



PRESSMEDDELANDE

Atos Origin levererar RFID-aktiverat lagerstyrningssystem till Metro Group Distribution Logistics

Paris 24 januari 2005 - Atos Origin, ett ledande internationellt IT-tjänsteföretag, meddelade idag att Metro Group Distribution Logistics (MDL) har infört RFID (Radio Frequency Identification) på lastpallsnivå. Grunden är ett RFID-aktiverat lagerstyrningssystem (WMS) från Atos Origin, i vilket man använder toppmodern teknik med RFID-chips från Philips.

Metro Group är världens tredje största detaljistkedja, med en omsättning på över 56 miljarder euro och cirka 250 000 anställda. Metro Group har en mängd olika divisioner, till exempel Kaufhof, Media Markt, Saturn, Praktiker, Metro Cash & Carry, Real & Extra (Real & Extra är hyper- och supermarkets i Europa).

MDL styr all lagerlogistik hos Real & Extra med Atos Origins lagerstyrningssystem ICAM. Varje dag levereras cirka 16 000 olika produkter till 850 försäljningsställen från åtta regionala livsmedelslager runt om i Europa, där man lagrar torrvaror, färsk frukt och grönsaker och djupfrysta varor. Ett av dessa åtta distributionscenter är Europas största lager för djupfrysta varor.

För att uppnå logistik i världsklass använder MDL Atos Origins lagerstyrningssystem ICAM, som hanterar alla processer, från godsmottagning via 600 truckar med 5 000 lastpallar per dag, till leverans av ungefär 300 000 hanteringsenheter.

I juli 2004 inledde Atos Origin projektet med att anpassa lagerstyrningssystemet så att det ska fungera med RFID. I detta ingår att implementera ändringar i ingående och utgående logistikflöden för att anpassa dem till användningen av RFID.

Sedan november 2004 har RFID använts på lastpallar inom MDL, och från och med slutet av detta år ska RFID också användas på artikelnivå. Philips, världens största tillverkare av RFID-chips med över 1 miljard levererade chips hittills, har ett nära samarbete med Atos Origin i det här projektet. Philips ska leverera sina lösningar med UCODE-chips som fungerar i UHF-bandet (Ultra High Frequency).

Olaf Roehr, IT-chef vid Metro Group Distribution Logistics säger: "När det gäller livsmedel är logistiken komplicerad och uppdragskritisk för Metro Group. Med Atos Origins RFID-aktiverade WMS-lösning ICAM har vi nu fått den absolut nyaste tekniska lösningen."

###

Om Atos Origin

Atos Origin är en internationell leverantör av IT-tjänster. Verksamhetens mål är att omvandla kundens visioner till resultat med hjälp av konsulttjänster, systemintegration och infrastrukturtjänster. Företaget har en årlig omsättning på över 5 miljarder euro och sysselsätter 45 000 anställda i 50 länder. Atos Origin är världsomspännande IT-partner vid de olympiska spelen och bland kunderna finns ABN AMRO, Akzo Nobel, Alstom, BNP Paribas, Ericsson, EDF, Euronext, Fiat, France Telecom, ING, KPN, Philips, Renault, Royal Bank of Scotland, Saudi Aramco, Schlumberger, Shell, Standard Chartered

Bank, Telecom Italia, UK Department for Work and Pensions, Unilever, Vivendi Universal och Vodafone. Mer information finns på företagets hemsida på adressen <http://www.atosorigin.com>

Atos Origin är noterat på den franska börsen (Paris Euronext Premier Marché) under namnen Atos Origin, AtosEuronext, Atos Worldline, Atos Consulting.

Presskontakt:

José de Vries

PR-manager Atos Origin

+ 33 1 55 91 24 53

jose.devries@atosorigin.com