



De nära 80 handlarna inom Vivo Stockholm byter namn. Med start den 28 januari kommer Vivo-kedjan att profileras om till att bli enbart Vi. Beslutet att byta namn har vuxit fram under de senaste månaderna och är en offensiv satsning.

- Vi beslutade i höstas att byta grossist, från Axfood till Bergendahls, för att kunna öka vår konkurrenskraft och erbjuda kunderna bra märkesvaror till rimliga priser, säger Claes Andersson, ordförande för Vivo Stockholm. Namnbytet är ytterligare ett led i vår strävan att vara tydliga på marknaden och vi vill visa kunderna vad vi är och vad vi står för. Vi är fria handlare i samverkan.

Av allt att döma innebär beslutet att Vivo-namnet, efter nära 50 år försvinner från den svenska detaljhandelsscenen. Axfood som äger rätten till Vivo-namnet har inte uttalat någon avsikt att använda det för egen del.

- Vi har haft en skriftväxling med Axfood om att köpa rätten till namnet och vi trodde ett tag att de var intresserade av att sälja namnet till oss. Vi gav till och med ett bud. Men de svar vi har fått från Axfood har varit så vaga och oklara att vi inte riktigt förstått vad de menat. I ett läge där det rörde så stor oklarhet om deras vilja valde vi istället att byta namn och jag är övertygad om att beslutet gynnar våra fria handlare, säger Hans Carlson, VD för Vivo Stockholm.

Stockholmarna kommer under de kommande veckorna på olika sätt att bli varse om namnbytet. Vivos kortkunder får med start på fredag brev där skälen till namnbytet redovisas. Med annonser i dags- och fackpress, buss- och utomhusreklam, kampanjer i Tunnelbanan m.m. kommer ingen att kunna undgå nyheten. Butiksskyltar ska bytas ut och hela det synliga arbetet ska vara avklarat inom två veckor.

Beslutet att byta namn innebär också att möjligheterna att expandera även utanför Storstockholmsområdet ökar väsentligt. Axfood kan inte längre blockera nyrekrytering.

- Vi vet att det finns mängder av dagligvaruhandlare i Sverige som delar våra värderingar och som gärna deltar i ett utvecklat samarbete. Vi - fria handlare i samverkan - utgör idag det enda alternativet för handlare som vill bevara sin självständighet och undvika centralstyrning. Det skulle inte förvåna mig om vi under det kommande året får se Vi-loggan på dagligvarubutiker även utanför Stockholm, säger Hans Carlson. Det är många som gillar vad Vi står för:

- Vi är fria familjeföretagare i frivillig samverkan
- Vi har lokalt anpassade butiker
- Vi erbjuder en mångfald av märkesvaror
- Vi har Stockholms bästa kunder

För mer information kontakta

Claes Andersson, ordf Vivo Stockholm, 08-587 050 25 eller 070-630 4405

Hans Carlson, VD Vivo Stockholm, 08-734 53 85 eller 070-699 8797

Vivo Stockholms ekonomiska förening är en frivillig handlarägd livsmedelskedja med 84 butiker i Stockholmsregionen och på Gotland. Butiksomsättningen år 2003 var närmare 6 miljarder. Vivobutikerna har ca 1 miljon kunder i veckan.

Den nya logotypen kommer att finnas tillgänglig i högupplöst format på Vivo Stockholms hemsida www.vivo.se från kl 13.00 2004-01-25.