

Stororder från DaimlerChrysler till Modulex i Tyskland

Nytt interiört skyltsystem till 6000 återförsäljare för Mercedes-Benz över hela världen.

Modulex, som idag är den ledande internationella leverantören av arkitektoniska skyltsystem har fått ordern på inomhusskyltning för DaimlerChrysler över hela världen. Uppdraget omfattar leveranser av ett nytt skyltsystem, utvecklat i samarbete med DaimlerChrysler, till samtliga 6000 återförsäljare för Mercedes-Benz.

Skytsystemet skall användas som en del i den nya utformningen av interiören hos återförsäljarna och projektet kommer att sträcka sig över flera år.

Ordern grundar sig på ett koncernbeslut taget av DaimlerChrysler, som ser arkitekturen hos återförsäljarna som en viktig komponent i uppbyggnaden av varumärket. Som ett resultat av detta har globala entydiga riktlinjer utarbetats, vilka klart anger vilka intryck koncernen skall skapa genom den arkitektoniska interiören och inredningen hos återförsäljarna för Mercedes-Benz.

Projektet omfattar inte enbart Corporate Design i traditionell betydelse utan också möblemang och interiöra skyltsystem. Ett pilotprojekt finns redan i Berlin: I "Mercedes-Welt am Salzuffer" visas fler än 300 nya bilar i exklusiv miljö.

Modulex uppdrag omfattar bland annat:

- Produktion
- Installation av interiöra skyltar
- Rådgivning
- Service till Mercedes-Benz återförsäljare
- Internationellt stöd till återförsäljarna många år framöver

Modulex är ett av de få företag, som har den erfarenhet, som krävs av ett så här stort projekt. Modulex har också levererat skyltsystem till andra internationella företag som t.ex. Cisco (IT) och Stora Enso (den största pappersproducenten i världen).

Modulex har bland annat kompetens inom informationsstyrning och förmedling av visuell identitet inom- och utomhus och kan säkerställa de krav, som varje kund har när det gäller det egna företagets samlade identitet och externa profilering.

Målet är att alla medarbetare och gäster i en byggnad alltid skall kunna orientera sig, känna sig trygga och veta var de befinner sig.

Modulex AB är ett helägt dotterbolag till Modulex A/S, som grundades 1963 av LEGO-gruppen i Danmark och koncernen är idag världens största företag inom arkitektonisk skyltning med verksamhet i 35 länder. Företaget tillverkar och marknadsför ett brett spektrum av visuella kommunikationssystem, från statiska skyltar till dynamiska elektroniska displaysystem. Koncernen omsätter totalt ca. 480 miljoner SEK.

För ytterligare information kontakta:

Modulex AB

Anders Svensson

Tel. 031 706 00 65. Fax. 031 706 00 85. epost.anders.svensson@modulex.se