



Observer osti USA:n johtavan mediatutkimusyhtiön

Observer on ostanut yhdysvaltalaisen Delahaye-yhtiön, joka on erikoistunut asiakkaidensa julkisuuden mittaamiseen, analysointiin, tutkimukseen ja maineen hallintaan.

Delahaye on maailman johtavia yrityksiä pitkälle jalostetun mediatiedon ja viestinnän analysoinnin alalla. Yrityskauppa vahvistaa Observer-konsernin kokonaisviestinnän ja maineenhallinnan palveluja. Observer ja Delahaye ovat ainoat yhtiöt, jotka tarjoavat näin laajoja julkisuuden hallinnan palveluja sekä Euroopassa että Pohjois-Amerikassa.

Kaupasta hyötyä myös Suomen yrityksille

Observerilla on jo vankka asiantuntemus julkisuuskuvan seurannan, mittaamisen ja analysoinnin alalla. Nyt tehty yrityskauppa vahvistaa Observerin osaamista erityisesti viestinnän toimenpiteiden onnistumisen ja panostusten kannattavuuden mittaamisessa.

- Pohjois-Amerikassahan ROI on avainsana paitsi taloudellisena tunnuslukuna myös yritysten strategisen viestinnän mittarina. Delahayen sata analyytikkoo tuovat paljon lisää osaamista Observerin Suomen asiakkaiden käyttöön, toteaa Observer Finlandin toimitusjohtaja Annele Aerikkala.

Observerin globaali palvelutarjonta Pohjoismaissa ja Baltiassa toimiville kansainvälisille yrityksille laajenee sekin tehdyn kaupan myötä.

Lisäksi Delahayen kehittämä medialuotauksen ja analysoinnin uusin teknologia täydentää erinomaisesti Observerin sähköisiä palveluratkaisuja.

Lisätietoja

Oy Observer Finland Ab, toimitusjohtaja Annele Aerikkala, gsm 0500 888 452, annele.aerikkala@observer.fi

Oy Observer Finland Ab tarjoaa työkaluja ja palveluita liiketoimintaympäristön havainnointiin ja kokonaisviestinnän hallintaan. Observer Finland kuuluu kansainväliseen Observer-konserniin. Emoyhtiömme on Tukholman pörssissä listattu Observer AB, jonka vuotuinen liikevaihto on 1,5 miljardia Ruotsin kruunua. Observer toimii Yhdysvalloissa, Isossa-Britanniassa, Irlannissa, Kanadassa, Saksassa, Portugalissa, Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Virossa, Latviassa ja Liettuaassa. Yritys työllistää 2 500 henkilöä. Lisäksi yhtiöön kuuluu myynti- ja markkinointiyksikkö, Romeike International, joka palvelee kansainvälisiä, monella mantereella toimivia asiakkaitamme Lontoosta käsin.
www.observer.fi

Delahaye on palvellut yrityksiä ja yhteisöjä eri puolilla maailmaa niiden maineenhallinnassa, viestinnän onnistumisen arvioinnissa ja kilpailijoista erottuvan viestinnän toteuttamisessa. Delahaye on toiminut Ison-Britannian ja Pohjois-Amerikan markkinoilla. Yrityksen asiakkaina on merkittäviä Fortune 1000 –yrityksiä. Observer osti Delahayen liiketoiminnot NASDAQ:issa listatulta yhdysvaltalaiselta Medialink-yhtiöltä.

www.delahaye.com