

Pressemelding 26.01.05
Ref.: Olympus og Panasonic

Olympus og Panasonic undertegner en felles utviklingsavtale for digitale SLR-kameraer med utskiftbare objektiver

Olympus Corporation (Olympus) og Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. (Panasonic) har kunngjort inngåelse av en felles utviklingsavtale for digitale SLR-kameraer (digitale speilreflekskameraer med utskiftbare objektiver), som er basert på standarden Four Thirds System. Ifølge vilkårene i avtalen skal de to virksomhetene sammen utvikle teknologi og komponenter som resulterer i digitale SLR-kameraer som maksimerer de omfattende brukerfordelene i Four Thirds System.

Målet med avtalen er å oppfylle behovet på det raskt voksende globale markedet for digitale SLR-kameraer*1 ved å slå sammen Olympus bransjeledende SLR-teknologi med Panasonic's avanserte digitale AV-teknologi, og ved å utvikle innovative, nye designkonsept for neste generasjon av digitale SLR-kameraer.

Avtalen omfatter tre hovedpunkter:

1. De to virksomhetene blir enige om å sammen utvikle teknologi og komponenter i tilknytning til SLR-kamerasystemet (inkludert kamerahus, utskiftbare objektiver og tilleggsutstyr til systemet), som baserer seg på standarden Four Thirds System.
2. De to virksomhetene skal hver for seg utvikle digitale SLR-systemkameraer og systemprodukter til disse, som inneholder den nevnte teknologi og de nevnte komponentene.
3. Med det formål å utbrede bruken av standarden Four Thirds System, skal de to virksomhetene oppmuntre andre virksomheter til å ta del i og å utvikle produkter for standarden Four Thirds System.

De første produktene med Four Thirds System som ble introdusert på markedet, var de profesjonelle Olympus E-1-objektivene og tilhørende E-System-objektiver, blitser og annet tilbehør som lansertes av Olympus i oktober 2003. I desember 2004 introduserte Olympus dessuten det forbrukerorienterte digitale SLR-kameraet E-300. Olympus konsept "100 % designed-for-digital" (100 % utformet for digitalt bruk) og teknologiske fremskritt med for eksempel verdens første supersoniske system med støvbeskyttelse, har fått mange lovord av både profesjonelle brukere og amatører.

Gjennom å undertegne avtalen med Panasonic vil Olympus' arbeid med utvikling av digitale SLR-kameraer med nye konsepter og funksjoner, søke å utvide sitt virkefelt innen digitale SLR-kameraer og slik skape en ny bildekultur.

Helt siden introduksjonen av Lumix DMC-LC5 i oktober 2001, har Panasonic utviklet produkter som bidrar til fotografikulturen i digitalalderen. I fjor introduserte virksomheten DMC-FX7, som er et kompakt digitalkamera med 3x optisk zoom og optisk bildestabilisator (Mega) som er blitt godt mottatt av forbrukerne.

Gjennom avtalen med Olympus markerer Panasonic sin entré på markedet for SLR-kameraer og har som mål å nå "Global 10" med en større global markedsandel og et sterkere og bredere produktsortiment.

I fremtiden vil begge virksomhetene utnytte sin teknologiske styrke og utvikle produkter i overensstemmelse med vilkårene i den felles utviklingsavtalen.

*¹ Prognoser for markedsandeler for digitale SLR-kameraer (inkludert Olympus og Matsushita Electrics forventede salg)
Komponenter som er levert av samtlige produsenter (regnskapsåret er den 12-måneders perioden som ble avsluttet den 31. mars det angitte året)

Regnskapsåret 2004 1 240 000 enheter (CIPA-statistikk basert på faktiske leveranser)

Regnskapsåret 2005 2 700 000 enheter (prognose)

Regnskapsåret 2006 4 500 000 enheter (prognose)

Regnskapsåret 2007 5 500 000 enheter (prognose)

Om standarden Four Thirds System

Standarden Four Thirds System definerer innovative nye design- og utviklingsstandarder for digitale SLR-kamerasystemer, som oppfyller alle krav til ytelse og potensielle brukerfordeler i et digitalkamera. I Four Thirds System benyttes en bildesensor av typen Four Thirds, noe som gjør det mulig for produsenten å lage ytterst kompakte objektiver med en kombinasjon av stor mobilitet og enkel brukerflate, og med de optiske egenskapene som kreves for å optimalisere kapasiteten i sensoren. Dessuten definerer Four Thirds System en åpen standard for objektivfestet, noe som er en stor fordel for forbrukerne, da det garanterer kompatibilitet mellom kamerahuset som benytter Four Thirds System og de objektene som lages av andre produsenter som følger denne standarden. Standarden Four Thirds System ble presentert første gang i september 2002 av Olympus Corporation og Eastman Kodak Company i USA. Pr. i dag støttes den også av Fuji Photo Film Co, Ltd, Sanyo Electric Co., Ltd., Panasonic og Sigma Corporation.

Mediekontakt

Panasonic Nordic AB

Produktsjef, Anders Jonsson, Anders.jonsson@eu.panasonic.com, + 46 8 680 26 57

Pressekontakt Norge, Helge.rose@eu.panasonic.com, Tlf: + 47 6791 78 17

Olympus Corporation

PR og investeringskontakt * Tlf.: +81-03-334 023 74, Faks: +81-03-334 021 30

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd er en av verdens ledende produsenter av tekniske forretnings- og industriprodukter til forbruker, med viktige varemerker som Panasonic, National, Technics og Ramsa. Selskapet omsetter totalt for rundt 600 milliarder SEK og er blant annet notert på børsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt og Paris. Panasonic Nordic AB er et heleid datterselskap med virksomhet i Sverige, Norge og Danmark. Det nordiske selskapet omsetter for mer enn 2 milliarder SEK per år, og har mer enn 120 ansatte. I Norden markedsføres hovedsakelig produktgruppene audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikasjon, husholdningsprodukter, batterier, profesjonelt kringkastingsutstyr og elektriske komponenter.

Virksomhetsoversikt

Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. (Panasonic)

Hovedkontor: 1006, Kadoma, Kadoma City, Osaka

Etablert: 1935 (grunnlagt 1918)

Kapital: 258 740 millioner yen

ADM.: Kunio Nakamura

Årsomsetning: 7 479 700 millioner yen (konsolidert salg under regnskapsåret med årsavslutning den 31 mars, 2004)

Virksomhetsoversikt

Olympus Corporation

Hovedkontor: Shinjuku Monolith, 2-3-1 Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo

Etablert: 1919

Kapital: 40 832 millioner yen

ADM.: Tsuyoshi Kikukawa

Årsomsetning: 633 622 millioner yen (konsolidert salg under regnskapsåret med årsavslutning den 31 mars, 2004)