

ABSOLUT VODKA fortsätter att växa - volymen ökade med 5 procent 2004

Ännu en gång har V&S Absolut Spirits anläggning i Åhus skeppat mer ABSOLUT VODKA än någonsin till de 126 marknader där produkterna säljs. Totalt ökade skeppningarna med 5 procent till 76,1 miljoner liter. ABSOLUT VODKA som är världens tredje största spritvarumärke, fortsätter att växa för nionde året i rad. Level Vodka nådde den överlägset högsta volym som någon super-premium vodka uppnått under sitt första år på den amerikanska marknaden.

I USA, den största marknaden för ABSOLUT VODKA, ökade försäljningen till detaljist med 3,4 procent till 41,8 miljoner liter, eller 4 procent och knappt 45 miljoner liter med den amerikanska Duty-Free försäljningen inkluderad.

- Vi nådde vårt högt satta försäljningsmål på den amerikanska marknaden. Vårt dotterbolag The Absolut Spirits Company och vår amerikanske partner, FutureBrands, utnyttjar mycket väl det momentum som ABSOLUT VODKA har på den amerikanska marknaden, säger Bengt Baron, VD för V&S Group, där affärsområdet V&S Absolut Spirits ingår.

Skeppningarna från Åhus hamn till övriga ABSOLUT VODKA världen ökade med 14 procent under 2004. I Västeuropa utmärker sig länder som Tyskland och UK, medan Polen och Ryssland står för en stor del av tillväxten i Öst- och Centraleuropa. För Asien och Stilla Havsområdet ökar tillväxten med 56 procent. Kina är med sin stora tillväxt under 2004 nu den största marknaden i Asien för ABSOLUT VODKA.

Sverige har tappat tre placeringar sedan 2003 på tio-i-topp listan för ABSOLUT VODKA, och återfinns på sjunde plats med 1,4 miljoner liter. Den sjunkande volymen har sin förklaring i höga alkoholskatter och att många handlar alkohol i grannländerna. Försäljningen av ABSOLUT VODKA i grannländerna har ökat, vilket delvis kan förklaras med svenskarnas nya inköpsvanor.

Hög takt i produktutvecklingen

V&S Absolut Spirits bibehåller den höga takten i produktutvecklingen. Under 2004 lanserades tre nya produkter i ABSOLUT familjen; super-premium vodkan Level, ABSOLUT RASPBERRI och den färdigblandade drinken ABSOLUT CUT. Level vodka lanserades i USA och Sverige i mars. Level uppnådde under sina första tio månader en försäljning till grossist på USA-marknaden på 873 000 liter (97 000 9 liters lådor).

- Det är den överlägset högsta volym som någon super-premium vodka uppnått under sitt första år på den amerikanska marknaden. Vi är stolta över Level och resultatet motsvarar våra förväntningar, kommenterar Bengt Baron.

ABSOLUT RASPBERRI har bland annat lanserats i USA och Sverige och mottagits väl, liksom ABSOLUT CUT, som lanserats i Kanada och Storbritannien. ABSOLUT CUT är ett samarbete med InBev, världens största bryggerikoncern.

Tabeller och illustrationer av skeppningsutvecklingen för ABSOLUT VODKA 1979-2004, liksom listan över tio-i topp marknader för ABSOLUT VODKA finns bifogade.

För ytterligare information kontakta: Marika Hjelm Siegwald, informationschef, V&S Absolut Spirits, tel: 08-744 74 02, mobil: 070-377 74 02, e-post: marika.siegwald@absolut.se