

pressmeddelande

Internationell konkurrenskraft - en förutsättning för tillväxt

13 december 2004

De utländska företagens valmöjligheter har blivit mycket stora. Länder och regioner positionerar sig i kampen om att attrahera utländska investeringar och investeringarna tar nya former. För att stärka konkurrenskraften bör därför Sverige bli att införa skatteincitament för FoU, sänka bolagsskatten till 25 procent och göra utbildningssektorn till en tillväxtmotor.

Detta konstateras i den årliga rapporten *Klimatet för utländska investeringar i Sverige* som Invest in Sweden Agency, ISA, idag har överlämnat till näringsminister Thomas Östros. I rapporten redovisas utvecklingen av utländska direktinvesteringar, Sveriges konkurrenskraft och investeringsklimat samt ett antal förslag för att stärka Sveriges attraktionskraft som investeringsland. I rapporten ingår också en jämförande studie av nio konkurrentländer med fokus på områden av betydelse för investeringsklimatet, t ex utbildning, kompetensinvandring, skatter och FoU.

- Tillväxt är en fråga om internationell konkurrenskraft. Det förutsätter ett bra investeringsklimat och ett aktivt investeringsfrämjande, säger ISAs generaldirektör Kai Hammerich. - Vi ser att andra länder hela tiden vässar sina villkor.

Vad kan göras för att stärka Sveriges konkurrenskraft?

ISA lämnar i Klimatrapporten ett antal förslag till nya initiativ och satsningar samt förslag på förändringar av befintliga regler. Som exempel kan nämnas:

- *Sänk bolagsskatten till 25 procent.* Nivån på bolagsskatten ger investerare en tydlig signal. Den internationella trenden inom EU och OECD går mot lägre bolagsskatter.
- *Inför skatteincitament för FoU.* Sådana incitament kan vara en del av en forskningsvänlig politik och ge goda effekter på inflödet av FoU-investeringar. Flera länder har genomfört denna typ av incitament.
- *Använd befintliga möjligheter till investeringsstöd, t ex för FoU.* Sverige bör i högre utsträckning än idag utnyttja de möjligheter som finns att ge stöd för investeringsprojekt.
- *Gör utbildningssektorn till en tillväxtmotor, magnet för utländska forskare och studenter samt exportör av tjänster.* Ge svenska universitet och högskolor en möjlighet att effektivt konkurrera om strömmarna av utländska forskare och studenter.
- *Genomför förbättringar av den svenska riskkapitalmarknaden.* Insatser behövs för att underlätta såddfinansiering och kommersialisering av svenskutvecklade teknologier.

- Förslagen syftar till att stärka investeringsklimatet och öka Sveriges attraktionskraft gentemot utländska investerare, säger Kai Hammerich. - Och med tanke på den betydelse som utländska investeringar har för ekonomisk tillväxt och den ökande konkurrens vi ser från andra länder är det viktigt att vi agerar snabbt.

pressmeddelande

Goda förutsättningar men andra länder satsar hårt

Sverige har under den senaste tioårsperioden klarat sig förhållandevis bra i konkurrensen om att attrahera utländska investeringar. Men Sverige står inför stora utmaningar när konkurrensen hårdnar. Många länder och regioner satsar kraftfullt på att stärka sitt företags- och investeringsklimat. Länderna i Östersjöregionen, Central- och Östeuropa samt Asien blir allt mer framgångsrika i att attrahera investeringar som kräver hög kompetens.

Flertalet av de länder som konkurrerar med Sverige har genomfört målmedvetna åtgärder inom olika politikområden för att öka sin konkurrensförmåga.

Investeringsbegreppet vidgas

Utländska investeringar skapar nya affärsmöjligheter, öppnar nya marknader, tillför ny kompetens och skapar ett utbyte av teknologier. De utländska företagens valmöjligheter har ökat samtidigt som investeringarna tar nya former, t ex "outsourcing" och "offshoring". Detta gör att konkurrensen om att attrahera investeringarna hårdnat.

Inriktningen på investeringarna, som hittills framför allt skett i form av nyetableringar samt förvärv och fusioner, håller på att vidgas. Investeringsflödena kommer allt mer att omfatta enskilda individer, strategiska allianser, riskkapital och immateriella tillgångar. En allt större del av de utländska investeringarna sker också inom tjänstesektorn.

- Utvecklingen inom tjänstesektorn erbjuder stora möjligheter för Sverige i framtiden, säger Kai Hammerich.

Tabell: Länder på upp- och nedgång: Rangordning av konkurrenskraft - Sverige och konkurrentländer (urval) www.isa.se/klimatrapport/rangordning

För ytterligare information kontakta:

Magnus Runnbeck, utredningsansvarig
070-269 7460, magnus.runnbeck@isa.se

Annika Rembe, informationsansvarig
070-642 78 16, annika.rembe@isa.se

Rapporten finns tillgänglig i sin helhet på ISAs webbplats www.isa.se/klimatrapporten2004 Den kan också beställas i tryckt version från Malin Ruthström, 402 78 17, malin.ruthstrom@isa.se.

Invest in Sweden Agency, ISA, är en myndighet under Utrikesdepartementet med uppdrag att genom information och kontakter aktivt medverka till att utländska företag i olika former investerar i Sverige. Investeringarna kan ta formen av nyetableringar, expansionsinvesteringar, samarbetsavtal och förvärv. ISA med huvudkontor i Stockholm har utlandskontor i Storbritannien (London), USA (New York), Kina (Shanghai) och Japan (Tokyo) samt representationskontor i Danmark, Finland, Island, Italien, Nederländerna, Tyskland, USA (Los Angeles), Sydkorea och Taiwan. Därutöver samarbetar ISA nationellt och regionalt samt internationellt med ambassader och konsulat över hela världen. För ytterligare information besök www.isa.se.