



Volvo Auto Oy Ab

Volvolla ennätysvuosi

- Volvo ylsi vuonna 2004 uuteen myyntiennätykseen.
- Kokonaismyynti nousi 456 224 autoon. Kasvua edellisen vuoden lukuihin (415 000) verrattuna oli kymmenen prosenttia.
- Myynti Yhdysvalloissa (140 000 ajoneuvoa) rikkoi vanhat ennätykset.
- Myydyin Volvo-malli oli XC90.

Vuosi 2004 sujui Volvo Carsilta erinomaisesti: kymmenen prosentin nousu kokonaismyynnissä takasi uuden myyntiennätyksen (456 224 ajoneuvoa). Edellinen ennätys (422 100) oli vuodelta 2000.

“Vuotta 2004 hallitsivat tasaisen vahvat myyntisuoritukset. Tie uuteen ennätykseen on ollut erittäin jännittävä ja rohkaiseva. 450 000 auton maaginen raja rikkoontui vihdoinkin, ja uskomme aidosti, että pitkäaikainen 600 000 auton vuosimyyntitavoitteemme on saavutettavissa”, kertoo Volvo Carsin pääjohtaja Hans-Olov Olsson.

Kaikki Volvon markkina-alueet muutamaa poikkeusta lukuunottamatta menestyivät viime vuonna erittäin hyvin ja kasvattivat sekä myyntivolyymiään että markkinaosuuttaan. Kehitys oli erityisen vahvaa suurilla Pohjois-Amerikan ja Euroopan markkinoilla. Euroopan myynti kasvoi vuoden loppuun mennessä peräti 30 prosenttia.

(Suluissa olevat luvut viittaavat vuoden 2003 myyntiin.)

Volvo Auto Oy Ab Office	Volvo Auto Oy Ab	Telephone	Telefax	WWW	Registered
Taivaltie 1 FIN-01610 Vantaa Finland	P.O.Box 5 FIN-01611 Vantaa Finland	+358 9 504 451	+358 9 563 1543	www.volvocars.fi	Vantaa, Finland Company No. 0202594-9

Joka kolmas Volvo Pohjois-Amerikkaan

Lähes kolmaososa kaikista vuonna 2004 valmistetuista Volvo-autoista myytiin Pohjois-Amerikassa. NAFTA-maiden kokonaismyynti nousi 154 000 ajoneuvoon (148 528), joista Yhdysvaltojen osuus oli ennätyselliset 139 155 (134 620).

Prosentteissa mitattuna kasvua syntyi 3,5 %. Kanadan osuus oli 11 135 (10 750) ajoneuvoa ja suhteellinen kasvu samaa luokkaa USA:n kanssa. Meksikossa asiakkaille toimitettiin 3 356 (2 721) uutta Volvo-autoa.

Suurimmat syyt Volvon valtaisaan menestykseen Pohjois-Amerikassa olivat S40- ja V50-mallit ja nykyään myös V8-moottorin kanssa saatava XC90. Noin 140 000 myydystä Volvo-ajoneuvosta peräti 39 630 kuului XC90-mallistoon.

Pohjoismaiden markkinat pitivät pintansa

Pohjoismaiden markkinoilla myytiin kaiken kaikkiaan 71 547 (64 705) uutta Volvo-ajoneuvoa. Ruotsi on volyymillä mitattuna edelleen Volvon toiseksi suurin markkina-alue koko maailmassa. Vahva kasvu vuoden viimeisinä viikkoina nosti kokonaismyynnin 51 464 autoon (47 928). Parannusta edellisvuoteen verrattuna tuli 7,5 prosenttia. Yhtiö säilytti Ruotsissa 20 prosentin markkinaosuuden.

Norjassa prosentuaalinen kasvu oli suurempaa kuin missään muussa Pohjoismaassa (53 %). Volyymiksi muunnettuna myynti käsitti 6 494 (4 241) autoa. Suomessa rekisteröitiin 9782 (9 164) uutta Volvoa. Tanskassa myytiin 3 513 (3 252) Volvoa. Pohjoismaat ovat markkinaosuuksin mitattuna Volvon johtavia markkina-alueita. Maiden keskinäinen järjestys on Ruotsi (20,1 %), Suomi (6,9 %) ja Norja (5,6 %). Suomen markkinaosuus on toiseksi korkein maailmassa.

Suomessa markkinaosuus kasvoi

Volvon markkinaosuus Suomessa nousi 0,7 prosenttiyksikköä vuonna 2004 eli 6,2%:sta 6,9 %:iin. Volvo oli suurin markkinaosuuden kasvattaja Suomessa viime vuonna.

Isojen perheautojen segmentissä uusien Volvo S40- ja V50- sekä Classic-mallien myynti kasvoi 58 prosenttia viime vuonna. Isojen autojen segmentissä Volvo jatkaa markkinajohtajana edelleen 32,9 prosentin markkinaosuudellaan.

Eurooppa kulkee eteenpäin

Kaikki eurooppalaiset markkina-alueet ovat ottaneet kelpo askelia eteenpäin. Taistelu Volvon kolmanneksi suurimman markkina-alueen tittelistä on tavallisesti käyty Iso-Britannian ja Saksan välillä. Britannia voitti vuoden 2004 koitoksen 40 159 myydyin ajoneuvon turvin. Kasvua kertyi kolmisen prosenttia. Saksa palasi joka tapauksessa vauhdilla takaisin kärjen tuntumaan vuosien 2002-2003 pudotuksen jälkeen. Myynti kasvoi yli 25 prosentilla, ja autoja toimitettiin asiakkaille erittäin kovasta paikallisesta kilpailusta huolimatta yhteensä 38 085 kappaletta (30 285).

Muista suuremmista eurooppalaisista markkina-alueista on syytä mainita Belgia, jonka myynti kasvoi prosentuaalisesti muita enemmän. Hieman yli 37 prosentin kasvu nosti myynnin Belgiassa uusiin ennätyslukemiin. Ajoneuvoja kävi kaupaksi 12 929 (9 426) kappaletta. Ranskan lukemat olivat 11 989 (8 775) ajoneuvoa ja + 36,6 prosenttia.

Italiassa myytiin 19 390 (18 416), Hollannissa 19 225 (16 204) ja Espanjassa 15 925 (14 034) Volvo-ajoneuvoa. Kreikassa Volvo-autojen myynti kasvoi peräti 67 prosentilla 2 240 (1 344) ajoneuvoon. Prosentuaalinen kasvu oli suurempaa kuin millään muulla Volvon markkina-alueella koko maailmassa.

Japani kulki vastavirtaan, Aasian ja Tyynenmeren alueet pysyivät vakaina

Japani oli ainoa suuri Volvon markkina-alue, jonka myynti oli viime vuonna laskussa. Tämä voi osittain johtua siitä, että uuden S40- ja V50-mallin julkaisut viivästyivät alkuperäisestä aikataulusta. Vuoden 2004 myyntilukemat olivat 13 919 (14 755) ajoneuvoa. Laskua edellisvuoteen verrattuna oli 5,7 prosenttia.

Aasian ja Tyynenmeren alueen, Oseanian ja Kaakkois-Aasian maat ovat säilyttäneet asemansa ilman suurempia muutoksia. Vahvasti kasvavana markkina-alueena pidetyn Kiinan odotettu noususuuntaus hidastui hieman vuoden jälkimmäisellä puoliskolla.

Volvo-ajoneuvoja myytiin maassa yhteensä 2 609 (2 516) kappaletta.

VCAP-markkinoiden myynti käsitti yhteensä 13 152 (12 065) uutta Volvo-autoa.

VCOC kasvaa

Volvo Car Overseas Corporationin valvomien muiden ulkomaisten markkinoiden (mm. Väli- ja Etelä-Amerikka, Afrikka, Lähi-itä ja entisen Neuvostoliiton maat) välillä esiintyi paljon vaihtelua sekä volyymin että kasvun suhteen. Alueiden kokonaismyynti oli 16 679 (13 838) autoa. Suurimmat markkinat olivat Venäjällä ja Etelä-Afrikassa.

Venäjän myyntiluvut pysyivät vuoden 2003 tasolla. Ajoneuvoja kävi kaupaksi 5 005 kappaletta (4991), ja osuus segmentistä säilyi 20 prosentissa. Etelä-Afrikan 4 602 (3 111) myytyä ajoneuvoa merkitsivät huikeaa 47,9 prosentin kasvua. Turkin prosentuaalinen kasvu oli kuitenkin vieläkin suurempaa: vuoden 2003 luvut paranivat 1 971 myydyn auton myötä peräti 57,9 prosentilla.

Volvo Carsin kymmenen suurinta markkina-aluetta vuonna 2004:

USA	139 155	(134 620)
Ruotsi	51 464	(47 928)
Iso-Britannia	40 159	(39 135)
Saksa	38 085	(30 285)
Italia	19 390	(18 416)
Hollanti	19 225	(16 204)
Espanja	15 925	(14 034)
Japani	13 919	(14 755)
Belgia	12 929	(9 426)
Ranska	11 989	(8 775)

XC90 – myydyin Volvo-malli

Toista kalenterivuottaan markkinoilla viettänyt Volvo XC90 nousi yhtiön myydyimmäksi malliksi. Volvo päätti kasvattaa ensimmäisen vuoden valtavan myyntimenestyksen johdosta ajoneuvon vuosituotantomäärän noin 65 000 kappaleesta yli 90 000:een.

Vuoden 2004 myynniksi kirjattiin lopulta 84 032

(62 177) ajoneuvoa. Kuluva vuoden lukemien toivotaan – uuden V8-moottorin siivittämänä – ylittävän 100 000 kappaleen rajan.

Volvon AWD-järjestelmästä on tullut suuri menestys. Vuonna 2004 asiakkaille toimitettiin kaikkiaan 143 000 AWD-Volvoa, mikä tarkoittaa sitä, että käytännössä joka kolmannessa Volvossa oli neliveto.

Uudet S40- ja V50-mallit myivät viime vuonna erittäin hyvin. Malleja kulkeutui uusien omistajien haltuun ympäri maailmaa yli 100 000 kappaletta.

Vuoden 2004 viisi myydyintä Volvo-mallia:

XC90	84 032	(62 177)
V70	74 656	(83 359)
S60	73 121	(90 910)
S40 (uusi)	53 085	-

V50 47 743 -

25.1.2005

www.media.volvocars.com