

**Kontakt Deutschland:**

Marita Tacke, VP Finance Central Europe

Telelogic Deutschland

Phone: +49 (0)521 14503 200

E-Mail: [marita.tacke@telelogic.de](mailto:marita.tacke@telelogic.de)

**Kontakt Presseagentur:**

Cornelia Versteegen

Guerilla PR

Phone: +49(0)89 42017638

E-Mail : [c.versteegen@guerilla-pr.de](mailto:c.versteegen@guerilla-pr.de)

## Telelogic reagiert auf das kontinuierlich schlechte Marktklima

**MALMÖ, Schweden – 10. April 2003** – Telelogic (Stockholm Exchange: TLOG), der weltweit führende Hersteller von Lösungen für anspruchsvolle System- und Softwareentwicklung gab heute bekannt, dass die Marktsituation, bedingt durch das bestehende globale Wirtschaftsklima, weiterhin schlecht ist. Die Unsicherheit durch die Situation im Irak hat zusätzlich dazu geführt, dass Investitionen von Kunden verschoben wurden. Dies hatte direkten Einfluss auf die erwarteten Einkünfte von 215-225 MSEK der Firma Telelogic für das Quartal bis 31. März 2003. Auch der schlechtere Dollarkurs verglichen mit dem letzten Jahr hat den negativen Einfluss verstärkt. Die im 1. Quartal durchgeführten Kostenreduzierungen und Vorsteuereinnahmen werden zwischen -25 und -30 MSEK erwartet.

Die weitere Reduzierung der Kosten ist ein Schritt zur Anpassung des Unternehmens an die Marktsituation. Bedingt hierdurch ist auch die Entscheidung die Tau-Entwicklung an einem Standort zu konzentrieren und den Entwicklungsstandort Toulouse in Frankreich zu schließen. Weiterhin wird im 2. Quartal die europäische Vertriebsorganisation von Telelogic umstrukturiert. Keine Änderungen wird es bei den Vertriebsorganisationen von USA und Asien geben, dort wurde kontinuierlich gute Rentabilität erzielt. Die DOORS Produktlinie hat gute Performance gebracht und auch dort sind keine Reduzierungen geplant. Die Veränderungen werden 100 Mitarbeiter in Europa betreffen und langfristig die Kosten um ca. 30 MSEK pro Quartal senken. Die Kosten der Umstrukturierung werden kontinuierlich im Finanzreport der Firma Telelogic nachgewiesen.

„Die grundsätzliche Nachfrage nach Werkzeugen, die Kunden bei der schnelleren effizienteren Entwicklung fortschrittlicher Systeme und Software mit weniger Ressourcen unterstützen hat sich nicht vermindert. Der Bedarf an Entwicklungs-Werkzeugen steigt mit der Anzahl der Unternehmen, die ihren Entwicklungsprozess rationalisieren und effizienter gestalten möchten. Trotzdem wurde auch Telelogic vom negativen Effekt des schlechten Investitionsklimas getroffen,“ bemerkte Anders Lidbeck, Präsident und CEO von Telelogic. „Die Kostenanpassungen während des ersten und zweiten Quartals sollten gegenüber den Verpflichtungen gesehen werden, die Rentabilitätsziele für 2003 zu erreichen,“ erklärte Lidbeck.

Telelogic wird die Ergebnisse des ersten Quartals am Mittwoch den 23. April 2003 bekannt geben. CEO Anders Lidbeck wird die Ergebnisse am 23. April um 10 Uhr mitteleuropäischer Zeit im Nordic Sea Hotel in Stockholm für Analysten und Investoren präsentieren. Interessenten können die Präsentation per Telefon oder Webinar verfolgen. Weitere Informationen können sie der Telelogic Homepage: [www.telelogic.com](http://www.telelogic.com) vor dem Report-Datum entnehmen.



## Über Telelogic

Telelogic® ( [www.telelogic.com](http://www.telelogic.com) ), gegründet 1983, ist weltweit führender Hersteller von Lösungen für die Entwicklung anspruchsvoller Software und Systeme. Telelogic's integrierte „best-in-class“ Lösungen ermöglichen die Automatisierung des gesamten Entwicklungszyklus' mit dem Ergebnis einer verbesserten Qualität und Vorhersagbarkeit bei gleichzeitiger Verkürzung der Projektlaufzeit und Kosten. Die offene Architektur der auf international standardisierten Sprachen basierenden Telelogic Produkte sichert die Interoperabilität mit anderen Werkzeugen. Durch Mitgliedschaft in Industrieorganisationen wie 3GPP, ETSI, INCOSE, ITU-T, MOST, und OMG trägt Telelogic aktiv zur Gestaltung zukünftiger Methoden und Technologien anspruchsvoller System- und Softwareentwicklung bei.

Telelogic, mit Sitz in Malmö, Schweden, hat Geschäftsstellen in 17 Ländern weltweit. Zu den Kunden gehören Alcatel, BAE SYSTEMS, BMW, Boeing, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, Ericsson, General Motors, Lockheed Martin, Motorola, NEC, Nokia, Philips, Siemens and Thales.

###

Telelogic, Telelogic DOORS, Telelogic Tau and Telelogic DocExpress sind registrierte Markenzeichen von Telelogic.  
Telelogic Synergy und *ActiveCM* sind Markenzeichen von Telelogic.