



Nytt varumärke för världsomspännande postservice - DHL Global Mail

Bonn, 10 januari, 2005. Deutsche Post World Net inkluderar även europeiskt internationell postservice i det välkända varumärket DHL.

Deutsche Post World Net använder sig nu av ett nytt namn i Europa, för internationell postservice (ej i Tyskland). Deutsche Post Global Mail har blivit DHL Global Mail. I och med detta utökar Deutsche Post World Net sitt one-stop-shopping-koncept och erbjuder globala post-, express- och logistiklösningar från en källa. DHL Global Mail kommer även fortsättningsvis att vara en oberoende organisatorisk enhet inom DHL Express.

"Kännedomen om varumärket DHL är stor världen över vilket vi kan dra fördelar av. Genom att kombinera vår internationella postservice med den express- och logistikexpertis som finns inom DHL får vi en produktportfölj som är unik världen över", säger Klaus Knappik, styrelseledamot inom Divisional Board Mail International i Deutsche Post World Net.

Det nya varumärket lanserades redan i höstas i Amerika och Sydostasien. I Tyskland kommer inrikes och internationell postservice fortsätta sin verksamhet under varumärket Deutsche Post.

Vi levererar framgång. Över hela världen. Med DHL Global Mail blir Deutsche Post World Net den enda leverantören du behöver för alla internationella posttjänster. DHL Global Mail har kontor och produktionsenheter på fyra kontinenter med direkta förbindelser till fler än 200 länder. Serviceutbudet vilar på tre grundstenar: Förutom posttjänster över nationsgränser fokuserar företaget alltmer på inrikestjänster på internationella marknader och utökar vidare sina mervärdestjänster.