

**Kontakt Telelogic:**

Sieglinde Berner

Director Marketing, Telelogic Deutschland GmbH

Phone: +49 (0)89 54 88 81 50

E-Mail: Sieglinde.Berner@Telelogic.de**Kontakt Presseagentur:**

Cornelia Versteegen

Guerilla-PR

Phone: +49(0)89 42017638

E-Mail: c.versteegen@guerilla-pr.de

Telelogic schreibt erneut schwarze Zahlen

Schwedischer Toolhersteller schließt zum vierten Mal in Folge ein Quartal positiv ab

MALMÖ, Schweden – 24. Oktober 2002 – Telelogic (Stockholmer Börse: TLOG), führender Anbieter von Lösungen für die Entwicklung komplexer Systeme und Software, hat das 3. Quartal des Geschäftsjahres 2002 (Ende 30. September 2002) zum vierten mal in Folge erfolgreich abgeschlossen und Gewinn erwirtschaftet.

Derzeit sind Gewinnwarnungen an der Tagesordnung, nicht so bei Telelogic – mit einem überzeugenden Quartalsergebnis wartet der schwedische Toolhersteller auf und kann sich so nicht nur signifikant von vielen anderen IT-Firmen absetzen, sondern kann somit auch eine der wenigen positiven Meldungen in der für die IT-Branche derzeit schwierigen Marktsituation vorweisen.

Telelogic hat im 3. Quartal dieses Geschäftsjahres einen Umsatz von 28,3 Millionen US\$ erzielt. Im Vergleich zum gleichen Quartal des Vorjahres sank der Umsatz um 4 Millionen US\$, die Kosten konnten um 39% gesenkt werden. Der operative Gewinn des Unternehmens betrug 0,12 Millionen US\$. Damit erhöht sich der Gesamtgewinn der letzten 9 Monate auf 3,1 Millionen US\$.

„Erneut hat Telelogic nicht nur ein positives Ergebnis erzielt, sondern auch die Kosten signifikant gesenkt und gleichzeitig die Produktivität erhöht“, so Anders Lidbeck, Präsident und CEO von Telelogic. „Besonders positiv bewerten wir die starke Ausweitung unseres Lizenzgeschäftes über den Telekommunikationsmarkt hinaus. Die Bereiche Automotive, Finanzdienstleister und Verteidigung konnten signifikante Ergebnisse erzielen. Dies war wiederum nur durch unsere hochmotivierten und hervorragend ausgebildeten Mitarbeiter möglich.“

Vor allem im Bereich Anforderungsmanagement konnte Telelogic gewaltig zulegen. „Es hat sich gezeigt, dass die Probleme der IT-Krise in erster Linie darin liegen, dass die Anforderungen des Kunden nicht korrekt umgesetzt werden. Hier noch mit WinWord Makros oder Excel-Tabellen zu arbeiten ist fahrlässig“, so Dr. Erich Sauerwein, Geschäftsführer der Telelogic Deutschland GmbH. „Mit Telelogic Doors® konnten wir hier bereits einer Vielzahl von Unternehmen im Anforderungsmanagement helfen. Besonders die im September durchgeführte Integration der elektronischen Signatur war hier von großer Bedeutung und wird uns eine Reihe neuer Märkte, wie zum Beispiel den Pharma- und Chemiebereich, eröffnen.“



„Auch wenn die derzeitige Marktsituation eine Herausforderung darstellt, konnte Telelogic weiter seine Position als Marktführer behaupten“, so Anders Lidbeck. „Nach Quartalsende haben wir innerhalb der Tau Generation2 zwei neue Produkte auf den Markt gebracht, die bereits im Betatestprogramm ein großes Interesse hervorgerufen haben. Schon vor der offiziellen Verfügbarkeit der Tau Generation2 konnten wir uns über Bestellungen freuen.“

Ergänzendes zu Telelogic

Telelogic (www.telelogic.de), gegründet 1983, ist heute der weltweit führende Anbieter von Lösungen für Software- und System-Entwicklung. Die automatisierten Application-Lifecycle-Lösungen umfassen integrierte „Best-in-Class“-Software und Dienstleistungen für Anforderungsmanagement, Änderungs- und Konfigurations-Management, Entwicklung sowie Test und Dokumentation. Telelogic ermöglicht es Unternehmen, Qualität und Planbarkeit zu optimieren sowie gleichzeitig time-to-market und die Gesamtkosten für Software- und Systementwicklung zu senken. Die offene Architektur der auf international standardisierten Sprachen und Notationen basierenden Telelogic Produkte ist der Garant für die Interoperabilität mit vielen wichtigen Technologien. Telelogic ist Mitglied in der 3GPP, Bluetooth SIG und OMG, um zukünftige Entwicklungen im Bereich der visuellen Softwareentwicklungssprachen und der Kommunikationstechnologien aktiv mitzugestalten.

Telelogic, mit Sitz in Malmö, Schweden, beschäftigt weltweit mehr als 1.000 Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören Airbus, Alcatel, BMW, Boeing, BT, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, Lockheed Martin, Lucent Technologies, Motorola, NEC, Philips, Robert Bosch und Siemens.

###

Telelogic, Telelogic DOORS, and Telelogic Tau are the registered trademarks of Telelogic AB. Telelogic Synergy and ActiveCM are trademarks of Telelogic AB. All other trademarks are the properties of respective holders.