

2004-12-29

PRESSMEDDELANDE

Apropå nyårslöften.....

MATEN FÅR ALLT SMALARE PROFIL

Två tredjedelar (67 %) av livsmedelsföretagen har förändrat sin marknadsföring som ett resultat av debatten om fetma och övervikt. Och drygt hälften (55 %) har lanserat nya eller ändrade produkter.

Bransch- och arbetsgivarorganisationen Livsmedelsföretagen, **Li**, har i en färsk undersökning frågat medlemsföretagen i vilken utsträckning man har låtit sig påverkas av fetmadebatten vad gäller marknadsföring och lansering av nya och/eller modifierade produkter med ”smalare profil”.

- *Nu blir det lättare att leva upp till nyårslöften som handlar om att leva sundare, säger Agneta Dreber, vd för Livsmedelsföretagen, i en kommentar.*
- *Livsmedelsföretagen i Sverige är lyhörda för konsumenternas önskemål och ett intensivt arbete pågår därför med att ta fram produkter som innehåller mindre fett och socker.*
- *Fett och socker är förstås inte det enda som gör människor överviktiga. Det är det totala energiintaget som avgör – i kombination med hur mycket vi rör på oss. Vi tycker dock det är viktigt att det finns produkter med en smalare profil för alla som vill ha det.*

De företag som har svarat på enkäten står för cirka 70 procent av livsmedelsindustrins omsättning i Sverige.

Ytterligare upplysningar lämnas av Agneta Dreber, 070-682 65 01.

Livsmedelsföretagen, Li, är en bransch- och arbetsgivarorganisation för livsmedelsindustrin i Sverige. Livsmedelsindustrin sysselsätter ca 60 000 personer och har ett försäljningsvärde på ca 130 miljarder kronor.

Livsmedelsföretagen – Swedish Food Federation

Stockholm
Box 16347 (Sveavägen 13)
SE-103 26 Stockholm, Sweden
Tel. +46 (0)8 762 65 00
Fax. +46 (0)8 762 65 12
info@li.se
www.li.se

Göteborg
Box 404 (Södra Hamngatan 53)
SE-401 26 Göteborg, Sweden
Tel. +46 (0)31 62 94 00
Fax. +46 (0)31 15 14 56
info@li.se
www.li.se

Malmö
Box 186 (Jörgen Kocksgatan 1B)
SE- 201 21 Malmö, Sweden
Tel. +46 (0)40 35 25 00
Fax. +46 (0)40 35 25 56
info@li.se
www.li.se