att de kommer tillbaka och rekommenderar hotellet vidare.

Huset är byggt 1914 och har bedömts som särskilt värdefullt ur konst- och kulturhistorisk synpunkt. Man tar därför tillvara värdefulla detaljer som järnsmiden, rutgolv och marmorfriser, trots en nästan total ombyggnad. Hotellet kommer i Frälsningsarméns anda inte att ha någon bar eller riktig restaurang, det blir dock en frukostmatsal i anslutning till receptionen.

– Det blir helt rökfritt, berättar Martin som också tillägger att hotellet kommer i huvudsak att rikta sig till affärsresenärer, men också till turister som vill ha närhet till Djurgårdens attraktioner.

Detta blir samtidigt kedjans tredje nya hotell på kort tid, efter Quality Hotel Konserthuset i Växjö och Quality Hotel Östersund.

– Vi är inne i en expansionsfas just nu, säger Katalin Paldeak, VD för Choice Hotels i Sverige. Det här hotellet kommer att utgöra ett fantastiskt tillskott i vår mix av Stockholmsshotell.

För mer information vänligen kontakta:

Martin Ali Hosseini, vd Vi Invest AB, 070 555 50 30

Katalin Paldeak, vd Choice Hotels Sweden AB, mobil 0709 26 73 53

Lena Bülow, marknadsdirektör Choice Hotels Sweden AB, 0708 99 78 89

Choice Hotels Sweden AB är ett helägt dotterbolag till Choice Hotels Scandinavia ASA. Hotellkedjan är en av Nordens största med över 140 hotell i Danmark, Estland, Finland, Norge och Sverige. Kedjan marknadsför de tre varumärken Comfort, Quality och Clarion Hotel. Målsättning för Choice Hotels Scandinavia är att bli Nordens ledande hotellkedja. Företaget strävar efter att framstå som det mest självklara hotellalternativet för affärs-, semester-/fritidsresenärer samt konferensarrangörer. Choice Hotels Scandinavia är en del av Choice Hotels International med över 5 000 hotell i 40 länder.

För mer information om Choice Hotels Scandinavia se www.choicehotels.se