

Tiedotusvälineille
27.1.2005

Citroënin tilasuosikin muotoilu ihastuttaa edelleen Miljoonas Xsara Picasso valmistui

Citroënin tila-auto Xsara Picasso on kiinnostanut autonostajia heti ensiesittelystään lähtien. Suomessa keväällä 2000 esiteltyä autoa on myyty maailmanlaajuisesti jo yli miljoona kappaletta.

Citroën Xsara Picasson myynti aloitettiin päämarkkina-alueilla joulukuussa 1999 ja Suomessa keväällä 2000. Auto oli sekoitus perinteistä tila-autoa ja farmarimallista perheautoa. Moderni muotoilu sopi erinomaisesti yhteen taiteilija Pablo Picasson perikunnalta ostetun nimen kanssa. Xsara Picasson valtteja ovat edelleen muotoilu, tilat, hyvä ajettavuus ja kattava varustelu.

Miljoonas Xsara Picasso valmistui tammikuun alkupuolella Espanjan Vigossa. Autoa valmistetaan lähimarkkinoille myös Porto Realissa Brasiliassa sekä Kiinan Wuhanin tehtaalla. Vaikka Ranska on edelleen Citroënin tärkein markkina-alue, niin kaksi kolmasosaa Xsara Picassoista myydään muualla. Peräti 65 prosenttia autoista on varustettu Citroënin edistyksellisellä HDi-dieselmoottorilla, joista viime vuonna esitelty 80 kilowatin tehoinen 1,6 litran HDi on ollut jättimenestys. Sen osuus koko myynnistä on jo kolmannes.

Myös Suomessa Xsara Picasso on noussut ostajien suosioon ja osoittautunut erinomaiseksi perheautoksi pohjoisiin olosuhteisiin. Auto on vakaa ajettava myös vaativissa sohjokeleissä muun muassa pitkän, 2,7 metrin akselivälinsä ansiosta. Suomessa on myyty tähän mennessä lähes 4000 Xsara Picassoa.

Lisätietoja: Risto Immonen, viestintäpäällikkö, puh 0500 459 385