



PRESSMEDDELANDE, 2004-12-16

Vivo Geneta blir Tempo

Vivo Geneta i Södertälje har beslutat att byta varumärke till Tempo. Handlare Feridon Araz kommer fortsatt att äga och driva butiken under den nya profilen. Butiken kommer att konverteras till Tempo under början av nästa år.

– Jag är glad att jag tagit beslutet att behålla Axfood som samarbetspartner, jag känner mig hemma med Dagab som grossist och inom Tempo får jag mer fokus på min butiksstorlek, säger Feridon Araz.

Tempo är ett butikskoncept för små matbutiker, primärt i citylägen och närbostadsområden. Profilen ingår i Axfood Närlivs detaljhandelskoncept och är en rikstäckande kedja med 145 butiker inkl de 40 Spar-butiker som nyligen tecknat avtal om att anta Tempoprofilen.

– Konverteringen av Vivo Geneta är helt klart ett steg i rätt riktning för att stärka vår profilering i Stockholmsområdet, säger Nicholas Pettersson, detaljhandelschef inom Axfood Närlivs.

För ytterligare information, kontakta:

Feridon Araz, Vivo Geneta i Södertälje, 08-554 227 00

Nicholas Pettersson detaljhandelschef Axfood Närlivs, tel 0702-61 28 72

Kenneth Wall, informationsstaben, Axfood AB, tel 0703-124 122

Övrig info: www.axfood.se

Axfood AB bedriver detaljhandel med de helägda butikskedjorna Hemköp, Willys och Willys hemma samt partihandel inom Dagab och Axfood Närlivs. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal fristående handlare knutna till Axfood av franchise eller andra avtal. Totalt omfattar bolaget omkring 500 butiker i Sverige, varav ca 220 är hel- eller delägda. Den konsoliderade årsomsättningen beräknas till cirka 33 miljarder kr. Antalet anställda är omkring 7 800. Axfood har cirka 290 butiker i Finland, varav 90 är helägda och övriga drivs av fristående handlare. Marknadsandelen i Sverige är 18 procent och i Finland cirka 8 procent vilket gör Axfood till ett av Nordens största börsnoterade bolag inom dagligvaruhandeln. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 45 procent av aktierna.