

PRESSINFORMATION

1999-09-09

GUIDE KONSULT OCH MICROSOFT INLEDER STRATEGISKT SAMARBETE MED VOLVO

Volvo har beslutat att ta ett gemensamt initiativ med strategi- och IT-konsultföretaget Guide och Microsoft att byta e-postsystem från Memo till Microsoft Exchange. Samarbetet kommer att resultera i ett koncept med såväl produkter som tjänster och metoder för en snabb och smärtfri modernisering av företags e-postsystem.

Volvo har beslutat att flytta över alla sina e-postanvändare från Memo till Microsoft Exchange med hjälp av strategi- och IT-konsulten Guide Konsult AB.

Samarbetet mellan Volvo, Guide och Microsoft kommer att resultera i ett koncept som erbjuds andra företag som vill uppgradera sitt e-postsystem från Memo till Microsoft Exchange.

Volvo har unika kunskaper kring uppbyggnaden av Memo. Den produktkunskapen är grundläggande för samarbetet. Guide har som strategi- och IT-konsulter erfarenhet av att genomföra övergångar och har en stor erfarenhet av såväl förändringsarbete i stora organisationer som kompetens på Microsofts olika produkter. Microsoft har med sin produkt Exchange marknadens mest kraftfulla plattform för e-post, samarbete och kunskapshantering inom företag.

Målet med samarbetet är att hjälpa så många som möjligt av de 800 företag med 2 miljoner användare runt om i världen som i dag fortfarande använder Memo att gå över till Microsoft Exchange. Detta sker genom att ett färdigt koncept tas fram, där allt från konsulttjänster och metoder till färdiga licenser för programvara ingår. Grundtanken är att det inte ska ta mer än 90 dagar att designa plattformen för det nya e-postsystemet för att därefter kunna konvertera upp till 4000 användare per vecka.

För ytterligare information kontakta:

Johan de Verdier, affärsområdeschef Guide Datakonsult

Tel: 0706-84 00 94

Magnus Carlander, chef Strategic Technologies, Volvo IT

Tel: 031-66 10 82

Lars Strinnholm, chef Enterprise Customer Unit, Microsoft AB

Tel: 08-752 56 00

Guide Konsult AB är ett oberoende och snabbväxande IT-konsultföretag med ca 750 anställda. Omsättningen 1998 var 537 miljoner kronor. Guide är noterat på Stockholms Fondbörs O-lista och verksamheten är i huvudsak koncentrerad till Stockholm, Göteborg, Linköping, Malmö, Oslo och Köpenhamn. Koncernens tjänsteutbud är inriktat på att bygga och implementera affärsutvecklande och tekniska system. Guides profilområden är Internet, Knowledge Management, IT-effektivitet, inbyggda system och teknisk infrastruktur. Se även www.guide.se

Microsoft grundades 1975 och är världsledande i programvaror för datorer. Microsoft erbjuder ett stort utbud av produkter och tjänster - allt fler anpassade för Internet - för både den enskilde och för affärsanvändare. Varje produkt är utformad för att göra användandet av persondatorer och Internet lättare och roligare och för att människor ska kunna dra nytta av möjligheterna med dagligt datoranvändande. Microsoft satsar stort på att utveckla innehållet på Internet med nya spännande funktioner och möjligheter. www.microsoft.se

Volvokoncernen är en av världens största tillverkare av lastbilar, bussar och anläggningsmaskiner, och har ledande positioner inom såväl marin- och industrimotorer som flygmotorkomponenter. Från och med 1999 är Volvokoncernen uteslutande inriktad på transportmedel för kommersiellt bruk vilket skapar nya förutsättningar för ökade samordningsfördelar och förbättrad konkurrenskraft.

Samtidigt som produktprogrammet förnyas med fokus på Volvos kärnvärden – säkerhet, miljö och kvalitet – utvecklas och samordnas tjänste- och serviceverksamheten med kundanpassade helhetslösningar inom finansiering, leasing, försäkringar och service. Volvo deltar dessutom i utformningen av morgondagens system för gods- och persontransporter.

Volvo grundades 1927 och har idag 52.000 anställda, tillverkning i 27 länder och en världsomspännande marknadsorganisation.