

**Kontakt Deutschland:**

Urte Pautz, Technical Marketing Director

Telelogic Deutschland

Phone: +49 (811) 60097-01

E-Mail: [urte.pautz@telelogic.com](mailto:urte.pautz@telelogic.com)

**Kontakt Presseagentur:**

Cornelia Versteegen

Guerilla PR

Phone: +49(0)89 42017638

E-Mail : [c.versteegen@guerilla-pr.de](mailto:c.versteegen@guerilla-pr.de)

## Telelogic führte erfolgreiche Roadshow mit über 300 Teilnehmern durch

**Hallbergmoos, 25. Mai 2003 – Telelogic (Stockholm Exchange: TLOG), der weltweit führende Anbieter von Lösungen für anspruchsvolle System- und Softwareentwicklung gab heute bekannt, dass man in den ersten beiden Maiwochen eine sehr erfolgreiche Roadshow zum Thema Automatisierung des Software-Lifecycles (ALM) und Modellierung mit Hilfe von UML 2.0 durchgeführt hat.**

Die Roadshow fand an den Standorten München, Stuttgart, Frankfurt, Köln, Hamburg und Berlin statt. Über 300 Teilnehmer hatten sich zu der Veranstaltung angemeldet. Diese wurden in jeweils 2 Stunden über die wesentlichen Vorteile und Vorgehensweisen bei der Automatisierung des Software-Lifecycles sowie den brandaktuellen Neuigkeiten hinsichtlich UML 2.0 informiert. In diesem Bereich hatte Telelogic in der jüngsten Vergangenheit mit neuen Produkten wie zum Beispiel Telelogic TauGen2 auf sich aufmerksam gemacht

„In der heutigen Zeit so viele Teilnehmer zu mobilisieren ist eine herausragende Leistung,“ so Urte Pautz, Technical Marketing Director bei der Telelogic Deutschland GmbH. „Wir konnten zur richtigen Zeit mit dem richtigen Thema den richtigen Teilnehmerkreis ansprechen, besonders UML 2.0 ist derzeit ein absolutes Zugpferd.“

Besonders Vertreter aus der Automobilbranche waren zahlreich zu den Informationsveranstaltungen erschienen. Erste Folgetermine konnten bereits vereinbart werden. Im Herbst 2003 wird Telelogic eine vergleichbare Roadshow erneut anbieten.

### Über Telelogic

Telelogic® ( [www.telelogic.com](http://www.telelogic.com) ), gegründet 1983, ist weltweit führender Anbieter von Lösungen für die Entwicklung anspruchsvoller Software und Systeme. Telelogic's integrierte „best-in-class“ Lösungen ermöglichen die Automatisierung des gesamten Entwicklungszyklus' mit dem Ergebnis einer verbesserten Qualität und Vorhersagbarkeit bei gleichzeitiger Verkürzung der Projektlaufzeit und Kosten. Die offene Architektur der auf international standardisierten Sprachen basierenden Telelogic Produkte sichert die Interoperabilität mit anderen Werkzeugen. Durch Mitgliedschaft in Industrieorganisationen wie 3GPP, ETSI, INCOSE, ITU-T, MOST, und OMG trägt Telelogic aktiv zur Gestaltung zukünftiger Methoden und Technologien anspruchsvoller System- und Softwareentwicklung bei. Telelogic, mit Sitz in Malmö, Schweden, beschäftigt weltweit mehr als 800 Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören Alcatel, BAE SYSTEMS, BMW, Boeing, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, Ericsson, General Motors, Lockheed Martin, Motorola, NEC, Nokia, Philips, Siemens and Thales und viele mehr...

###

*Telelogic, Telelogic DOORS, Telelogic Tau and Telelogic DocExpress sind registrierte Markenzeichen von Telelogic.  
Telelogic Synergy und ActiveCM sind Markenzeichen von Telelogic.*