

Pressmeddelande

2004-12-02

Ny kommunikationsbarometer visar att:

Fyra av fem företag tror på ljus 2005

Tillväxten för Sveriges små och medelstora företag kommer att utvecklas positivt under 2005. Det tror 86 procent av företagen som deltagit i Telias senaste kommunikationsbarometer för företag. Bättre kundrelationer är det viktigaste området för att öka tillväxten.

De tillfrågade, som är kunder hos Telia, har även fått bedöma hur de tror att det egna företagets omsättning kommer att utvecklas. I Stockholms län tror 81 procent att omsättningen kommer att öka, i Västra Götalands län 86 procent, i Skåne län 85 procent och i Norrland 80 procent.

Det viktigaste området för att åstadkomma tillväxt i företagen är att förbättra kundrelationerna. Det svarar 64 procent. Därefter följer höjd kompetens hos medarbetarna (56 procent) och att utveckla försäljningskanalerna (31 procent).

– Kommunikationsverktygen är nu så pass välutvecklade att företag även med förhållandevis enkla medel kan förbättra kundrelationerna kraftigt. Det kan till exempel handla om sms, e-post eller helt webbaserade lösningar, säger Erik Heilborn, chef segment Företag, TeliaSonera Sverige.

Mest optimistisk inför framtiden är handelsbranschen, 87 procent tror att omsättningen på deras företag kommer att öka under det närmaste året. Sedan följer branscherna industri (84 procent), media (84 procent) och turism (83 procent). Minst optimistisk är transportbranschen. Men även där tror många, 76 procent, på ökad omsättning under det närmaste året.

Undersökningen visar att få företag utnyttjar elektroniska kanaler i dag för att förbättra sina kundrelationer. Endast två av tio företag har till exempel en hemsida där kunderna kan e-handla. Jämför man vad företagen gör i dag med vad de vill satsa på i framtiden, ser man att företagen kommer att satsa på hemsida med e-handelsfunktion (25 procentenheters ökning), regelbundna nyhetsbrev via e-post (25 procentenheters ökning) och webbmöten där flera kan följa en presentation samtidigt (20 procentenheters ökning).

Om Telias kommunikationsbarometer för företag

Telia har i kommunikationsbarometern för företag, rapporten "Företag om tillväxt, omsättning och elektronisk kommunikation", frågat 2 687 företagare om hur de ser på framtiden för sitt och andras företag samt hur de kommunicerar elektroniskt. Hela Sverige är representerat. Respondenterna arbetar på små och medelstora företag som är kunder till Telia. Fältperioden var den 20-26 oktober 2004. Rapporten finns i sin helhet på www.teliasonera.se/press.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

Maria Strähle, pressansvarig, TeliaSonera Sverige, segment Företag, 020-77 58 30

TeliaSonera är det ledande kommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. I slutet av december 2003 hade TeliaSonera 11 957 000 mobila kunder (37 610 000 inkl delägda bolag), 8 061 000 fasta kunder (9 160 000 inkl delägda bolag) och 1 631 000 internetkunder (1 691 000 inkl delägda bolag). TeliaSonera är även verksam via delägda bolag i Ryssland, Turkiet och Eurasien. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingforsbörsen. Pro formaomsättning januari-december 2003 var 81,7 miljarder SEK (EUR 9,01 miljarder) och antalet anställda var 26 694.