

## **Press Information**

# **Telelogic kauft S&P MEDIA**

Bielefeld, den 8. Juli 1998

Vervollständigung der europäischen Strategie: Telelogic kauft das deutsche Unternehmen S&P MEDIA

Das stark expandierende Softwareunternehmen Telelogic hat den Kaufvertrag zum Erwerb seines deutschen Distributors, des Unternehmens S&P MEDIA, unterzeichnet. Dies ist ein weiterer Schritt in Richtung Internationalisierung und stärkt Telelogics Position in dem wichtigen deutschen Telekommunikationsmarkt. "Mit der Technologie von Telelogic hat S&P MEDIA eine starke Position in der Automobilindustrie, die für uns ein interessantes Potential ist, gewonnen", sagte Bengt-Åke Sevedag, Präsident von Telelogic.

Das in Malmö ansässige Unternehmen Telelogic entwickelt und vertreibt Software für die Entwicklung von Real-Time-Systemen und ist vorwiegend im Telekommunikationsmarkt aktiv. 1997 stieg der Umsatz auf 110 MSEK mit einem Gewinn von 7 MSEK. Das Unternehmen hat 108 Mitarbeiter und der zu erwartende Umsatz für 1998 wird sich im Vergleich zum Vorjahr verdoppeln, einhergehend mit einer starken Zunahme der Mitarbeiterzahl.

Basierend auf 14 Jahren Erfahrung ist S&P Media anerkanntes Softwarehaus und Beratungsunternehmen mit Büros in Deutschland, Bielefeld und München, und in Irland, Galway. Es ist spezialisiert auf den Vertrieb von Software-Werkzeugen für die Telekommunikationsindustrie, und in zunehmendem Maße auch für die Automobilindustrie. Seit 1994 ist S&P MEDIA exklusiver Distributor für die Telelogic Werkzeuge auf dem deutschen Markt und berät und unterstützt Unternehmen bei der Softwareentwicklung. Der zu erwartende Umsatz für 1998 beträgt 13 MDEM, mit einem Profit von 1 MDEM. Fast die Hälfte des Umsatzes stammt aus dem Geschäft mit Telelogic-Produkten und -Dienstleistungen.

In den letzten Jahren ist durch die Tatsache, daß S&P MEDIA auch als Entwicklungspartner bei Telelogics eigener Produktentwicklung beteiligt war, zunehmend eine gemeinsame Basis entstanden. Durch diese technologische Zusammenarbeit sind Softwarekomponenten entwickelt worden, die bei der Entwicklung von standardisierten Real-Time-Systemen in der deutschen Automobilindustrie eingesetzt werden.

"Neben anderen Dingen, ist vor allem das Kommunikationsprotokoll, das die verschiedenen datenbasierenden Kommunikationssysteme im Auto verbindet, ein schnell wachsender Markt. Eine dieser Neuheiten, auf die wir setzen, sind die Sprach-gesteuerten Navigationssysteme für das Auto", fährt Bengt-Åke Sevedag fort. Im Augenblick ist dieser Markt in der Phase des Durchbruchs, aber sobald die Investitionsbereitschaft in der Automobilzuliefererindustrie wieder zunimmt, werden hier extreme Steigerungen erwartet.



---

## **Press Information**

"Der Vorteil dieses Erwerbs", sagt Telelogics Präsident, Bengt-Åke Sevedag, „ist die Beschleunigung unseres eigenen Internationalisierungs-prozesses und eine starke Position auf dem deutschen Markt. S&P Media hat einen sehr guten Ruf und 50 erfahrene und gut ausgebildete Mitarbeiter, die nun für uns tätig sein werden." Herr Ulrich Rosenkötter, der als einziger Inhaber dieses Unternehmen verkauft hat, wird auch weiterhin Geschäftsführer im Hause S&P MEDIA sein.

"Der wichtigste Kundenbereich ist die starke und umfangreiche deutsche Telekommunikationsindustrie mit weltweit bekannten Unternehmen wie Siemens und Bosch. Unser primäres Ziel ist es, hier den gleichen Marktanteil wie in Deutschland, also mindestens 50%, auch in den anderen europäischen Staaten zu erreichen", sagte Bengt-Åke Sevedag.

### **Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Telelogic Deutschland GmbH  
Sieglinde Berner  
Director Marketing  
Seidlstr. 8  
D80335 München  
Tel: 089-54888-0  
Fax: 089-54888-500  
Email: [sieglinde.berner@telelogic.de](mailto:sieglinde.berner@telelogic.de)