

News Release

Kontakt Deutschland:

Renate Stücka

Director of Marketing, Telelogic Deutschland GmbH

Phone: +49 (0)521 14 503 254

E-Mail: Renate.Stuecka@Telelogic.de

Kontakt Presseagentur:

Cornelia Versteegen

Guerilla PR

Phone: +49(0)89 42017638

E-Mail : c.versteegen@guerilla-pr.de

Telelogic stellt neues Buch über Anforderungsmanagement vor

BIELEFELD, Deutschland – 8. Oktober, 2003 – Telelogic (Stockholm Exchange: TLOG), der weltweit führende Hersteller von Lösungen für anspruchsvolle System- und Softwareentwicklung stellte heute am ersten Tag der Telelogic Anwenderkonferenz in Bonn ein im Springer Verlag erschienenes Buch zum Thema Anforderungsmanagement vor. Das Buch bietet eine optimale Zusammenstellung aus theoretischen Grundlagen, Praxiserfahrungen und Strategien und ist Bestandteil der Software-Engineering Reihe von Herausgeber Gerhard Versteegen.



„Mit diesem Buch liegt erstmals ein Werk vor, das dem Leser nicht nur methodische Grundlagen vermittelt sondern ihn auch durch den gesamten Prozess des Anforderungsmanagement begleitet,“ so Renate Stücka, Co-Autorin und Director of Marketing der Telelogic Deutschland GmbH. „Somit adressieren wir sowohl Leser, die sich bereits in dieser Thematik auskennen, als auch Neueinsteiger, die sich erstmals mit Anforderungsmanagement auseinandersetzen.“

Gerade für Neueinsteiger geeignet ist neben den Grundlagenteil das Kapitel, wie man Anforderungen so formuliert, dass sie später auch korrekt in Software umgesetzt werden können. Dass Anforderungsmanagement heutzutage nicht mehr ohne professionelle Werkzeugunterstützung durchgeführt werden kann, ist unumstritten. Wie man das richtige Werkzeug auswählt, ist ebenfalls Gegenstand dieses Buches. Hier beschreibt Alexander Heßeler von BearingPoint (ehemals KPMG) eine zielorientierte Vorgehensweise.

Auch die Einführung von Anforderungsmanagement innerhalb eines Unternehmens will wohl koordiniert sein. Colin Hood – Gründer der gleichnamigen HOOD Group – berichtet von seinen umfangreichen Praxiserfahrungen bei der Einführung von Anforderungsmanagement in einem internationalen Konzern.

Für den bereits mit Anforderungsmanagement vertrauten Leser sind die Kapitel über den konkreten Produkteinsatz von Telelogic DOORS, dem derzeit marktführenden Werkzeug im Bereich Anforderungsmanagement, von Bedeutung. Sie dienen als begleitendes Tutorial für den Tooleinsatz.

Telelogic bietet zu diesem Buch auch einen Workshop an, der erstmals auf der ReConf 2004 (www.reconf.de) in München gehalten wird. Die ReConf ist eine Veranstaltung der HOOD Group, die sich ausschließlich auf das Thema Anforderungsmanagement spezialisiert. Auf der OOP 2004 im Januar ebenfalls in München findet auch eine Book-Signing-Session mit einzelnen Autoren des Buches am Stand von Telelogic statt.

Verfügbarkeit

Das Buch ist ab sofort im Buchhandel erhältlich:



Gerhard Versteegen (Hrsg.),
Alexander Heßeler, Colin Hood, Christian Missling, Renate Stücka:

Anforderungsmanagement
Formale Prozesse, Praxiserfahrungen, Einführungsstrategien und Toolauswahl.

Springer Verlag Xpert.press 2003,
ISBN 3-540-00963-9

Interessierte Journalisten und Redakteure können ein Rezensionsexemplar entweder direkt vom Springer Verlag oder über Telelogic anfordern.

Über Telelogic

Telelogic® (www.telelogic.com), gegründet 1983, ist weltweit führender Hersteller von Lösungen für die Entwicklung anspruchsvoller Systeme und Software. Telelogic's integrierte „best-in-class“ Lösungen ermöglichen die Automatisierung des gesamten Entwicklungszyklus' mit dem Ergebnis einer verbesserten Qualität und Vorhersagbarkeit bei gleichzeitiger Verringerung von Projektlaufzeit und Kosten. Die offene Architektur der auf international standardisierten Sprachen basierenden Telelogic Produkte sichert die Interoperabilität mit anderen Werkzeugen. Durch Mitgliedschaft in Industrieorganisationen wie 3GPP, ETSI, INCOSE, ITU-T, MOST und OMG trägt Telelogic aktiv zur Gestaltung zukünftiger Methoden und Technologien anspruchsvoller System- und Softwareentwicklung bei.

Telelogic, mit Sitz in Malmö, Schweden, hat Niederlassungen in 17 Ländern weltweit. Zu den Kunden gehören Alcatel, BAE SYSTEMS, BMW, Boeing, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, Ericsson, General Motors, Lockheed Martin, Motorola, NEC, Nokia, Philips, Siemens and Thales.

###

Telelogic, Telelogic DOORS, Telelogic DocExpress und Telelogic TAU sind eingetragene Warenzeichen von Telelogic. Telelogic TAU/Architect, TAU/Developer, TAU/Tester, SYNERGY and ActiveCM sind Warenzeichen von Telelogic. Alle Anderen Warenzeichen gehören den jeweiligen Eigentümern.