



Catalysts for Profitability and Growth

Stockholm 8 december 2004

BTS erhåller order om 7 MSEK från internationellt läkemedelsföretag

BTS har fått uppdraget att genomföra två projekt. Det ena syftar till att förankra "Value-based Management" hos företagets 200 toppchefer. Detta för att bygga en gemensam syn på det framtida arbetet. Det andra syftar till att utveckla läkemedelsbolagets internationella samarbeten och bygga kompetens i hur man framgångsrikt arbetar med strategier för produktmarknadsföring för 400 toppchefer världen över.

Båda projekten är planerade att levereras under 2005 och 2006 och har ett sammanlagt värde av cirka 7 MSEK.

"Detta speglar hur BTS kan anpassa sin förmåga, metod och branschexpertis för att hos en ny kund kunna bemöta två separata behov på bästa sätt," säger Mark Haenel, VD, BTS UK.

För mer information, kontakta:

Mark Haenel, MD BTS UK, phone: +44 207 348 18 00

Sverker Littorin, Informations- och marknadsansvarig, tel 0708-755309

Christian Ankarcrona, IR-ansvarig, tel: + 46 8 58 70 70 00

Hemsida: www.bts.com

BTS Group AB är ett internationellt konsult- och utbildningsföretag inom affärsmannaskap. BTS stödjer företagsledningar att genomföra förändringar och resultatförbättringar med hjälp av skräddarsydda affärssimuleringar. BTS lösningar och tjänster tränar hela organisationen att analysera och fatta beslut med fokus på de faktorer som driver tillväxt och lönsamhet. Detta ger ökat lönsamhetstänkande och marknadsfokus i det vardagliga beslutsfattandet, vilket leder till mätbara och bestående resultatförbättringar. BTS kunder är ofta globalt ledande storföretag i sina branscher. Under 2003 omsatte BTS 162 Mkr och har idag cirka 100 medarbetare. BTS är sedan 6 juni, 2001 noterat på Stockholmsbörsens O-lista.