

**Kontakt Deutschland:**

Urte Pautz, Technical Marketing Director

Telelogic Deutschland

Phone: +49 (89) 60097-01

E-Mail: urte.pautz@telelogic.com

Kontakt Presseagentur:

Cornelia Versteegen

Guerilla PR

Phone: +49(0)89 42017638

E-Mail : c.versteegen@guerilla-pr.de

Telelogic führt Roadshow zur Automatisierung des Software-Lifecycles durch

Kostenlose Informationsveranstaltungen in 6 Städten im Mai

Bielefeld, 5. April 2003 – Telelogic (Stockholm Exchange: TLOG), der weltweit führende Anbieter von Lösungen für anspruchsvolle System- und Softwareentwicklung gab heute bekannt, dass in den ersten beiden Maiwochen eine Roadshow zum Thema Automatisierung des Software-Lifecycles (ALM) durchgeführt wird. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Anforderungen an die moderne System- und Softwareentwicklung werden immer anspruchsvoller. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, reicht es nicht mehr aus, die Produktivität des Einzelnen oder die Mitarbeiterzahl zu erhöhen. Unabdingbar sind Maßnahmen, die den gesamten Entwicklungsprozess unterstützen. Dazu gehören Methoden um die Abläufe zu lenken und zu automatisieren, aber auch durchgängige Lösungen um den Informationsfluss und die Kommunikation zu erleichtern.

Telelogic bietet mit ALM, dem ersten Automatisierten Lifecycle Management System, eine optimale Plattform für die fortschrittliche System- und Softwareentwicklung. Mit ALM wird eine nahtlose Integration marktführender Produkte in Anforderungs-, Änderungs- und Konfigurationsmanagement, Design und Entwicklung sowie Test bereitgestellt. Darüber hinaus werden gängige Prozessmodelle und Methoden verbunden, um den gesamten Entwicklungsprozess optimal zu unterstützen. Die ideale Lösung, um Qualität und Effizienz des Entwicklungsprozesses zu erhöhen.

Die Roadshow zu ALM findet zu den folgenden Termine jeweils von 14 Uhr 00 bis 16 Uhr 00 statt:

- Di, 6.5.2003: Maritim Hotel München, Goethestr. 7, 80036 München
- Mi, 7.5.2003: Maritim Hotel, Stuttgart, Seidenstr. 34, 70174 Stuttgart
- Do, 8.5.2003: Maritim Hotel Frankfurt, Theodor-Heuss-Allee 3, 60486 Frankfurt/Main
- Di, 13.5.2003: Maritim Hotel Köln, Heumarkt 20, 50667 Köln
- Mi, 14.5.2003: Maritim Hotel Hamburg, Kirchenallee 34-36, 20099 Hamburg
- Do, 15.5.2003: Maritim proArte Hotel Berlin, Friedrichstrasse 151, 10117 Berlin

Die Teilnehmer werden in 2 Stunden über die wesentlichen Vorteile und Vorgehensweisen bei der Automatisierung des Software-Lifecycles informiert. Eine Anmeldung zur Roadshow kann online über die Webseite www.telelogic.com oder telefonisch unter 0521 / 14503 277 Frau Nadine Barskuskus, vorgenommen werden. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



Über Telelogic

Telelogic® (www.telelogic.com), gegründet 1983, ist weltweit führender Anbieter von Lösungen für die Entwicklung anspruchsvoller Software und Systeme. Telelogic's integrierte „best-in-class“ Lösungen ermöglichen die Automatisierung des gesamten Entwicklungszyklus' mit dem Ergebnis einer verbesserten Qualität und Vorhersagbarkeit bei gleichzeitiger Verkürzung der Projektlaufzeit und Kosten. Die offene Architektur der auf international standardisierten Sprachen basierenden Telelogic Produkte sichert die Interoperabilität mit anderen Werkzeugen. Durch Mitgliedschaft in Industrieorganisationen wie 3GPP, ETSI, INCOSE, ITU-T, MOST, und OMG trägt Telelogic aktiv zur Gestaltung zukünftiger Methoden und Technologien anspruchsvoller System- und Softwareentwicklung bei. Telelogic, mit Sitz in Malmö, Schweden, beschäftigt weltweit mehr als 800 Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören Alcatel, BAE SYSTEMS, BMW, Boeing, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, Ericsson, General Motors, Lockheed Martin, Motorola, NEC, Nokia, Philips, Siemens and Thales und viele mehr...

###

*Telelogic, Telelogic DOORS, Telelogic Tau and Telelogic DocExpress sind registrierte Markenzeichen von Telelogic.
Telelogic Synergy und ActiveCM sind Markenzeichen von Telelogic.*