Pressmeddelande
2004-12-13

Det här vill svenskarna ha under granen i år

Två av tre svenskar vill ha hårda klappar i år. De populäraste teknikklapparna är MP3-spelare, dvd-spelare och mobiltelefon. De flesta köper julklappar för mellan 2 000 och 3 000 kronor. Det visar en undersökning som Telia har genomfört bland 10 500 svenskar.

Hårda klappar är populärast – 66 procent av svenskarna svarar att de helst vill ha sådana om de får välja. Bland männen uppger 69 procent att de vill ha hårda klappar och bland kvinnorna 62 procent. Hårda klappar är extra populära i norr, 69 procent av norrlänningarna svarar att de föredrar sådana, att jämföra med 63 procent av stockholmarna.

När det handlar om att köpa hårda julklappar uppger 13 procent att de ska köpa en dvd-spelare och lika många svarar MP3-spelare. Därefter följer mobiltelefon (10 procent), trådlös telefon (9 procent) och vägg-tv (4 procent). Vägg-tv utsågs nyligen till årets julklapp av Handelns utredningsinstitut (HUI).

– Dagens mobiler är multimediaterminaler med kameror, MP3-spelare och spelfunktioner och det är säkert en av förklaringarna till att mobiltelefonen ligger högt på mångas önskelista, säger Indra Åsander, chef för segment Privat på TeliaSonera Sverige. Förra årets julförsäljning slog alla rekord i våra 75 egna butiker och hos våra många återförsäljare. Det mesta pekar på att december 2004 också blir en mycket stark försäljningsmånad.

En av fem svenskar, 22 procent, uppger att de handlar julklappar för mellan 2 001 och 3 000 kronor i år. 20 procent handlar för 1 001-2 000 kronor och 17 procent för 3 001-4 000 kronor. Men det finns också de som ska spendera betydligt mer. I Stockholm svarar 3 procent att de ska köpa julklappar för över 10 000 kronor, vilket kan jämföras med 2 procent i Skåne och Norrland.

Om undersökningen: Telia har frågat 10 500 svenskar om julen. Hela Sverige är representerat. Respondenterna är kunder hos Telia. Fältperioden var den 25 november till den 1 december 2004.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:
Indra Åsander, chef segment Privat, som nås via presstjänstenTeliaSonera Sverige, 020-77 58 30

TeliaSonera är det ledande kommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. I slutet av december 2003 hade TeliaSonera 11 957 000 mobila kunder (37 610 000 inkl delägda bolag), 8 061 000 fasta kunder (9 160 000 inkl delägda bolag) och 1 631 000 internetkunder (1 691 000 inkl delägda bolag). TeliaSonera är även verksam via delägda bolag i Ryssland, Turkiet och Eurasien. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingforsbörsen. Pro formaomsättning januari-december 2003 var 81,7 miljarder SEK (EUR 9,01 miljarder) och antalet anställda var 26 694.