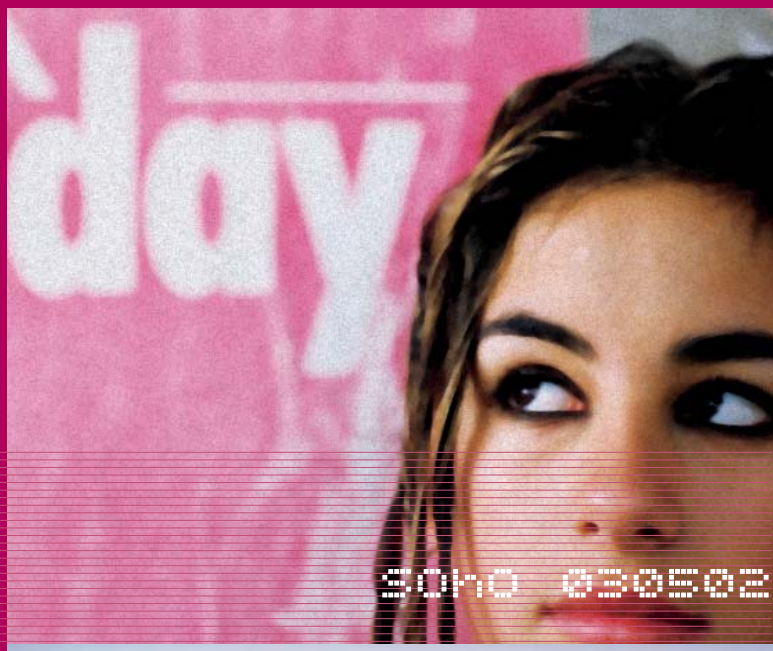
aspiro

# Årsredovisning 2002









# Ordinarie bolagsstämma i Aspiro AB (publ)

**Styrelsen i Aspiro har kallat till ordinarie bolagsstämma enligt följande:**

| | |
|---|---|
| **Datum:** | **Fredagen den 23 maj 2003** |
| **Tid:** | **Kl. 13.00** |
| **Plats:** | **Salénhuset** |
| **Adress:** | **Norrlandsgatan 15 i Stockholm** |

Aktieägare som önskar deltaga i bolagsstämman skall dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken tisdagen den 13 maj 2003 och dels anmäla sitt deltagande senast måndagen den 19 maj 2003 kl.16.00 till bolaget under adress:

Aspiro AB, "Bolagsstämma", Gråbrödersgatan 2, 211 21 Malmö, eller per telefax 040-57 97 71, eller per e-post shareholdersmeeting@aspiro.com.

Vid anmälan skall aktieägare uppge namn, personnummer, (registreringsnummer), adress och telefonnummer. Ombud samt företrädare för juridisk person skall inge behörighetshandling före stämman.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste före den 13 maj 2003 genom förvaltares försorg tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman. Sådan aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före nämnda dag.

Kallelse till bolagsstämman jämte dagordning har kungjorts i Post- och Inrikes tidningar och i Svenska Dagbladet.

### Rapporteringstillfällen 2003

Delårsrapport, januari-mars 29 april 2003
Delårsrapport, januari-juni 20 augusti 2003
Delårsrapport, januari-september 13 november 2003

# Innehåll

Bolagsstämma . . . . . 2
Innehållsförteckning . . . . . 3
Aspiro i korthet . . . . . 4
2002 i korthet . . . . . 5
VD-ord . . . . . 6
Verksamheten . . . . . 8
Personal & organisation . . . . . 14
Aspiros aktie . . . . . 16
Styrelse . . . . . 18
Ledningsgrupp . . . . . 19
Förvaltningsberättelse . . . . . 20
Resultaträkning . . . . . 24
Kassaflödesanalys . . . . . 24
Balansräkning . . . . . 25
Redovisningsprinciper . . . . . 26
Koncernen fem år i sammandrag . . . . . 27
Noter . . . . . 28
Revisionsberättelse . . . . . 36
Ordlista . . . . . 37

# Aspiro i korthet

Aspiro är ett svenskt företag vars affärsidé är att skapa attraktionskraft för sina kunder genom att tillgodose den enskilde konsumentens behov av mobila spel-, multimedia- och meddelandetjänster. Idag köps Aspiros produkter av konsumenter i Europa och Nordamerika, främst genom ledande operatörer som Orange och Vodafone.

Aspiro grundades 1998 och är sedan juni 2001 noterat på Stockholmsbörsens O-lista. Företaget har en kundbas på 29 operatörer och portaler fördelade på 19 geografiska marknader. Exempel på kunder är Vodafone (Tyskland), Orange (Frankrike), O2 (Storbritannien), T-mobile (USA) samt 3 (Sverige).

Aspiro skapar attraktionskraft för sina kunder genom att tillgodose den enskilde konsumentens behov av mobila spel-, multimedia- och meddelandetjänster.




### Vision

Aspiro ska vara den kreativa affärspartner som tillhandahåller de attraktivaste och mest underhållande mobila lösningarna.

### Mål

- Att befästa positionen som en av Europas ledande leverantörer och utvecklare av mobila tjänster
- Att göra Bolaget lönsamt på befintlig marknad.

### Strategi

Operationellt: Aspiro har under hösten renodlat verksamheten mot konsumenttjänster för mobiltelefoni. Försäljningsorganisationen fokuserar på att stärka befintliga kundrelationer för att därigenom uppnå en mer kostnadseffektiv införsäljning. Bolaget säljer i huvudsak färdigutvecklade tjänster. Nyutveckling, installation samt annan anpassning sker i första hand i samband med kundprojekt.

Finansiellt: I syfte att nå positivt resultat och kassaflöde pågår en effektivisering av utvecklings- och leveransprocesserna. En ny affärsmodell har införts och en strikt kostnadskontroll upprätthålls. Aspiro avser därtill förvärva kompletterande verksamheter för att erhålla ökade intäkter och uppnå kostnadssynergier.

***Community-tjänster***

*Interaktiva tjänster som bygger på kommunikation mellan flera användare och där användaren betalar för tiden han eller hon är uppkopplad till tjänsten, exempelvis Aspiros Chat och Lifestylers.*

***Nedladdningsbara spel och multimediaprodukter***

*Tjänster där användaren laddar ner tjänster till sin egen mobila terminal för en fast avgift per nedladdning eller för datamängden som överförts, exempelvis ringtoner, ikoner och Java-spel.*

# 2002 i korthet

## Händelser

- Tredubbling av kundbasen till 29 mobiloperatörer
- Förvärv av Picofun AB
- Håkan Persson ny VD
- Fokusering av verksamhet och organisation
- Rekonstruktion
- Intäkter 34,2 MSEK
- Resultat -99,9 MSEK

## Nyckeltal

| | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 |
|---|---|---|---|---|
| Intäkter (MSEK) | 35,8 | 45,6 | 15,7 | 7,5 |
| Resultat före skatt (MSEK) | -99,9 | -220,0 | -190,6 | -25,4 |
| Anställda (antal personer) | 40 | 68 | 133 | 60 |
| Försäljningskontrakt (antal) | 35 | 87 | 16 | 4 |
| Tjänsteportfölj (antal appl.) | 100 | 178 | 106 | 9 |



# 2002 - ett år av tillnyktring för telekomindustrin

Idag har Aspiro en klar inriktning för verksamheten, en stark kundbas och applikationsportfölj, ett starkt varumärke samt hög kvalitet och god leveransförmåga. Med uppfattningen att marknaden skulle ta fart, inledde Aspiro dock året med en stor kostnadsmassa då en kraftig omsättningsökning förutsågs. Istället skedde en långsam tillväxt och det gällde för Aspiro att anpassa sig till befintlig marknad. Efter ett kraftfullt omstrukturerings- och fokuseringsarbete, som kulminerade i en rekonstruktionsprocess, har Aspiro utvecklats till ett bolag i balans mellan storlek och den affär som bolaget skall göra.

Under 2002 befann sig hela telekombranschen, inklusive Aspiro, i en tillnyktringsfas efter den expansiva period som präglade slutet av 90- och inledningen av 2000-talet. Då bedömde marknadens aktörer att marknaden för mobil data var här och nu. Honnörsordet var tillväxt och expansion för att kunna möta marknadens krav på volym i form av kunder, tjänster, applikationer och intäkter. Med facit i hand ser vi att denna gigantiska marknad inte etablerades så fort. Inte heller tog den fart i den omfattning som förutspåddes. Men den är på väg.

### En långsamt mognande marknad

Under 2002 såg vi tydliga tecken på att marknaden för mobil data och därtill relaterade tjänster och applikationer började röra sig i rätt riktning. Trots den lågkonjunktur som präglade telekombranschen under 2002, satsade flera operatörer stort på att få igång användningen av mobila tjänster, exempelvis Vodafone live och O2 revolution.

Att användningen ökar är avgörande även för operatörernas fortlevnad och framtida satsningar, vilket i sig utgör en garanti för marknadens tillväxt. De flesta av Aspiros operatörskunder uppgraderade sina nät till GPRS, vilket medförde en ökad funktionalitet för slutanvändaren. Nya, moderna telefoner som kan hantera både MMS- och Java-applikationer introducerades på marknaden under andra halvåret.

### Höstens reningsbad

I rådande marknadsläge gällde det för Aspiro att banta kostnadsmassan så att den kom i balans med bolagets intjäningsförmåga samt sörja för att bolagets likviditet förbättrades. Hittills hade Aspiros kostnader varit för höga såväl jämfört med försäljningsvolymen som per anställd.

Under hösten vidtog vi kraftfulla åtgärder för att sänka våra kostnader. I november kulminerade detta i en rekonstruktionsprocess, i vilken vi nådde en ackordsuppgörelse med våra fordringsägare. En nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare inleddes i december och slutfördes i januari 2003. Emissionen fulltecknades, varför jag vill passa på att varmt tacka Aspiros ägare för det stöd ni visade oss också i svåra tider.

Höstens fokuseringsarbete innebar också att välja den affär inom branschen för mobilt Internet som utgör Aspiros kärnkompetens och som vi bedömde hade bäst potential. Aspiro valde att fokusera verksamheten på mobila applikationer och tjänster inriktade på att skapa attraktionskraft för våra kunder och underhållningsvärde för våra kunders användare. Därmed valde vi bort ett antal verksamhetsgrenar, som numera också är avyttrade. Framtiden handlar om att utveckla verksamheten och snabbt skapa volymer samt få igång ett intäktsflöde som skapar stabilitet.

### Intäkter idag och i framtiden

Aspiro har idag en kundbas på mer än 30 operatörer och portaler, både inom Orange-, Vodafone-, T-Mobile- och Telefonica-koncernerna, vilket ger oss unika förutsättningar att nå ut med våra produkter och kapitalisera på de ökande användningsvolymerna. Genom att stärka relationerna med våra mest lönsamma kunder skapar vi förutsättningar för en snabbt ökande merförsäljning. De produktområden som har störst attraktionskraft hos våra kunder idag är Community- samt MMS- och Javabaserade mobila lösningar och tjänster.

De produktområden som redan under 2002 nådde en större marknad var Community-, Chat- och enkla SMS-baserade tjänster, exempelvis ringtoner och logotyper. Aspiro fokuserar på produkter som skapar stor användning redan idag,

där vi får intäkter från vinstdelning. Exempel på Aspiro-tjänster som redan nått en massmarknad är vår Chat-tjänst lanserad av D2 Vodafone i Tyskland där användningsfrekvensen har ökat med 20 procent per månad under hela 2002. Ett annat exempel är Lifestyler, ett community spel, som idag är installerad hos 13 operatörer i Europa och USA.

Vår produktportfölj innehåller även attraktiva Java- och MMS-baserade tjänster som säljs antingen som en del av en helhetslösning eller som enskilda titlar till våra kunder. Försäljningen av terminaler anpassade för Java och MMS kom igång på allvar under slutet av 2002 och visar tydliga tecken på att accelerera under 2003 för att, under senare delen av året, skapa en massmarknad för Java och MMS tjänster och därmed substantiella intäktsströmmar för Aspiros produkter inom detta område.

Aspiro fokuserar på affärer där vi tar ett större ansvar i relationerna med våra kunder. Vi kombinerar vår kärnkompetens - att effektivt skapa och distribuera mobila tjänster - med relevant innehåll och vår kunskap om slutanvändaren för att skapa effektiva helhetslösningar för våra kunder.

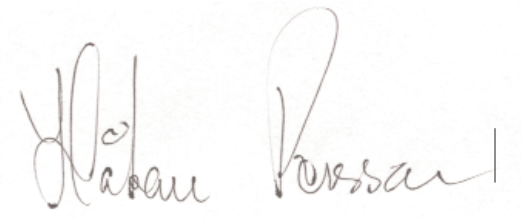
### Konsolidering av branschen

Konsolideringstrenden inom telekombranschen har hållit i sig under 2002. I augusti förvärvade vi Picofun AB, vilket inte bara gav oss ett värdefullt tillskott av underhållnings- och spelapplikationer till vår produktportfölj, utan bidrog också till att tredubbla vår kundbas. Vi kommer fortsätta arbeta i konsolideringsspåret för att skapa ökade volymer, större distributionskraft, mer integrerade lösningar, bättre och attraktivare innehåll samt effektivare kostnadsstruktur genom skalfördelar.

### Härifrån och framåt

Vi kan inte styra över yttre omständigheter såsom konjunkturens riktning eller tempot i teleoperatörernas nätutbyggnader. Men vi har under 2002 vidtagit åtgärder för att anpassa oss till rådande förhållanden samt för att positionera vårt bolag som en av de attraktivaste leverantörerna i branschen. Aspiro har gått in i 2003 med en klar inriktning för verksamheten, en stark kundbas och applikationsportfölj, ett starkt varumärke samt hög kvalitet och god leveransförmåga.

Jag och övriga medarbetare ser fram emot att ta Aspiro mot ljusare tider och kapitalisera på den marknadstillväxt vi ser framför oss.



Håkan Persson,
Malmö i maj 2003







# Verksamheten

2002 blev året då Aspiro förstärkte sin ställning som utvecklare och leverantör av mobila applikationer genom att trefaldiga sin kundstock. Aspiro valde under året att koncentrera verksamheten till mobila spel-, multimedia- och meddelandetjänster. Detta har inneburit strukturella förändringar av organisationen med betydande kostnadsbesparingar samt en fördjupad kompetens inom bolagets kärnverksamhet.

Aspiros produkter gör telefonen till en interaktiv leksak och mötesplats för den moderna mobiltelefonanvändaren. Spel, fototjänster och chat är exempel på mobila vardagstjänster som växer i användning över hela världen. Aspiro ska genom sin verksamhet skapa attraktionskraft för sina kunder genom att tillgodose den enskilde konsumentens behov av dessa tjänster. Idag återförsäljs Aspiros produkter via de ledande operatörskanalerna i Europa och Nordamerika. Under 2002 levererade Aspiro mobila tjänster till 29 kunder fördelade på 19 geografiska marknader.

### Marknaden

Mobil datatrafik spelar en allt viktigare roll inom telekombranschen. Flera faktorer pekar på detta: Tillväxttakten av nya mobiltelefonanvändare planar ut. Operatörernas intäkter från rösttrafik pressas allt hårdare. Samtidigt avtar kundernas lojalitet mot operatörerna med följden att kundomsättningen blir allt högre. För att vidmakthålla tillväxt under de närmaste åren samt för att öka kundlojaliteten, måste mobiloperatörerna öka den andel av intäkterna som utgörs av mobila datatjänster snarare än rösttjänster.

Dock har den lågkonjunktur som präglat telekombranschen under 2002, hämmat operatörernas investeringsvilja, framförallt under årets första hälft. Generellt har branschen dominerats av att man riktat blickarna inåt organisationen och genomfört kostnadsbesparingsprogram och andra rationaliseringar för att matcha organisationen med rådande marknadsläge. Ur denna process har kommit en mer realistisk förväntan på vad mobila datatjänster kan komma att inbringa.

Samtidigt har en större förståelse för slutanvändaren och vilka faktorer som driver marknaden mognat fram. Insikten om att det är slutkundernas beteende och behov som styr utvecklingen av mobila tjänster har förankrats i branschen under 2002. Tidigare präglades branschen snarare av teknikens innovationslusta som resulterade i ett antal produkter och tjänster som i bästa fall har funnit sin marknad. Telekomoperatörernas marknadsföring med fokus på slutanvändaren har därmed intensifierats under året.

Totalt sett kan konstateras att marknaden för mobila tjänster har under 2002 haft en stadig tillväxt, men från låga nivåer.

## Aspiros erbjudande

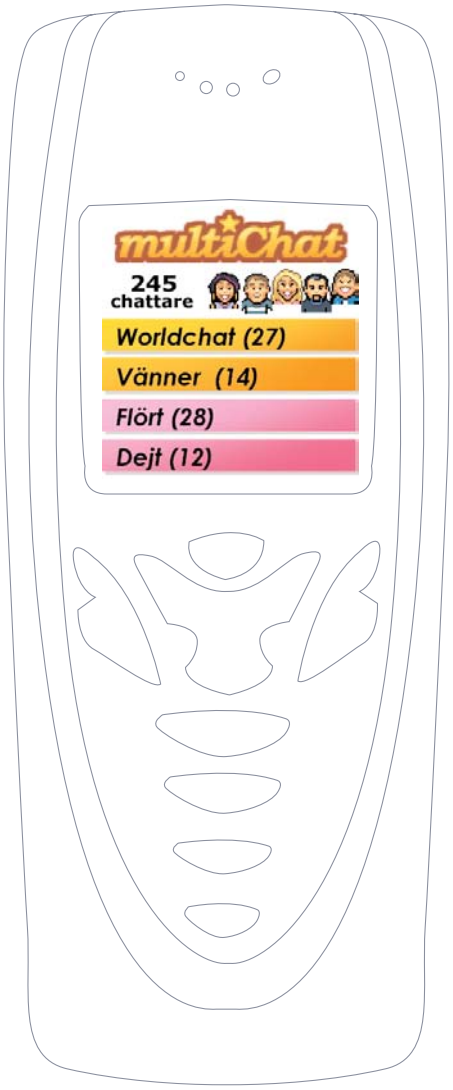
### Ökad efterfrågan på community-tjänster

Idag är spel-, multimedia- och medddelandetjänster av community-karaktär Aspiros mest lönsamma produkter. I applikationer som Lifestyler, Mobile Chat och Dating Game kan flera samtidiga användare spela och kommunicera med varandra. Community-tjänster kräver en kritisk massa av användare. Ju fler användare av tjänsten, desto attraktivare blir den.

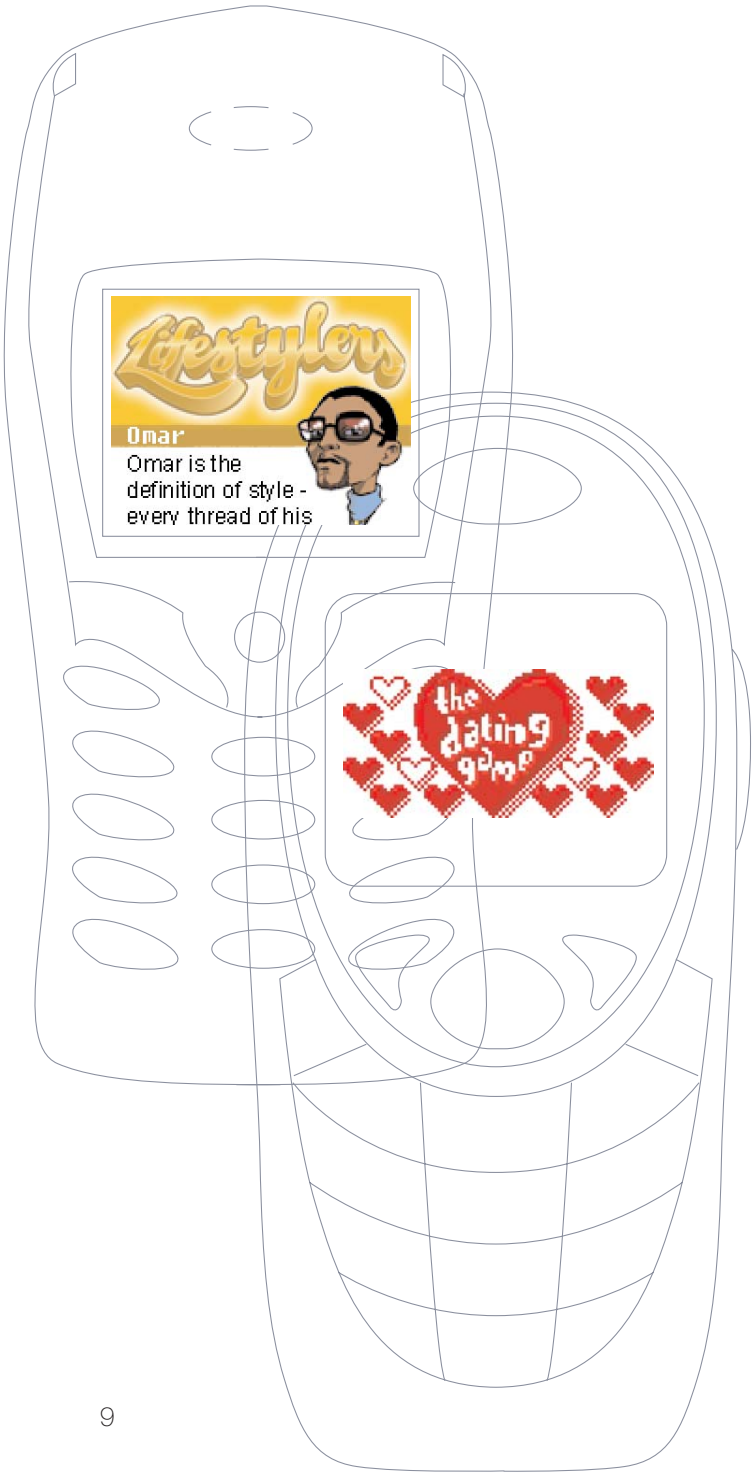
Aspiro upplever att dessa tjänster under 2002 nått denna kritiska massa, vilket innebär goda möjligheter till accelererande användarfrekvens bland de ca 200 miljoner slutanvändare som nås av Aspiros operatörskunder i Europa och USA. För de operatörskanaler som erbjuder dessa tjänster uppnås en ökad kundlojalitet och ökade trafikintäkter - de två viktigaste urvalskriterierna i operatörernas produktstrategier. Under 2003 tillsätter Aspiro ytterligare resurser för vidareutveckling och integrering av sina community-tjänster.

### Nedladdningsbara spel och multimediaprodukter

Den växande utbudet av mobiltelefonmodeller med bättre ljud, bild och attraktiv design har skapat en stor marknad för spel och tillbehör i form av ljud och bild. Genom ett nätverk av underleverantörer förser Aspiro sina kunder med högklassigt innehåll anpassat till de mest populära telefonmodellerna på marknaden. Hit räknas bl a java-spel, ringtoner, ikoner och bildmeddelanden.




*Chat är en tjänst där användarna "chattar" med varandra via mobiltelefon eller Internet. Tjänsten har haft stor framgång på den tyska marknaden via operatören Vodafone D2.*




*Lifestylers och Dating Game är mobila rollspel där användaren skapar sin egen profil, går på virtuella träffar och skicka anonyma meddelanden till andra spelare. Operatören Orange i Frankrike har lanserat Lifestylers med stor framgång och även co-brandat den med Loftstory - den franska versionen av Big Brother. Dating Game är en populär dating-tjänst i USA och genererar ett mycket stort antal PI hos mobiloperatörerna T-mobile USA och AT&T.*







Under senare hälften av året har operatörerna efterfrågat Java-spel, där slutanvändaren laddar ned spel i sin telefon för användning utan att vara uppkopplad. Aspiro har idag en portfölj på mer än 60 olika spel, som framgångsrikt sålts till 13 kunder. Java-spel förväntas nå en större användarfrekvens först i slutet av 2003, då tillräckligt många Java-kompatibla telefoner lanserats i rätt prisnivå.

### Foto- och bildtjänster

Under 2002 har de ledande terminaltillverkarna lanserat sina första kamerautrustade telefoner. Samtidigt har de stora operatörerna, däribland Vodafone och Telefonica, gjort omfattande marknadsföringskampanjer för sina MMS-tjänster. MMS-burna bildmeddelanden förväntas bli ett starkt komplement till SMS under 2003 och 2004.

I USA har Aspiro lanserat Photo Gallery - en mobil fototjänst som marknadsförs av AT&T på deras mMode-portal. Tjänsten visar en stadigt uppåtgående kurva i takt med att allt fler AT&T-abonnenter byter ut sina nuvarande telefoner till MMS-telefoner.

## Aspiros tekniska plattform

### Avancerad teknik för enkel användning

De viktigaste kriterierna för en bra Aspiro-tjänst är att den är underhållande samt lätt att använda. Aspiro lägger stor tonvikt på design av tjänsterna för bästa möjliga användarupplevelse. En stabil teknisk miljö för utveckling och drift av tjänsterna är också a och o för en bra tjänst. Aspiro levererar tjänster till slutanvändare genom att anpassa olika former av innehåll till applikationer. Vissa typer av funktioner som krävs för att skicka ut innehåll är gemensamma för alla applikationer, t ex behörighetskontroll och övervakning. Denna gemensamma funktionalitet har samlats i Aspiro Application Platform (AAP).

### Utveckling

Begreppet innefattar dels utveckling av nya produkter, dels underhåll och uppgradering av företagets plattformar. Aspiro levererar tjänster för SMS, WAP, EMS, MMS och Java. Ett antal av dessa tjänster är också anpassade för 3G-nät. I samband med förvärvet av Picofun, erhölls ytterligare en applikationsplattform. Under hösten har utvecklingsavdelningen integrerat de två applikationsplattformarna samt vidareutvecklat dessa för en mer kostnadseffektiv hantering av såväl utveckling som drift.

### Leverans och drift

Under 2002 har 19 leveransprojekt genomförts både mot nya och befintliga kunder. Från att tidigare ha levererat nästan uteslutande SMS- och WAP-tjänster, har andelen Java-spel och MMS-applikationer successivt ökat. En ökning av intresset för WAP-tjänster har noterats, samtidigt som efterfrågan på SMS-tjänster förefaller avmattats något under hösten. Efter att tidigare ha skött driften av nästan alla kundinstallationer har Aspiro utkontrakterat denna tjänst.

## Aspiros försäljning

### Fokus på merförsäljning till befintliga kunder

Aspiro bearbetar marknaden både via återförsäljare och egen försäljningsorganisation. Försäljning sker såväl genom egen personal som via fristående agenter vilka arbetar på provisionsbasis. Arbetet utförs med Stockholm, Luxemburg, London och San Francisco som bas. Exempel på återförsäljare är Ericsson, som bl a bidragit till försäljning i Grekland, Schweiz, och Tyskland.

Försäljningsarbetet fokuseras på befintliga kunder. Med en kundbas på ett 30-tal större operatörer och mobilportaler ser Aspiro ett större värde i merförsäljning till dessa än nyförsäljning till nya kunder. Andelen intäkter från befintliga kunder kommer därför att utgöra en ökande del av den totala intäktsmassan. Aspiros account team (se avsnittet "Personal") arbetar mot uppställda intäktsmål och har stor egen frihet att finna dessa intäkter hos respektive kund inom ramen för den lagda strategin och tjänsteportföljen.

### Affärsmodell

Historiskt har tjänsterna i Aspiros portfölj utvecklats på bolagets eget initiativ, genom partners eller införskaffats genom distributionsavtal. Idag säljer och vidareutvecklar Aspiro de tjänster som varit mest framgångsrika och som bedöms ha en god framtidspotential vad det gäller värdeskapande för våra kunder och därmed för Aspiro. Affärsmodell kan beskrivas enligt följande:

- Marknadsstudier och produktstrategier för kunds räkning debiteras med konsultarvode.
- För installation debiteras en fast avgift med en tillhörande rörlig del för kundspecifika anpassningar.
- Intäktsdelningmodell där Aspiro betalas för antalet nedladdningar, antal unika användare eller en del av trafikintäkten tjänsten genererar. I vissa fall säljs tjänsterna till ett fast pris eller i form av en tidsbegränsad licensavgift, normalt minst 12 månader.

*Mobiltelefoner med färgskärm, förbättrad bildkvalitet samt polyfoniskt ljud (MMS-kompatibla telefoner) har möjliggjort mer attraktiva tjänster för slutkonsumenterna. Med dessa telefoner kan användaren skicka och ta emot fotografier, animationer samt använda polyfoniska ringsignaler. Denna årsredovisning innehåller bildmaterial fotograferat med Nokia 7650 och Panasonic GD87.*









### Kunder

Vid årets slut hade Aspiro en kundbas motsvarande 29 operatörer och portaler som når cirka 200 miljoner slutanvändare i Europa och Nordamerika. Som ett led i Bolagets fokuseringsprocess har dessa kunder analyserats och kategoriserats efter storlek, betalningsvilja samt marknadsföringsförmåga.

De mest betydande kunderna idag är T-mobile US (fd Voicestream), Microcell Canada, Vodafone Germany, Orange France och 3 (fd Hi3G). Aspiro har under hösten tecknat flera avtal med brittiska O2 som har verksamhet i Storbritannien, Tyskland, Nederländerna och på Irland. Bolaget har också utsetts till prioriterad leverantör av mobila spel till O2. Aspiro har även genomfört ett konsultuppdrag för en större europeisk operatör gällande produktstrategier och marknadsföring av MMS-tjänster. Detta inkluderar att analysera vilka av operatörens nuvarande tjänster som är lämpade att konverteras till MMS samt vilka nya tjänster som kan erbjudas. Aspiro tillhandahåller sedan tidigare WAP-applikationer till operatören.

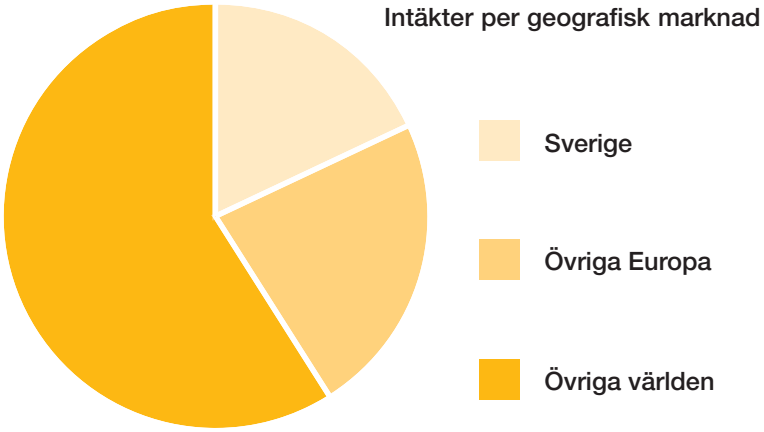
## Konsolidering gav resultat

Aspiro är starkt beroende av telekomsektorns utveckling och i synnerhet mobilteleoperatörernas investeringsvilja. Flera tecken visade på att marknaden skulle ta fart under 2002 varför Aspiro inledde året med beredskap för en kraftig omsättningsökning. Då flertalet operatörer valde en försiktig investeringsstrategi och den förväntade marknadstillväxten uteblev, resulterade detta i ett kraftigt negativt kassaflöde för Aspiro under första halvåret 2002. Sedan dess har bolaget genomfört åtgärder i syfte att reducera kostnadsmassan och anpassa bolaget till rådande marknadsläge. Under hösten genomfördes ett kraftfullt fokuseringsprogram. Aspiro valde att avyttra förlustbringande sidoverksamheter, som dövtelefoni och förmedling av SMS-trafik. För att renodla organisationen avvecklades även de dotterbolag som inte var nödvändiga för att driva bolagets kärnverksamhet.

I syfte att nå en uppgörelse med sina fordringsägare inledde Aspiro en företagsrekonstruktion samt påbörjade ackordsförhandlingar i slutet av 2002. Processen slutfördes framgångsrikt efter årsskiftet och rekonstruktionen upphörde i slutet av januari 2003. Slutligen genomfördes en nyemission med företrädesrätt för bolaget aktieägare strax efter årsskiftet för att stärka bolagets finansiella ställning.

Aspiro kan inte styra över yttre omständigheter såsom konjunkturens eller telekombranschens utveckling, men har nu vidtagit nödvändiga åtgärder för att anpassa sig till rådande förhållanden. Aspiro har idag en klar inriktning för verksamheten, en stark kundbas och applikationsportfölj, ett starkt varumärke samt hög kvalitet och god leveransförmåga.

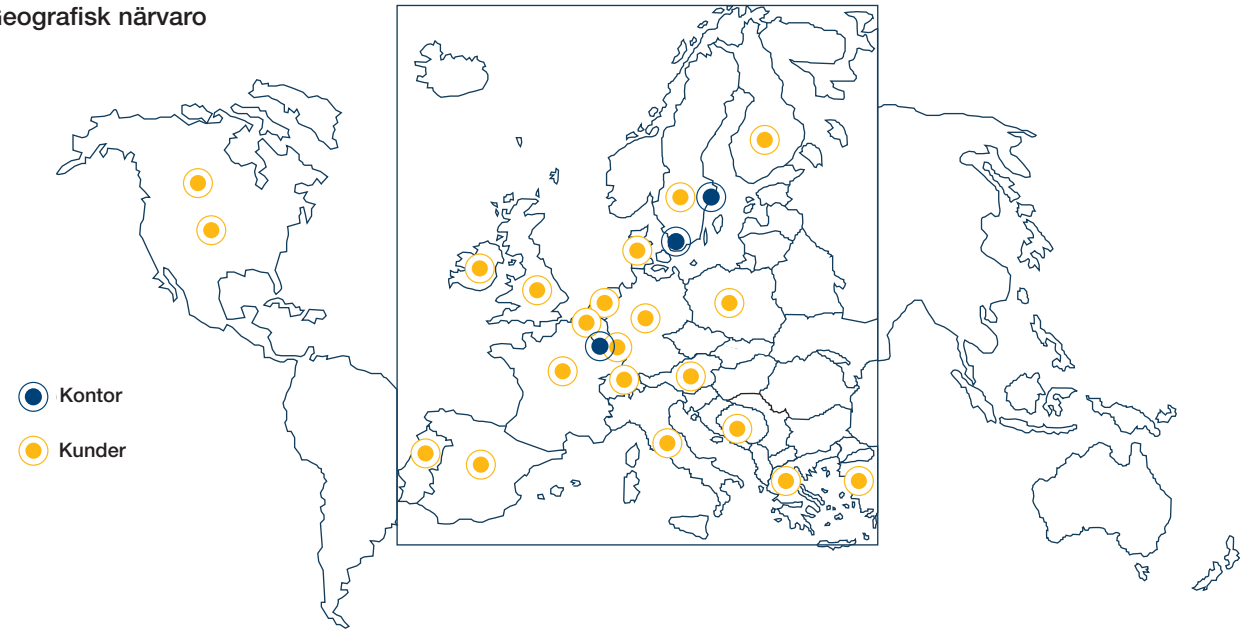
**Intäkter per geografisk marknad**




**Aspiros prioritetskunder**

| Kund | Geografisk marknad | Antal abonnenter |
|---|---|---|
| T-mobile | USA | 6,9 miljoner |
| Microcell | Kanada | 1,3 miljoner |
| Vodafone | Tyskland | 20,0 miljoner |
| Orange | Frankrike | 14,0 miljoner |
| 3 | Sverige | 3G-nät under uppbyggnad |
| O2 | Storbritannien och Irland | 18,3 miljoner |
| Telefónica Móvilés | Spanien | 18,1 miljoner |

## Geografisk närvaro






# Personal & organisation

Konjunkturläget inom telekombranschen och Aspiros fokuseringsarbetet har under året ställt stora krav på bolagets medarbetare. Trots ett tufft år har de uthålligt presterat ett gott arbete för att Aspiro ska behålla och förbättra sin position som betydande leverantör av mobila applikationer i Europa och Nordamerika.

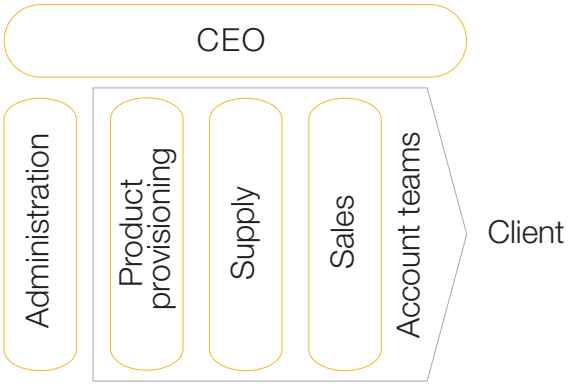
Medelantalet anställda under året var 62 (110). Vid utgången av året var det sammanlagda antalet anställda 40 (68). Av dessa har 16 lämnat eller kommer att lämna bolaget under första kvartalet 2003.

### Välmeriterade medarbetare

Aspiro är ett utpräglat kunskapsföretag där medarbetarnas kompetens och erfarenhet har stor betydelse för företagets framgång. Av Aspiros anställda har 80% högskoleutbildning. I medeltal har varje medarbetare 8,9 års arbetslivserfarenhet från telekom- respektive IT-branchen. Genomsnittsåldern är 36,5 år och 27% av de anställda är kvinnor.

### En attraktiv arbetsplats

Aspiro har som mål att vara ett meritskapande företag som lockar engagerade och skickliga medarbetare att utvecklas med arbetet. De anställdas möjlighet att i hög grad påverka arbetet är en förutsättning både för en bra arbetsplats och




för effektiviteten i arbetet. Medarbetarna har förtroendearbetstid som innebär att de själva bestämmer hur de lägger upp arbetet och under vilka former det utförs.

Aspiro samarbetar med företagshälsovård i Malmö och Stockholm. Samtliga medarbetare erbjuds även ekonomiskt bidrag för utövande av friskvård. I genomsnitt har Aspiros personal en sjukfrånvaro på endast 2,1% (varav en långtidssjukskriven medarbetare står för 1,5 %).

### Utveckling

Under året har resurser anslagits för vidareutbildning inom teknik, språk samt finans- och börskunskap. Besök på internationella telekom mässor ingår också som en del av att kontinuerligt uppdatera medarbetarnas marknadskännedom.

| Medarbetare | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 |
|---|---|---|---|---|
| Medelantal anställda | 62 | 110 | 138 | 25 |
| Antal tjänster vid årets slut | 38,6 | 64,1 | 127,7 | 59 |
| Sjukfrånvaro | 2,1% | 1,4% | 0,8% | 0,3% |
| Personalomsättning (exkl. uppsägningar vid nedragningar samt medföljande vid avyttring av dotterbolag) | 10% | 10% | 0,8% | 0% |
| Genomsnittsålder | 36 år | 35 år | 34 år | 31 år |
| Nettoomsättning per anställd (medelantal), KSEK | 551 | 399 | 110 | 302 |

## Organisatorisk fokusering på kärnverksamheten

Aspiro består av fem juridiska enheter, moderbolaget Aspiro AB samt dotterbolagen Aspiro Innovation AB, Aspiro International S.A. (beläget i Luxemburg), Mgage Systems AB och Picofun AB.

För att kunna fokusera bolagets tid och resurser på dess kärnverksamhet samt för att minska komplexiteten i organisationen och därmed också administrationen, valde Aspiro under 2002 att avveckla alla engagemang som inte stöder arbetet med att utveckla och sälja mobila applikationer.

Detta innebar att Aspiro sålde två dotterbolag och försatte fyra i likvidation. Vidare lades Aspiros dotterbolag i USA ned och istället sköts kontakten med de amerikanska kunderna idag från Sverige samt genom en agent placerad i San Francisco.

Medarbetarna är organiserade i fyra avdelningar; Sales, Product Provisioning, Supply samt Administration.

Sales arbetar huvudsakligen från Aspiros kontor i Luxemburg och Stockholm. Avdelningen samarbetar nära med kontrakterade försäljningsagenter baserade i Storbritannien och USA samt med bolagets övriga återförsäljare.

Product Provisioning ser till att Aspiros produktportfölj innehåller rätt mix av tjänster samt står för marknadsföringsaktiviteter.

Medarbetarna i Supply står för den tekniska utvecklingen av applikationerna, underhåll av den tekniska plattformen samt drift av tjänsterna.

Inom Adminstrationsavdelningen återfinns personal som arbetar med ekonomi, information, IR, personal och juridik.

Aspiro är en utpräglat processtyrd organisation för största möjliga fokusering på kundens efterfrågan och behov. Account teams bestående av medlemmar från Sales, Product Provisioning och Supply arbetar för att på bästa sätt tillgodose kundens behov.



# Aspiros aktie

## Aktiekapitalets utveckling

Under året ökade aktiekapitalet med 239 240 SEK, från 1 720 756,2 till 1 959 996,2 SEK enligt tabellen nedan. Ökningen har skett via en apportemission i samband med förvärvet av Picofun AB i augusti. Efter årets utgång, i januari 2003, genomfördes två nyemissioner, vilket innebar en ökning av antal aktier med 657 998 866. Efter emissionerna uppgår det totala aktiekapitalet till 15 119 974 SEK och antalet utestående aktier till 755 998 677.

| År | Transaktion | Nominellt värde, SEK | Förändring av aktiekapital, SEK | Totalt aktie-kapital, SEK | Antal nya aktier | Totalt antal aktier |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1998 | Bolagsstart | 1,00 | 50 000,00 | 50 000,00 | 50 000 | 50 000 |
| 1998 | Fondemission | 1,00 | 50 000,00 | 100 000,00 | 50 000 | 100 000 |
| 1999 | Nyemission | 1,00 | 50 000,00 | 150 000,00 | 50 000 | 150 000 |
| 1999 | Split 10:1 | 0,10 | - | 150 000,00 | 1 350 000 | 1 500 000 |
| 1999 | Fondemisson | 0,10 | 350 000,00 | 500 000,00 | 3 500 000 | 5 000 000 |
| 1999 | Nyemission | 0,10 | 250 000,00 | 750 000,00 | 2 500 000 | 7 500 000 |
| 2000 | Nyemission, förvärv | 0,10 | 17 613,00 | 767 613,00 | 176 130 | 7 676 130 |
| 2000 | Nyemission, förvärv | 0,10 | 3 385,50 | 770 998,50 | 33 855 | 7 709 985 |
| 2000 | Nyemission, förvärv | 0,10 | 6 000,00 | 776 998,50 | 60 000 | 7 769 985 |
| 2000 | Nyemission, förvärv | 0,10 | 466,80 | 777 465,30 | 4 668 | 7 774 653 |
| 2000 | Split 5:1 | 0,02 | - | 777 465,30 | 31 098 612 | 38 873 265 |
| 2000 | Nyemission | 0,02 | 77 746,54 | 855 211,84 | 3 887 327 | 42 760 592 |
| 2000 | Nyemission | 0,02 | 122 253,46 | 977 465,30 | 6 112 673 | 48 873 265 |
| 2000 | Optionsinlösen | 0,02 | 23 011,56 | 1 000 476,86 | 1 150 578 | 50 023 843 |
| 2001 | Nyemission | 0,02 | 600 000,00 | 1 600 476,86 | 30 000 000 | 80 023 843 |
| 2001 | Nyemission, förvärv | 0,02 | 116 000,00 | 1 716 476,86 | 5 800 000 | 85 823 843 |
| 2001 | Optionsinlösen | 0,02 | 4 279,36 | 1 720 756,22 | 213 968 | 86 037 811 |
| 2002 | Nyemission, förvärv | 0,02 | 239 240,00 | 1 959 996,22 | 11 962 000 | 97 999 811 |
| 2003 | Nyemission | 0,02 | 11 759 977,32 | 13 719 973,54 | 587 998 866 | 685 998 677 |
| 2003 | Nyemission | 0,02 | 1 400 000,00 | 15 119 973,54 | 70 000 000 | 755 998 677 |

## Ägarförhållanden i Aspiro AB

Baserat på uppgifter från VPC per den 30 december 2002 uppgick antalet aktieägare till 6 097 st. Samtliga aktier i Aspiro AB ger en röst och har lika andel i bolagets tillgångar och resultat.

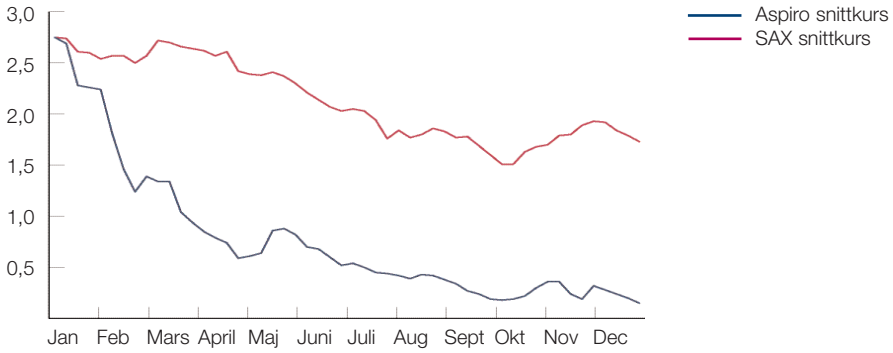
| Ägare | Antal aktier | Andel av kapital och röster |
|---|---|---|
| ABN Amro Bank N.V. | 6 978 097 | 7,12 % |
| Folksam Framtidsfond | 2 055 000 | 2,10 % |
| Göran Grosskopf | 1 768 364 | 1,80 % |
| Nordea Bank Finland ABP | 1 761 984 | 1,80 % |
| SIS Segaintersettle AG/Zürich,W8IMY | 1 518 011 | 1,55 % |
| Livförsäkringsaktiebolaget Skandia | 1 340 058 | 1,37 % |
| Nordea Konto för Emittenters RKG | 1 333 653 | 1,36 % |
| Startupfactory B.V.Bear, | 1 189 571 | 1,21 % |
| Stearns & Co., W9 | 1 000 000 | 1,02 % |
| Gunnar Martin Bergstedt | 1 000 000 | 1,02 % |
| Måns Ullerstam | 916 985 | 0,94 % |
| SEB Private Bank S.A., NQI | 876 550 | 0,89 % |
| Nordea Bank Norge ASA | 842 900 | 0,86 % |
| Personuppgift skyddad | 800 000 | 0,82 % |
| Cail-Private Banking | 728 820 | 0,74 % |
| Benjamin Deniz | 720 000 | 0,73 % |
| Johan Lenander | 690 083 | 0,70 % |
| Svenska Handelsbanken S.A. | 685 640 | 0,70 % |
| Benny Pettersson | 600 000 | 0,61 % |
| Sydbank A/S | 549 650 | 0,56 % |
| Övriga ägare | 70 644 445 | 72,09 % |
| **Totalt** | **97 999 811** | **100,00 %** |

## Aktieinnehavens fördelning på storleksklasser

| Storleksklasser | Antal aktier | Andel av totalt antal aktier | Antal aktieägare | Andel av totalt antal aktieägare, % |
|---|---|---|---|---|
| 1 - 500 | 316 983 | 0,32 | 1 260 | 20,7 |
| 501 - 1 000 | 874 484 | 0,89 | 1 015 | 16,6 |
| 1 001 - 10 000 | 12 413 768 | 12,67 | 2 618 | 42,9 |
| 10 001-50 000 | 22 356 536 | 22,81 | 915 | 15,0 |
| 50 001-100 000 | 12 710 741 | 12,97 | 162 | 2,7 |
| 100 001-200 000 | 10 250 635 | 10,46 | 69 | 1,1 |
| 200 001-300 000 | 5 158 360 | 5,26 | 21 | 0,3 |
| 300 001-400 000 | 3 967 138 | 4,05 | 11 | 0,2 |
| 400 001-1 000 000 | 12 006 428 | 12,25 | 18 | 0,3 |
| 1 000 001- | 17 944 738 | 18,31 | 8 | 0,1 |
| **Summa** | **97 999 811** | **100,00** | **6 097** | **100,0** |

## Aktien under 2002

Aspiros aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 6 juni 2001. På grund av den rekonstruktionsprocess som bolaget inledde i november, flyttades aktien till Stockholmsbörsens Observationslista.




## Optionsprogram

Aspiro har under 2000 och 2001 utgett skuldebrev förenade med avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier enligt följande. Samtliga skuldebrev är återbetalda. Varje optionsrätt berättigar till nyteckning av 1 (en) aktie i Aspiro AB. Antalet är justerat för emissioner och split. Teckningsoptionerna har överlåtits till anställda och styrelseledamöter inom Aspiro-koncernen. Överlåtelserna har skett på marknadsmässiga villkor. Optionsprogram 2001/2011 är utformat utifrån amerikanska förhållanden varför teckningskursen fastställs vid teckningstillfälle.

| Optionsprogram | Beslutsdatum | Totalt antal optionsrätter | Fördelade optionsrätter | Teckningstid | Teckningskurs SEK |
|---|---|---|---|---|---|
| 2001/2003 | 13 dec. 2000 | 1 800 000 | 980 750 | 2003-01-01--2003-12-31 | 26,90 |
| 2001/2011 | 13 dec. 2000 | 200 000 | 35 000 | 2001-01-01--2011-12-31 | - |
| **Summa** | | **2 000 000** | **1 015 750** | | |

# Styrelse



**Tomas Althén**
Född år: 1958
Befattning i styrelsen:
Styrelsens ordförande sedan 1998
Övriga uppdrag: Styrelseordförande i fastighetsbolaget PBA AB.
Aktieinnehav: 6 824 441
Optionsinnehav: 0



**Sven-Åke Bergkvist**
Född år: 1955
Befattning i styrelsen:
Styrelseledamot sedan 1998
Anställd i bolag: Mannheimer & Swartling Advokatbyrå AB
Befattning: Advokat
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Mogul AB.
Aktieinnehav: 700 000
Optionsinnehav: 0



**Johan Lenander**
Född år: 1974
Befattning i styrelsen:
Styrelseledamot sedan 2002
Befattning: Konsult inom telekom och investment
Aktieinnehav: 8 620 581
Optionsinnehav: 0

# Revisorer

**Ingvar Ganestam**
Ordinarie revisor sedan 2000.
Auktoriserad revisor sedan 1978 och partner i Ernst & Young sedan 1984.

**Johan Thuresson**
Revisorssuppleant sedan 2000.
Auktoriserad revisor sedan 1995 och partner i Ernst & Young sedan 2001.

# Ledningsgrupp



**Håkan Persson**
Född år: 1961
Befattning: VD
Anställd år: 2002
Utbildning: Civilekonom
Tidigare befattningar: Vice President och Business Area Director (Telekomoperatörer) på AU-System. Vice President för New Business Concepts på Telia Mobile International. Regionschef Sverige & Danmark för British Telecom samt Client Manager på IBM.
Aktieinnehav: 200 000
Optionsinnehav: 0



**Jörgen Carlsson**
Född år: 1959
Befattning: tf Ekonomichef
Anställd år: 2000
Utbildning: Civilekonom
Andra befattningar: Lärare och forskare vid företagsekonomiska institutionen, Lunds Universitet. Driver sedan tio år egen utbildnings- och konsultverksamhet inom redovisning och ekonomistyrning. Författare till kursböcker inom redovisning.
Aktieinnehav: 138 850
Optionsinnehav: 5 000



**Helena Gynnerstedt**
Född år: 1965
Befattning: Informationschef
Anställd år: 1999
Utbildning: Civilekonom
Tidigare befattningar: Marknadsanalytiker på utländsk handelskammare samt marknadskoordinator och informatör på ett flertal IT-bolag.
Aktieinnehav: 11 887
Optionsinnehav: 0



**Christer Eriksson**
Född år: 1966
Befattning: Avdelningschef för Provisioning
Anställd år: 1999
Utbildning: Fil. Kand. (samhällsvetenskap)
Tidigare befattningar: Säljare, produktchef samt marknadsförare på telekomföretag som InfoCall och TietoEnator.
Aktieinnehav: 0
Optionsinnehav: 0



**Fredrik Fex**
Född år: 1960
Befattning: Avdelningschef för Supply
Anställd år: 2000
Utbildning: Civilekonom
Tidigare befattningar: Projektledare samt tekniskt säljledare på Malmö Kommun samt Akribi AB.
Aktieinnehav: 0
Optionsinnehav: 0



**Per-Fredrik Hagermark**
Född år: 1969
Befattning: Försäljningschef
Anställd år: 2001
Utbildning: MSc i ekonomi
Tidigare befattningar: Controller och affärsutvecklare inom ett antal telekomföretag som Millikom, Tele2 och Comviq samt VD på Mobile Stop Europe samt regionchef för e-handelssystem på Brightpoint Inc.
Aktieinnehav: 250 000
Optionsinnehav: 50 000

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Aspiro AB (publ), organisationsnummer 556519-9998, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen under räkenskapsåret 2002-01-01 – 2002-12-31. Aspiro AB, med säte i Malmö, är moderbolag i Aspirokoncernen. Bolaget har sedan hösten 1998 bedrivit utveckling, marknadsföring och drift av mobila kommunikations- och informationstjänster mot Internet.

## Verksamheten

### Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 34,2 MSEK (43,9 MSEK). Resultat efter finansnetto uppgick till – 99,9 MSEK (- 220,0 MSEK). Resultatet per aktie uppgick till -2,32 SEK (-3,50 SEK).

### Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick till 7,8 MSEK (210,4 MSEK). Balansomslutningen minskade med 226 MSEK till 48,2 MSEK. Andelen eget kapital uppgick därigenom till 16% (77%). Likvida medel vid årsskiftet uppgick till 7,3 MSEK (95,9 MSEK). Efter periodens utgång genomfördes två emissioner om sammanlagt 32,9 MSEK.

### Rekonstruktion

Den 19 november beviljades Aspiro AB företagsrekonstruktion av Malmö tingsrätt. Rekonstruktionsarbetet inriktades på:

- Koncentration av bolagets verksamhet och därigenom minskning av bolagets kostnader
- Uppgörelse med bolagets borgenärer
- Anskaffande av nytt kapital

Aspiro har förändrat verksamheten enligt rekonstruktionsplanerna och lyckats minska de månatliga operativa kostnaderna (indirekta rörelsekostnader exklusive avskrivningar och omstruktureringskostnader) med ca 2,5 MSEK.
Ackordsförhandlingarna slutfördes efter periodens utgång, den 14 januari 2003, då en uppgörelse nåddes med samtliga borgenärer med oprioriterade fordringar.

För att stärka bolagets likviditet, fattade styrelsen beslut om att genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare, vilken godkändes vid en extra bolagsstämma den 20 december. Emissionen, som slutfördes efter periodens utgång, fulltecknades. Deltagare i garantikonsortiet beslutade, som en följd av emissionens fulltecknande, att utnyttja möjligheten att teckna ytterligare aktier via en riktad emission. Totalt tillfördes bolaget 32,9 MSEK före emissionskostnader.

Eftersom Aspiros rekonstruktionsplan framgångsrikt fullföljts beslutade Malmö Tingsrätt efter periodens utgång, den 31 januari 2003, att företagsrekonstruktionen skulle upphöra.

### Aktien

Antalet utestående aktier uppgick vid periodens utgång till 97 999 811 st. Vid fullt utnyttjande av fördelade optionsrätter till nyteckning tillkommer 1 015 750 aktier vilket totalt ger 99 015 561 aktier och potentiella aktier. Den lägsta teckningskursen för utestående optioner är 26,90 SEK. Efter periodens utgång genomfördes två nyemissioner vilket innebar att antalet aktier utökades till 755 998 677 st.

### Marknad

Marknaden för mobila konsumenttjänster dominerades under perioden av telekomindustrins finansiella kris och osäkerhet kring marknadsutvecklingen.

Marknaden för mobil datakommunikation växte trots detta stabilt från låga nivåer. Operatörernas intensivare marknadsföring med fokus på slutanvändaren, tillsammans med bättre tillgång på färgskärmstelefoner och en allmänt förbättrad infrastruktur, gav resultat och påverkade marknadsutvecklingen positivt.

## Försäljning

Under perioden tecknade Aspiro 35 (87) nya försäljningskontrakt med kunder främst i Europa och USA. Under perioden utökade Aspiro sin kundbas från 10 till 29 operatörer och mobilportaler som tillsammans når cirka 200 miljoner slutanvändare i Europa och Nordamerika. Som ett led i bolagets fokuseringsprocess under hösten, analyserades dessa kunder och kategoriserades efter storlek, betalningsvilja samt marknadsföringsförmåga. De mest betydande kunderna idag är T-mobile (USA), Microcell (Canada), Vodafone (Tyskland), Orange (Frankrike) och 3 (f d Hi3G Sverige).

Aspiro såg en stadigt ökande trend under 2002 vad gäller användningen av mobila tjänster hos sina kunder. För de applikationer där användandet mäts i antal minuter, ökade användningsfrekvensen med i genomsnitt 20% per månad under de senare sex månaderna av perioden.

I december uppgick antalet minuter till mer än det dubbla jämfört med juli 2002. För Aspiros del, som ofta har en del av intäkterna kopplade till användningen, påverkade detta den rörliga delen av intäkterna positivt.

## Förvärv och avyttring av verksamheter

I augusti förvärvades Picofun AB. Picofun är en av de ledande distributörerna av mobila spel- och nöjesapplikationer med en portfölj om cirka 80 applikationer samt en kundbas bestående av 27 mobiloperatörer. Picofun kompletterar Aspiro och förstärker bolagets position inom dess huvudmålgrupp, ungdomssegmentet. Förvärvet finansierades genom två apportemissioner motsvarande 12,9 miljoner aktier samt en kontant köpeskilling om 5,5 miljoner kronor. Förvärvet påverkade Aspiros resultat och likviditet marginellt under 2002.

Under hösten initierade Aspiro ett kraftfullt omstruktureringsprogram innefattande kostnadsbesparingar och personalminskningar för att anpassa bolaget till rådande konjunktur. För att kunna fokusera bolagets tid och resurser på dess kärnverksamhet samt för att minska komplexiteten i organisationen



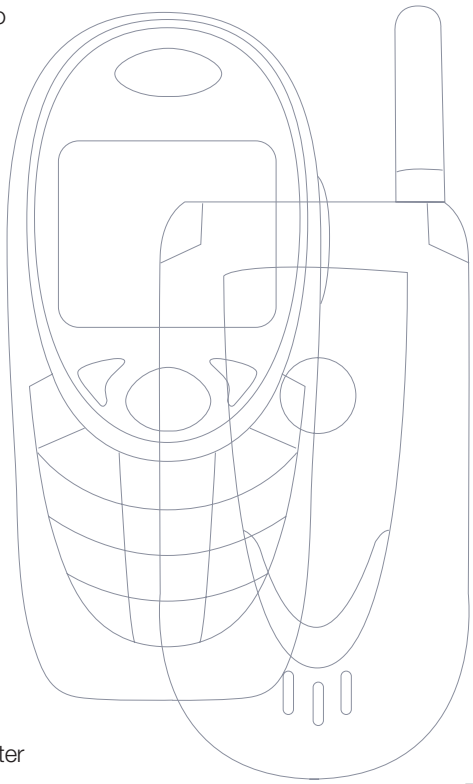
och därmed också administrationen, valde Aspiro att avveckla alla engagemang som inte stöder arbetet att utveckla och sälja mobila applikationer inom spel- och underhållningssegmentet.

Dotterbolaget Aspiro Mobile TextPhone AB, som erbjöd applikationer för dövtelefoni, avyttrades i september. Affärsområdet Fleet Management lades ned. Affärsområdet SMS Networks såldes till mBlox i november.

Fyra dotterbolag (InfoCreator i Höganäs AB, Aspiro Development AB, Mgage Systems Finance AB i likvidation samt Aspiro Advox AB i likvidation) försattes i konkurs för snabbast möjliga avveckling.

Dotterbolaget Midab Data AB såldes. Aspiros bolag i USA, Aspiro Inc, lades ned. Efter periodens utgång har samtliga konkurssatta bolag övergått i en likvidationsprocess.

Aspiro består därefter av fem juridiska enheter, moderbolaget Aspiro AB samt dotterbolagen Aspiro Innovation AB, Aspiro International S.A. (beläget i Luxemburg), Mgage Systems AB och Picofun AB.



### Forskning och utveckling

Aspiros utvecklingskostnader består i huvudsak av personalkostnader. Utveckling från produktidé till färdig produkt sker först när det finns en beställning från en kund. Samtliga utgifter för utveckling kostnadsförs löpande.

### Personal

Medelantalet anställda under året var 62 (110). Vid utgången av 2002 sysselsatte Aspiro 37 (68) anställda och tre visstidsanställda fördelade på 38,6 tjänster. Under året har bolagets fokuseringsarbete inneburit att personalstyrkan minskat med 25,5 tjänster.
Aspiros anställda arbetar på kontor i Malmö, Stockholm samt Luxemburg.

### Byte av VD

Håkan Persson tillträdde som ny VD för Aspiro i maj, då förra VDn Lena Wittbjer på egen begäran lämnade bolaget. Håkan Persson, kom närmast från AU-System där han var chef för affärsområdet Operatörer. Håkan Persson har lång erfarenhet från affärsutveckling och marknadsföring inom telekomindustrin och mobilt internet med åtskilliga befattningar inom Telia samt inom BT och IBM.

### Styrelsens arbete

Under 2002 har styrelsen haft 22 sammanträden. Styrelsen har arbetat nära den operativa ledningen för att skapa förutsättningar för den konsolidering av verksamheten och omorganisation som skett under andra halvåret.

Antal styrelsemedlemmar har under året minskat med tre personer. Inför ordinarie bolagsstämma meddelade Claes de Nergaard att han avböjde omval. Johan Lenander invaldes i styrelsen vid en extra bolagsstämma den 23 augusti, i samband med förvärvet av Picofun. Lenander är sedan tidigare VD i Picofun AB. I december trädde Lars Bruzelius, Lars Jarnryd samt Fadi Pharaon ur styrelsen av personliga skäl.

Under året har visst konsultarbete utförts av till styrelsemedlemmar närstående bolag såsom BSI & Partners och Mannheimer Swartling Advokatbyrå. Arbetena har utförts på sedvanliga affärsmässiga villkor.

### Risker

Aspiros verksamhet är, liksom allt företagande, förknippad med risker såväl inom som utanför företagets kontroll. Under den senaste tvåårsperioden har en global konjunkturavmattning inträtt, vilken bl a har drabbat telekombranschen. Det råder för tillfället en osäkerhet kring dels hur kraftig

denna konjunkturavmattning kommer att bli och dels under hur lång tid den kommer att bestå. Aspiro är, som underleverantör av mobila tjänster, i hög grad beroende av sina kunders framgångar. Den framtida efterfrågan baseras på telekombranschens prognoser för mobila applikationer. Det finns en risk att marknaden reagerar försiktigt vid införande av nya applikationer. Därför kan det ta längre tid än förväntat för Aspiros produkter att nå genombrott i full skala.

Företaget verkar på en marknad som snabbt förändras. Nya tekniker, produkter, aktörer och samarbeten presenteras i snabb takt. Även om mycket tyder på att det idag finns en stor potential för Aspiros produkter kan detta förändras. Företagets produkter måste accepteras av ledande marknadsaktörer, både bland leverantörer och kunder. Tidpunkter för sådan acceptans är svåra att uppskatta vilket gör prognoser osäkra. Verksamheten bedrivs delvis inom ett marknadssegment där produkt- och tjänsteutbudet bygger på nya och ännu ej nödvändigtvis vedertagna teknologier. Introduktion av ny teknologi kan bemötas med tveksamhet. Det finns därför ingen garanti för att Aspiros lansering av tjänster kan ske framgångsrikr eller inom förväntade tidsramar.

Aspiro verkar på en hårt konkurrensutsatt marknad. Konkurrerande företag kan ha eller komma att få bättre industriella och finansiella resurser än Aspiro. Risken för att ökad konkurrens leder till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet kan inte uteslutas. Aspiro kan inte lämna några garantier för att det inte kommer att behövas ytterligggare kapital för att upprätthålla företagets verskamhet fram tills dess att positivt kassaflöde uppnås. Förändrade marknadsförhållanden, förändrade krav på företagets produkter samt kraftiga avvikelser i förväntad försäljning kan komma att medföra ytterligare kapitalbehov.

Valutakursförändringar påverkar koncernens resultat på olika sätt. Huvuddelen av Aspiros försäljning sker i EUR eller i USD, medan merparten av utgifterna är i SEK. Kursförändringar i dessa valutor kan få en negativ påverkan på koncernens omsättning och rörelseresultat.

### Utsikter för 2003

Aspiro förväntar ingen drastisk efterfrågeökning på mobila tjänster under det närmaste året utan har istället anpassat sin verksamhet till befintlig marknad. Bolaget har renodlat verksamheten mot konsumenttjänster inom spel och underhållningssegmentet och kommer under 2003 att fokusera på att stärka befintliga kundrelationer för att därigenom uppnå mer kostnadseffektiv införsäljning. I syfte att nå positivt resultat och kassaflöde har Aspiro effektiviserat utvecklings- och leveransprocesserna. En ny affärsmodell har införts och en strikt kostnadskontroll upprätthålls.

Aspiro avser att fortsätta delta i den pågående branschkonsolideringen med syfte att öka sin kundbas och därmed intäkterna samt uppnå kostnadssynergier.

### Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Som tidigare nämnts, slutförde Aspiro två nyemissioner som tillsammans tillförde bolaget 32,9 MSEK före emissionskostnader. Den rekonstruktion som Aspiro ingick i, i november, hävdes i januari 2003 efter framgångsrikt fullföljd rekonstruktionsprocess. Bolagets fokuseringsarbete har fortsatt efter periodens utgång och resulterat i att bolagets personal har minskats med ytterligare 17,75 tjänster.

I april meddelade Aspiro sin avsikt att gå samman med Melody Interactive Solutions AB, “Mobilehits” genom att Aspiro lägger bud på samtliga aktier i Mobilehits. Förutsatt att bolagens ägare godkänner samgåendet samt övriga villkor uppfylls, förväntas sammanslagningen vara klar i juni 2003.

### Förslag till behandling av ansamlad förlust

- **Moderbolaget**

  Till bolagsstämmans förfogande finns ansamlade förluster om – 207 874 653 SEK. Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten täcks genom överföring från överkursfond.

- **Koncernen**

  Enligt koncernbalansräkningen uppgår ansamlad förlust till – 286 170 529 SEK . Ingen avsättning till bundna reserver i koncernen föreslås.

### Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas i Stockholm, den 23 maj, kl. 13.00 på Salénhuset, Norrlandsgatan 15 i Stockholm.

# Resultaträkning

| KSEK | Not | Koncern 1/1-31/12 2002 | Koncern 1/1-31/12 2001 | Moderbolag 1/1-31/12 2002 | Moderbolag 1/1-31/12 2001 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Rörelsens intäkter** | | | | | |
| Nettoomsättning | 1 | 34 164 | 43 944 | 29 779 | 39 754 |
| Övriga rörelseintäkter | | 1 683 | 1 620 | 1 469 | 1 178 |
| *Summa* | | *35 847* | *45 564* | *31 248* | *40 932* |
| **Rörelsens kostnader** | | | | | |
| Tjänster och handelsvaror | | -22 880 | -20 680 | -22 745 | -20 666 |
| Övriga externa kostnader | 2.3 | -35 336 | -54 457 | -46 537 | -95 701 |
| Personalkostnader | 4 | -38 467 | -77 314 | -26 735 | -55 157 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar | 5 | -5 744 | -7 567 | -261 | -287 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | 5 | -7 468 | -79 515 | - | - |
| Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar | | -2 000 | - | -6 444 | - |
| Omstruktureringskostnader | 6 | -16 228 | -26 266 | -9 779 | -14 304 |
| Upplösning av negativ goodwill | | 684 | - | | |
| Övriga rörelsekostnader | | -498 | -1 265 | -445 | -1 177 |
| *Summa* | | *-127 937* | *-267 064* | *-112 946* | *-187 292* |
| **Rörelseresultat** | | **-92 090** | **-221 500** | **-81 698** | **-146 360** |
| **Resultat från finansiella investeringar** | 9 | | | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | | - | - | -18 574 | -71 944 |
| Resultat från övriga värdepapper | | -6 956 | -2000 | -7 040 | -2 000 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 1 692 | 4 511 | 1 915 | 4 934 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -2 551 | -1 056 | -2 000 | -245 |
| *Summa* | | *-7 815* | *1 455* | *-25 699* | *-69 255* |
| **Resultat efter finansiella poster** | | **-99 905** | **-220 045** | **-107 397** | **-215 615** |
| Skatt på årets resultat | 10 | -108 916 | 39 886 | -100 441 | 40 073 |
| **Årets resultat** | | **-208 821** | **-180 159** | **-207 838** | **-175 542** |
| Resultat per aktie (SEK) | | -2,32 | -3,50 | | |

# Kassaflödesanalys

| KSEK | Not | Koncern 1/1-31/12 2002 | Koncern 1/1-31/12 2001 | Moderbolag 1/1-31/12 2002 | Moderbolag 1/1-31/12 2001 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Den löpande verksamheten** | | | | | |
| Årets resultat | | -208 821 | -180 159 | -207 838 | -175 542 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 17 | 117 919 | 47 325 | 128 532 | 32 824 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | -90 902 | -132 834 | -79 306 | -142 718 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | 18 | | | | |
| Förändring av rörelsefordringar | | 6 936 | -5 393 | 8 033 | -330 |
| Förändring av rörelseskulder | | -11 769 | -2 440 | -10 773 | 14 888 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | | **-95 735** | **-140 667** | **-82 046** | **-128 160** |
| **Investeringsverksamheten** | | | | | |
| Förvärv/avyttring av dotterföretag | 19 | 5 440 | 2 855 | -5 945 | -99 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -190 | -537 | -146 | -133 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | | - | 155 | - | 4 |
| Förvärv av andra aktier | | - | -4 000 | - | -4 000 |
| Försäljning av andra aktier | | 2 000 | - | 2 000 | - |
| Förändring av långfristiga fordringar | | 68 | 605 | 46 | 471 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | | **7 318** | **-922** | **-4 045** | **-3 757** |
| **Finansieringsverksamhet** | | | | | |
| Nyemission och optioner | | - | 78 231 | - | 78 088 |
| Förändring av finansiella skulder | | - | - | -178 | 191 |
| Koncernbidrag | | - | - | - | -10 147 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | | **-** | **78 231** | **-178** | **68 132** |
| **Årets kassaflöde** | | **-88 417** | **-63 358** | **-86 269** | **-63 785** |
| Likvida medel vid årets början | | 95 897 | 159 016 | 90 859 | 154 561 |
| Kursdifferens i likvida medel | | -167 | 239 | -104 | 83 |
| **Likvida medel vid årets slut** | **20** | **7 313** | **95 897** | **4 486** | **90 859** |

# Balansräkning

| KSEK | Not | Koncern 31/12 2002 | Koncern 31/12 2001 | Moderbolag 31/12 2002 | Moderbolag 31/12 2001 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Tillgångar** | | | | | |
| **Anläggningstillgångar** | 5 | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | | | |
| Goodwill | | 7 819 | 15 287 | - | - |
| *Summa immateriella anläggningstillgångar* | | *7 819* | *15 287* | - | - |
| Materiella anläggningstillgångar | | | | | |
| Inventarier | | 7 075 | 11 732 | 320 | 435 |
| *Summa materiella anläggningstillgångar* | | *7 075* | *11 732* | *320* | *435* |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | | | |
| Andelar i koncernföretag | 7 | - | - | 14 062 | 28 176 |
| Andra aktier | 8 | 0 | 9 040 | 0 | 9 040 |
| Uppskjuten skattefordran | | 8 461 | 117 362 | 8 461 | 108 902 |
| Andra långfristiga fordringar | | 70 | 138 | 14 | 60 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 8 531 | 126 540 | 22 537 | 146 178 |
| *Summa anläggningstillgångar* | | *23 425* | *153 559* | *22 857* | *146 613* |
| **Omsättningstillgångar** | | | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | | | |
| Kundfordringar | | 5 608 | 8 916 | 4 437 | 7 570 |
| Fordringar hos koncernföretag | | - | - | 1 744 | 4 939 |
| Övriga fordringar | | 7 456 | 10 275 | 4 540 | 5 815 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 11 | 4 354 | 5 471 | 3 437 | 3 866 |
| *Summa kortfristiga fordringar* | | *17 418* | *24 662* | *14 158* | *22 190* |
| Kortfristiga placeringar | | - | 70 000 | - | 70 000 |
| Kassa och bank | | 7 313 | 25 897 | 4 486 | 20 859 |
| **Summa omsättningstillgångar** | | **24 731** | **120 559** | **18 644** | **113 049** |
| **Summa tillgångar** | | **48 156** | **274 118** | **41 501** | **259 662** |
| **Eget kapital och skulder** | | | | | |
| **Eget Kapital** | 12 | | | | |
| Bundet eget kapital | | | | | |
| Aktiekapital | | 1 960 | 1 721 | 1 960 | 1 721 |
| Överkursfond | | - | - | 209 612 | 326 128 |
| Bundna reserver | | 291 977 | 327 827 | - | - |
| *Summa bundet eget kapital* | | *293 937* | *329 548* | *211 572* | *327 849* |
| Ansamlad förlust | | | | | |
| Balanserat resultat | | - | - | -36 | 54 543 |
| Fria reserver | | -77 349 | 61 018 | - | - |
| Årets resultat | | -208 821 | -180 159 | -207 838 | -175 542 |
| Summa ansamlad förlust | | -286 170 | -119 141 | -207 874 | -120 999 |
| **Summa eget kapital** | | **7 767** | **210 407** | **3 698** | **206 850** |
| **Avsättningar** | 13 | **10 914** | **19 530** | **5 278** | **9 222** |
| Långfristiga skulder | 14 | | | | |
| Skulder till koncernföretag | | - | - | 92 | 270 |
| Övriga skulder | | 1 084 | 4 637 | - | - |
| *Summa långfristiga skulder* | | *1 084* | *4 637* | *92* | *270* |
| **Kortfristiga skulder** | | | | | |
| Leverantörsskulder | | 15 326 | 8 733 | 13 746 | 7 153 |
| Skulder till koncernföretag | | - | - | 12 849 | 16 677 |
| Övriga skulder | | 6 944 | 11 426 | 1 560 | 3 066 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 15 | 6 121 | 19 385 | 4 278 | 16 424 |
| *Summa kortfristiga skulder* | | *28 391* | *39 544* | *32 433* | *43 320* |
| *Summa eget kapital och skulder* | | *48 156* | *274 118* | *41 501* | *259 662* |
| **Poster inom linjen** | | | | | |
| Ställda säkerheter | 16 | 5 783 | 3 900 | 5 233 | 2 778 |
| Ansvarsförbindelser | | Inga | Inga | Inga | Inga |

# Redovisningsprinciper

### Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Redovisnings- och värderingsprinciperna för moderföretag och koncern är oförändrade jämfört med föregående år. Anpassning har skett till de rekommendationer från Redovisningsrådet som trätt i kraft under 2002. Detta har inte medfört något byte av redovisningsprincip. Tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde respektive nominellt värde om ej annat framgår av not nedan.

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00. Samtliga dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Dotterföretagen ingår i koncernredovisningen fr o m förvärvstidpunkten t o m avyttringstidpunkten. De fyra företag som i slutet av året försattes i konkurs ingår i koncernresultaträkning och koncernbalansräkning med boksluten för januari-november 2002.

Utländska dotterföretags redovisningar omräknas med dagskursmetoden. Omräkningskurser framgår av nedanstående tabell:

| Valuta | 2002-12-31 | 2002-01-01 | Genomsnittskurs |
|---|---|---|---|
| EUR | 9,1925 | 9,4190 | 9,1627 |
| NOK | 1,2595 | 1,1835 | 1,2202 |
| USD | 8,8250 | 10,6675 | 9,7243 |

### Intäktsredovisning

Intäkterna kan delas in i installationsavgifter samt fasta och rörliga driftsavgifter. Installationsavgifter intäktsredovisas i samband med att installationen godkänts av kunden. När driften av tjänsterna igångsatts intäktsförs de fasta och rörliga avgifterna månadsvis. Driftsintäkterna matchas mot utgifter för köpta innehållstjänster.

### Forsknings- och utvecklingsarbete

Utgifter för egen forskning och utveckling kostnadsförs allt eftersom de uppstår. Tillämpningen av RR 15 innebär ingen förändring i detta avseende.

### Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

### Utländska valutor

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs i enlighet med RR 8. Kursdifferenser på fordringar och skulder av rörelsekaraktär ingår i rörelseresultatet. Differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster. Kursdifferenser på monetära koncerninterna poster ingår i koncernens resultaträkning.

### Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar och ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas:

| | |
|---|---|
| Goodwill | 5 år |
| Inventarier | 5 år |
| Datautrustning | 3 år |

Efter nedskrivning och avyttring återstår endast goodwill hänförbar till förvärvet av Mgage Systems AB.

### Leasing

Merparten av koncernens leasingavtal har klassificerats som finansiell leasing och redovisas i enlighet med RR 6:99. I juridisk enhet redovisas samtliga avtal som operationell leasing.

### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skattefordran hänförbar till förlustavdrag redovisas utifrån en försiktig uppskattning av de skattemässiga underskott som kan förväntas utnyttjas under de närmaste tre till fyra åren. Ackumulerade underskottsavdrag i koncernen uppgick vid utgången av 2002 till ca 584 MSEK.

### Pensioner

Alla pensionsutfästelser har övertagits av försäkringsbolag.

### Resultat per aktie

Resultat per aktie har, i enlighet med RR 18, beräknats som resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal utestående aktier. Vid beräkning av eventuell utspädningseffekt p g a utestående teckningsoptioner jämförs nuvärdet av teckningskurserna med aktiens verkliga värde. Vid nuvärdesberäkningen används riskfri ränta som diskonteringsränta. För närvarande medför utestående teckningsoptioner ingen utspädning eftersom nuvärdet av teckningskurserna är väsentligt högre än aktiernas verkliga värde.

# Koncernen fem år i sammandrag

| KSEK<br>Resultaträkningar | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 34 164 | 43 944 | 15 188 | 7 540 | 97 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 683 | 1 620 | 537 | - | 195 |
| Rörelsens kostnader | -127 937 | -267 064 | -209 953 | -33 049 | -5 100 |
| Rörelseresultat | -92 090 | -221 500 | -194 228 | -25 509 | -4 808 |
| Resultat från finansiella investeringar | -7 815 | 1 455 | 3 649 | 171 | -8 |
| Resultat efter finansiella poster | -99 905 | -220 045 | -190 579 | -25 338 | -4 816 |
| Skatt på årets resultat | -108 916 | 39 886 | 59 108 | 9 000 | 1 000 |
| Årets resultat | -208 821 | -180 159 | -131 471 | -16 338 | -3 816 |
| | | | | | |
| **Balansräkningar** | **31/12 2002** | **31/12 2001** | **31/12 2000** | **31/12 1999** | **31/12 1998** |
| Immateriella anläggningstillgångar | 7 819 | 15 287 | 85 028 | - | - |
| Materiella anläggningstillgångar | 7 075 | 11 732 | 17 190 | 5 156 | 1 169 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 8 531 | 126 540 | 76 773 | 10 381 | 1 000 |
| Kortfristiga fordringar | 17 418 | 24 662 | 17 775 | 8 737 | 644 |
| Likvida medel | 7 313 | 95 897 | 159 016 | 81 607 | 957 |
| Summa tillgångar | 48 156 | 274 118 | 355 782 | 105 881 | 3 770 |
| Eget kapital | 7 767 | 210 407 | 298 091 | 91 752 | 1 234 |
| Avsättningar | 10 914 | 19 530 | 10 738 | - | - |
| Långfristiga skulder | 1 084 | 4 637 | 7 984 | 3 193 | 725 |
| Kortfristiga skulder | 28 391 | 39 544 | 38 969 | 10 936 | 1 811 |
| Summa eget kapital och skulder | 48 156 | 274 118 | 355 782 | 105 881 | 3 770 |
| | | | | | |
| **Kassaflöden** | **2002** | **2001** | **2000** | **1999** | **1998** |
| Kassflöde från den löpande verksamheten | -95 735 | -140 667 | -161 663 | -24 740 | -3 997 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | 7 318 | -922 | -14 681 | -1 466 | -96 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | - | 78 231 | 253 609 | 106 856 | 5 050 |
| Årets kassaflöde | -88 417 | -63 358 | 77 265 | 80 650 | 957 |
| Likvida medel vid årets början | 95 897 | 159 016 | 81 607 | 957 | - |
| Kurdifferens i likvida medel | -167 | 239 | 144 | - | - |
| Likvida medel vid årets slut | 7 313 | 95 897 | 159 016 | 81 607 | 957 |
| | | | | | |
| **Nyckeltal** | **2002** | **2001** | **2000** | **1999** | **1998** |
| Medelantal anställda | 62 | 110 | 138 | 25 | 3 |
| Nettoomsättning, KSEK | 34 164 | 43 944 | 15 188 | 7 540 | 97 |
| Rörelseresultat, KSEK | -92 090 | -221 500 | -194 228 | -25 509 | -4 808 |
| Investeringar i anläggningstillgångar exkl finansiell leasing, KSEK | 190 | 537 | 3 085 | 85 | 96 |
| Justerat eget kapital (JEK), KSEK | 7 767 | 210 407 | 298 091 | 91 752 | 1 234 |
| Sysselsatt kapital, KSEK | 8 851 | 215 044 | 306 075 | 94 944 | 1 959 |
| Balansomslutning, KSEK | 48 156 | 274 118 | 355 782 | 105 881 | 3 770 |
| Soliditet, % | 16 | 77 | 84 | 87 | 33 |
| Andel riskbärande kapital, % | 16 | 77 | 84 | 87 | 33 |
| Skuldsättningsgrad, % | 14 | 2 | 3 | 3 | 59 |
| Räntetäckningsgrad, % | neg. | neg. | neg. | neg. | neg. |
| Kassalikviditet, % | 87 | 305 | 454 | 826 | 88 |
| Vinstmarginal, % | neg. | neg. | neg. | neg. | neg. |
| Räntabilitet på eget kapital, % | neg. | neg. | neg. | neg. | neg. |
| Räntabilitet på totalt kapital, % | neg. | neg. | neg. | neg. | neg. |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital ,% | neg. | neg. | neg. | neg. | neg. |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental | 90 036 | 51 483 | 41 801 | 26 255 | 22 500 |
| Genomsnittligt antal utestående och potentiella aktier, tusental | 91 214 | 54 926 | 45 396 | 28 155 | 22 790 |
| Antal aktier vid årets slut (justerat för split), tusental | 98 000 | 86 038 | 50 024 | 37 500 | 5 000 |
| Resultat per aktie, SEK | -2,32 | -3,50 | -3,15 | -0,62 | -0,17 |
| JEK per aktie,SEK | 0,08 | 2,4 | 6,0 | 2,4 | 0,2 |

# Noter (belopp i KSEK)

## Not 1 Nettoomsättning

| | Koncern | | | | Moderbolag | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning fördelat på koncern- och övriga företag | 2002 | | 2001 | | 2002 | | 2001 | |
| Nettoomsättning till koncernföretag | - | - | - | - | 1 003 | 3% | 789 | 2% |
| Nettoomsättning till övriga företag | 34 164 | 100% | 43 944 | 100% | 28 776 | 97% | 38 965 | 98% |
| Totalt nettoomsättning | 34 164 | 100% | 43 944 | 100% | 29 779 | 100% | 39 754 | 100% |
| | | | | | | | | |
| Nettoomsättning fördelad på marknadsområde | | | | | | | | |
| Sverige | 6 280 | 18% | 16 138 | 37% | 5 511 | 19% | 13 380 | 34% |
| Övriga Europa | 20 176 | 59% | 25 306 | 57% | 16 582 | 55% | 24 048 | 60% |
| Övriga världen | 7 708 | 23% | 2 500 | 6% | 7 686 | 26% | 2 326 | 6% |
| Total nettoomsättning fördelad på marknadsområde | 34 164 | 100% | 43 944 | 100% | 29 779 | 100% | 39 754 | 100% |
| | | | | | | | | |
| Externa kostnader fördelat på koncern- och övriga företag | | | | | | | | |
| Övriga externa kostnader avseende koncernföretag | - | - | - | - | 15 225 | 33% | 46 273 | 48% |
| Övriga externa kostnader avseende övriga företag | 35 336 | 100% | 54 457 | 100% | 31 312 | 67% | 49 428 | 52% |
| Totalt övriga externa kostnader | 35 336 | 100% | 54 457 | 100% | 46 537 | 100% | 95 701 | 100% |

## Not 2 Leasingavgifter

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Totalt räkenskapsårets leasingavgifter | 9 356 | 13 521 | 7 937 | 10 128 |
| | | | | |
| Leasingavgifer som förfaller kommande år | | | | |
| 2002 | - | 7 374 | - | 5 849 |
| 2003 | 2 581 | 4 835 | 1 842 | 3 594 |
| 2004 | 453 | 963 | 67 | 535 |
| 2005 | 411 | 63 | 28 | - |
| 2006 | 391 | - | - | - |
| Totalt leasingavgifter som förfaller kommande år | 3 836 | 13 235 | 1 937 | 9 978 |
| | | | | |
| Hyreskontrakt som förfaller kommande år | | | | |
| 2002 | - | 2 884 | - | 1 862 |
| 2003 | 792 | 2 315 | 367 | 1 405 |
| 2004 | 678 | 2 092 | 490 | 1 301 |
| 2005 | 682 | 765 | 490 | 108 |
| 2006 | 318 | - | 122 | - |
| Totalt hyreskontrakt som förfaller kommande år | 2 470 | 8 056 | 1 469 | 4 676 |

## Not 3 Revisorernas arvode och kostnadsersättningar

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| **Ernst&Young AB** | | | | |
| Revisionsuppdrag | 158 | 351 | 52 | 233 |
| Andra uppdrag | 1 260 | 1 972 | 1 260 | 1 972 |
| Totalt Ernst & Young | 1 418 | 2 323 | 1 312 | 2 205 |
| | | | | |
| **Övriga revisorer** | | | | |
| Andra uppdrag | 326 | 66 | 181 | - |
| Totalt övriga uppdrag | 326 | 66 | 181 | - |
| | | | | |
| Totalt revisorernas arvode och kostnadsersättningar | 1 744 | 2 389 | 1 493 | 2 205 |

## Not 4 Personal

| Medelantalet anställda | Koncern 2002 | Koncern 2001 | Moderbolag 2002 | Moderbolag 2001 | Dotterföretag 2002 | Dotterföretag 2001 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Anställda Sverige | 54 | 87 | 40 | 75 | 14 | 12 |
| Varav män Sverige | 38 | 62 | 26 | 52 | 12 | 10 |
| Anställda Norge | | 2 | | 2 | | |
| Varav män Norge | | 2 | | 2 | | |
| Anställda Luxemburg | 6 | 19 | | | 6 | 19 |
| Varav män Luxemburg | 4 | 10 | | | 4 | 10 |
| Anställda USA | 2 | 2 | | | 2 | 2 |
| Varav män USA | 2 | 2 | | | 2 | 2 |
| **Totalt medelantalet anställda** | **62** | **110** | **40** | **77** | **22** | **33** |
| **Totalt varav män** | **44** | **76** | **26** | **54** | **18** | **22** |

| Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl och anställda | Koncern 2002 | Koncern 2001 | Moderbolag 2002 | Moderbolag 2001 | Dotterföretag 2002 | Dotterföretag 2001 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Styrelse och VD Sverige | 3 050 | 2 256 | 2 478 | 2 256 | 572 | |
| Övriga anställda Sverige | 25 102 | 43 987 | 18 508 | 38 287 | 6 594 | 5 700 |
| Styrelse och VD Norge | | | | | | |
| Övriga anställda Norge | | 1 972 | | 1 972 | | |
| Styrelse och VD Luxemburg | 65 | 1 030 | | | 65 | 1 030 |
| Övriga anställda Luxemburg | 2 649 | 14 568 | | | 2 649 | 14 568 |
| Styrelse och VD USA | | | | | | |
| Övriga anställda USA | 2 295 | 1 853 | | | 2 295 | 1 853 |
| **Totalt styrelse och VD** | **3 115** | **3 286** | **2 478** | **2 256** | **637** | **1 030** |
| **Totalt övriga anställda** | **30 046** | **62 380** | **18 508** | **40 259** | **11 538** | **22 121** |

| Löner, andra ersättningar och sociala kostnader | Koncern 2002 | Koncern 2001 | Moderbolag 2002 | Moderbolag 2001 | Dotterföretag 2002 | Dotterföretag 2001 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Totalt löner och andra ersättningar** | **33 161** | **65 666** | **20 986** | **42 515** | **12 175** | **23 151** |
| | | 0 | | | | |
| **Totalt sociala kostnader** | **14 376** | **23 731** | **10 178** | **19 475** | **4 198** | **4 256** |
| varav pensionskostnader | 4 433 | 6 325 | 3 457 | 5 588 | 976 | 737 |

Av moderbolagets pensionskostnader KSEK 3 457 (KSEK 5 588) avser KSEK -227 (KSEK 204) styrelse och VD.
Av koncernens pensionskostnader KSEK 4 433 (KSEK 6 325) avser KSEK -207 (KSEK 262) styrelse och VD.

## Ledande befattningshavares villkor och ersättningar

Enligt ordinarie bolagsstämmas beslut utgår KSEK 350 (KSEK 600) i arvode till styrelsen för perioden fram till tidpunkten för nästa ordinarie bolagsstämma. Sven-Åke Bergkvist, Lars H Bruzelius, Fadi Pharaon och Lars Jarnryd har också anlitats av moderbolaget som juridiska rådgivare samt konsulter i organisations- och strategifrågor. Uppdragen har utförts på sedvanliga affärsmässiga villkor. Ersättningen har antingen utbetalts som konsultarvode eller som lön.

För verkställande direktör gäller sex månaders ömsesidig uppsägningstid samt avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner. Lön till nuvarande verkställande direktör har utgått med KSEK 831 samt till avgående verkställande direktör med KSEK 1 194. Övriga förmåner har omfattat premiebaserad pensionsförsäkring hos SEB Trygg Liv till nuvarande verkställande direktör, uppgående till ca 21% av lönesumman och hos La Luxembourgeoise Vie till avgående verkställande direktör uppgående till ca 16% av lönesumman, samt tjänstebilar.

Verkställande direktör i Aspiro AB har också varit verkställande direktör i samtliga dotterföretag utom i Picofun AB. För verkställande direktör i Picofun AB gällde sex månaders uppsägningstid från bolagets sida och tre månaders uppsägningstid för den anställde. Lön har utgått med KSEK 545. Övriga förmåner har omfattat premiebaserad pensionsförsäkring hos SEB Trygg Liv motsvarande ca 0,5% av lönesumman.

För övriga personer i bolagsledningen gäller ömsesidig uppsägningstid på tre till sex månader. Avgångsvederlag utgår till en av de ledande befattningshavarna med maximalt 24 månadslöner. Pensionsförmåner till ledande befattningshavare motsvaras av ITP-plan respektive SEB Tryggplan, samt för en befattningavare rätt till pension med 75% av den pensionsmedförande lönen enligt ITP-planen mellan 60-65 års ålder.

**Optionsprogram**
Aspiro AB har under 1998, 1999, 2000 och 2001 utgivit skuldebrev förenade med avskiljbara optionsrätter till nyteckning av akter. Skuldebreven tecknades av Aspiro Development AB, som efter tecknandet avskijlde optionsrätterna och erbjöd anställda och styrelseledamöter inom Aspiro att på marknadsmässiga villkor förvärva optionsrätter. Överlåtelsepriset fastställdes enligt vedertagen värderingsmodell, utförd av ett oberoende värderingsinstitut. De utgivna skuldebreven är lösta. Totalt har antalet aktier ökat med 1 364 546 stycken via inlösen av optioner.

**Följande utbetalningar har gjorts till styrelsen (SEK):**

| | Styrelsearvode | Konsultarvode eller lön | Totalt |
|---|---|---|---|
| Tomas Althén, styrelsens ordförande | 140 000 | 0 | 140 000 |
| Sven-Åke Bergkvist | 60 000 | 96 277 | 156 277 |
| Johan Lenander (uppburit lön från Picofun) | 0 | 0 | 0 |
| Lars H Bruzelius (avgått under 2002) | 60 000 | 376 920 | 436 920 |
| Lars Jarnryd 1 (avgått under 2002) | 55 000 | 93 200 | 248 200 |
| Stig Herbern (avgått under 2002) | 60 000 | 0 | 60 000 |
| Fadi Pharaon (avgått under 2002) | 30 000 | 97 300 | 127 300 |
| Claes de Neergaard (avgått under 2002) | 125 000 | 0 | 125 000 |
| | **630 000** | **663 697** | **1 293 697** |

## Not 5 Anläggningstillgångar

| Immateriella anläggningstillgångar | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| Goodwill | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Ingående anskaffningsvärden | 100 648 | 90 875 | - | - |
| Förvärv av dotterföretag | | 9 773 | - | - |
| Avyttring av dotterföretag | -71 396 | | - | - |
| Utgående anskaffningsvärden | 29 252 | 100 648 | - | - |
| Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar | -85 361 | -5 847 | - | - |
| Avyttring av dotterföretag | 71 396 | | - | - |
| Nedskrivningar | -4 666 | -74 584 | - | - |
| Avskrivningar | -2 802 | -4 930 | - | - |
| Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar | -21 433 | -85 361 | - | - |
| Totalt utgående planenligt restvärde immateriella anläggningstillgångar | 7 819 | 15 287 | - | - |

**Materiella anläggningstillgångar**

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| Inventarier | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Ingående anskaffningsvärden | 2 468 | 2 539 | 255 | 188 |
| Omklassificeringar | - | -122 | - | - |
| Ökning via förvärv av dotterföretag | 5 023 | 309 | - | - |
| Minskning via avyttring av dotterföretag | -852 | - | - | - |
| Inköp | 16 | 281 | - | 64 |
| Avyttring och utrangering | -377 | -685 | -33 | - |
| Valutakursdifferens | -182 | 146 | - | 3 |
| Utgående anskaffningsvärden | 6 096 | 2 468 | 222 | 255 |
| Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar | -1 138 | -690 | -110 | -37 |
| Omklassificeringar | - | 56 | - | - |
| Ökning via förvärv av dotterföretag | -3 984 | -102 | - | - |
| Minskning via avyttring av dotterföretag | 576 | - | - | - |
| Avyttring och utrangering | 236 | 248 | 33 | - |
| Nedskrivningar | - | -28 | - | -28 |
| Avskrivningar | -498 | -605 | -44 | -42 |
| Valutakursdifferens | 83 | -17 | - | -3 |
| Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar | -4 725 | -1 138 | -121 | -110 |
| Utgående planenligt restvärde | 1 371 | 1 330 | 101 | 145 |

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| Datautrustning | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Ingående anskaffningsvärden | 4 518 | 3 094 | 690 | 673 |
| Omklassificeringar | - | 355 | - | - |
| Ökning via förvärv av dotterföretag | - | 842 | - | - |
| Minskning via avyttring av dotterföretag | -2 467 | | - | - |
| Inköp | 174 | 256 | 146 | 69 |
| Avyttring och utrangering | -54 | -68 | -47 | -53 |
| Valutakursdifferens | -64 | 39 | - | 1 |
| Utgående anskaffningsvärden | 2 107 | 4 518 | 789 | 690 |
| Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar | -3 083 | -1 656 | -400 | -154 |
| Omklassificeringar | - | -79 | - | - |
| Ökning via förvärv av dotterföretag | - | -427 | - | - |
| Minskning via avyttring av dotterföretag | 2 195 | - | - | - |
| Avyttring och utrangering | 52 | 31 | 47 | 26 |
| Nedskrivningar | - | -30 | - | -30 |
| Avskrivningar | -812 | -913 | -217 | -245 |
| Valutakursdifferens | 40 | -9 | - | 3 |
| Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar | -1 608 | -3 083 | -570 | -400 |
| Utgående planenligt restvärde | 499 | 1 435 | 219 | 290 |

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| Finansiell leasing | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Ingående anskaffningsvärden | 20 688 | 18 224 | - | - |
| Inköp | 672 | 4 633 | - | - |
| Avyttring och utrangering | -2 371 | -2 169 | - | - |
| Utgående anskaffningsvärden | 18 989 | 20 688 | - | - |
| Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar | -11 721 | -4 416 | - | - |
| Avyttring och utrangering | 2 371 | 1 084 | - | - |
| Nedskrivningar | 1 566 | -2 349 | - | - |
| Avskrivningar | -6 000 | -6 040 | - | - |
| Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar | -13 784 | -11 721 | - | - |
| Utgående planenligt restvärde | 5 205 | 8 967 | - | - |
| Totalt utgående planenligt restvärde materiella anläggningstillgångar | 7 075 | 11 732 | 320 | 435 |

## Not 6 Omstruktureringskostnader

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Intäkter från andrahandsuthyrning mm | -988 | -1 565 | -7 | -69 |
| Återföring av hyror | - | -2 876 | - | -2 876 |
| SMS-kostnader | 1 041 | - | 1 041 | - |
| Hosting-kostnader | 1 375 | - | 1 375 | - |
| Personalkostnader | 9 923 | 15 265 | 4 148 | 8 500 |
| Hyreskostnader | 702 | 6 503 | -257 | 3 142 |
| Konsultkostnader | 1 261 | 2 647 | 981 | 2 163 |
| Finansiell leasing | - | 2 349 | - | - |
| Operationell leasing | 1 649 | 2 166 | 1 714 | 2 882 |
| Övriga kostnader | 1 265 | 1 777 | 784 | 562 |
| Totalt omstruktureringskostnader | 16 228 | 26 266 | 9 779 | 14 304 |

## Not 7 Andelar i koncernföretag

| Moderbolag | 2002 | 2001 |
|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 109 203 | 93 154 |
| Årets anskaffningar | 14 168 | 16 049 |
| Årets försäljningar | -64 801 | - |
| Utågående anskaffningsvärde | 58 570 | 109 203 |
| | | |
| Ingående nedskrivningar | -81 027 | -9 083 |
| Årets nedskrivningar | -18 054 | -71 944 |
| Årets försäljningar | 54 573 | - |
| Utgående redovisat värde | 14 062 | 28 176 |

| Moderbolag | Organisations-nummer | Säte | Antal andelar | Kapital-andel | Rösträtts-andel | Redovisat värde |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Aspiro Advox AB i konkurs | 556453-2785 | Malmö | 2 000 | 100% | 100% | 234 |
| Aspiro Development AB i konkurs | 556557-7169 | Malmö | 1 000 | 100% | 100% | 300 |
| Aspiro Inc | 13-4029320 | San Fransisco | 100 | 100% | 100% | 0 |
| Aspiro Innovation AB | 556598-3888 | Malmö | 1 000 | 100% | 100% | 100 |
| Aspiro International SA | R C B31743 | Luxemburg | 399 | 99,75% | 99,75% | 344 |
| InfoCreator i Höganäs AB i konkurs | 556574-8588 | Malmö | 1 000 | 100% | 100% | 10 |
| Mgage Systems AB | 556586-1407 | Stockholm | 3 409 048 | 100% | 100% | 8 175 |
| Picofun AB | 556579-4277 | Malmö | 2 252 760 | 96,5% | 96,5% | 4 899 |
| **Totalt moderbolag** | | | | | | **14 062** |
| | | | | | | |
| **Dotterföretag** | | | | | | |
| Ägs av Aspiro Innovation AB: | | | | | | |
| Aspiro International SA | R C B31743 | Luxemburg | 1 | 0.25% | 0.25% | 1 |
| Ägs av Mgage Systems AB: | | | | | | |
| Mgage Systems Finance AB i konkurs | 556598-3144 | Stockholm | 1 000 | 100% | 100% | 100 |
| **Totalt dotterföretag** | | | | | | **101** |

Minoritetsintresset i Picofun AB har ej tagits hänsyn till vid konsolideringen då de resteraden 82 148 aktierna förvärvats från verkställande direktören i Picofun AB i början av 2003. I bokslutet är likviden för de resterande aktierna, 375 200 SEK, redovisade som övrig kortfristig skuld. Minoritetsintressets andel i resultat och eget kapital är försumbar.

## Not 8 Andra aktier

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| Andra aktier | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Ingående anskaffningsvärden | 11 040 | 7 040 | 11 040 | 7 040 |
| Ökning via förvärv av dotterföretag | - | 0 | - | - |
| Inköp | - | 4 000 | - | 4 000 |
| Avyttring | -6 000 | - | -6 000 | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 5 040 | 11 040 | 5 040 | 11 040 |
| | | | | |
| Ingående nedskrivningar | -2 000 | - | -2 000 | - |
| Avyttring och utrangering | - | - | - | - |
| Nedskrivningar | -3 040 | -2 000 | -3 040 | -2 000 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | -5 040 | -2 000 | -5 040 | -2 000 |
| Utgående redovisat värde | 0 | 9 040 | 0 | 9 040 |
| | | | | |
| Specifikation av redovisat värde | | | | |
| Colibria A/S | 0 | 3 040 | 0 | 3 040 |
| Lunarworks AB | - | 6 000 | - | 6 000 |
| Cosinus Data AB | - | 0 | - | - |
| Utgående redovisat värde | 0 | 9 040 | 0 | 9 040 |

## Not 9 Resultat från finansiella investeringar

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | | | | |
| Utdelning från dotterföretag | - | - | 9 709 | - |
| Resultat vid försäljning av aktier i dotterföretag | - | - | -1 094 | - |
| Nedskrivning av andelar i dotterföretag | - | - | -27 189 | -71 944 |
| Totalt resultat från andelar i koncernföretag | - | - | -18 574 | -71 944 |
| | | | | |
| Resultat från övriga värdepapper | | | | |
| Fordringar som är anläggningstillgångar | -4 000 | - | -4 000 | - |
| Resultat vid försäljning av aktier i andra företag | 84 | - | - | - |
| Nedskrivning av andra aktier | -3 040 | -2 000 | -3 040 | -2 000 |
| Totalt resultat från övriga värdepapper | -6 956 | -2 000 | -7 040 | -2 000 |
| | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | | | |
| Övriga finansiella intäkter dotterföretag | - | - | 402 | 561 |
| Övriga finansiella intäkter | 1 692 | 4 511 | 1 513 | 4 373 |
| Totalt ränteintäkter och liknande resultatposter | 1 692 | 4 511 | 1 915 | 4 934 |
| | | | | |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | | | |
| Beräknad ränta finansiell leasing | -490 | -770 | - | - |
| Övriga finansiella kostnader | -2 061 | -286 | -2 000 | -245 |
| Totalt räntekostnader och liknande resultatposter | -2 551 | -1 056 | -2 000 | -245 |
| | | | | |
| Totalt resultat från finansiella investeringar | -7 815 | 1 455 | -25 699 | -69 255 |

## Not 10 Skatt på årets resultat

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Aktuell skatt | -15 | -16 | - | - |
| Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad | -108 901 | 39 902 | -100 441 | 40 073 |
| Totalt Skatt på årets resultat | -108 916 | 39 886 | -100 441 | 40 073 |

## Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Förutbetalda hyror | 1 093 | 1 508 | 605 | 729 |
| Förutbetalda leasingavgifter | 776 | 863 | 717 | 851 |
| Upplupna inkomsträntor | - | 338 | - | 338 |
| Övriga interimsfordringar | 2 485 | 2 762 | 2 115 | 1 948 |
| Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 4 354 | 5 471 | 3 437 | 3 866 |

## Not 12 Förändring i eget kapital

| Koncern | Aktiekapital | Bundna reserver | Fria reserver | Periodens resultat | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|
| Vid periodens början enligt fastställd balansräkning | 1 721 | 327 827 | 61 018 | -180 159 | 210 407 |
| Disposition av föregående års resultat | | -120 786 | -59 373 | 180 159 | - |
| Nyemissioner, förvärv Picofun AB | 239 | 4 545 | | | 4 784 |
| Justering för moms vid förvärv | | -62 | | | -62 |
| Periodens omräkningsdifferens | | | 1 459 | | 1 459 |
| Förskjutning mellan bundna och fria reserver | | 80 453 | -80 453 | | |
| Årets resultat | | | | -208 821 | -208 821 |
| Belopp vid periodens utgång | 1 960 | 291 977 | -77 349 | -208 821 | 7 767 |

| Moderbolag | Aktiekapital | Överkursfond | Balanserat resultat | Årets resultat | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|
| Vid periodens början enligt fastställd balansräkning | 1 721 | 326 128 | 54 543 | -175 542 | 206 850 |
| Disposition av föregående års resultat | | -120 999 | -54 543 | 175 542 | - |
| Nyemission, förvärv Picofun AB | 239 | 4 545 | | | 4 784 |
| Justering för moms vid förvärv | | -62 | | | -62 |
| Periodens omräkningsdifferens | | | -36 | | -36 |
| Årets resultat | | | | -207 838 | -207 838 |
| Belopp vid periodens utgång | 1 960 | 209 612 | -36 | -207 838 | 3 698 |

Ackumulerade omräkningsdifferenser vid
periodens början var -3 620 KSEK och vid periodens slut -2 161 KSEK

## Not 13 Avsättningar

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Personalkostnader | 5 881 | 3 595 | 967 | 2 220 |
| Hyreskostnader | 3 085 | 13 151 | 1 654 | 3 356 |
| Konsultkostnader | 200 | 1 230 | 200 | 1 221 |
| Leasingavtal | 1 215 | 772 | 1 876 | 2 007 |
| Övrigt | 533 | 782 | 581 | 418 |
| Totalt avsättningar | 10 914 | 19 530 | 5 278 | 9 222 |

## Not 14 Långfristiga skulder

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Skulder till koncernföretag | - | - | 92 | 270 |
| Långfristig skuld, finansiell leasing | 1 084 | 4 637 | - | - |
| Totalt långfristiga skulder | 1 084 | 4 637 | 92 | 270 |

Skulderna förfaller inom tre år.

## Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Upplupna löner | 1 537 | 4 036 | 1 118 | 2 973 |
| Upplupna sociala avgifter | 2 746 | 4 664 | 2 141 | 3 727 |
| Upplupna kostnader i samband med nyemission | 1 636 | 4 145 | 969 | 4 145 |
| Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 202 | 6 540 | 50 | 5 579 |
| Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 6 121 | 19 385 | 4 278 | 16 424 |

## Not 16 Ställda säkerheter

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Ställda säkerheter | | | | |
| Företagsinteckning | - | 500 | 3 500 | 500 |
| Egna förbindelser | 2 283 | 3 400 | 1 733 | 2 278 |
| Totalt ställda säkerheter | 5 783 | 3 900 | 5 233 | 2 778 |

## Not 17 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Avskrivningar och nedskrivningar | 18 252 | 89 081 | 36 934 | 74 231 |
| Upplösning av negativ goodwill | -684 | - | - | - |
| Återläggning av leasingavgifter | -5 701 | -9 499 | - | - |
| Beräknad ränta finansiell leasing | 490 | 770 | - | - |
| Avsättningar | -6 942 | 6 315 | -3 944 | 3 097 |
| Utdelning från dotterföretag | - | - | -9 709 | - |
| Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar | 3 916 | 405 | 5 094 | 23 |
| Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad | 108 901 | -39 902 | 100 441 | -44 019 |
| Orealiserade valutakursvinster/förluster m m | -313 | 155 | -284 | -508 |
| Totalt justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet | 117 919 | 47 325 | 128 532 | 32 824 |

## Not 18 Förändring av rörelsekapital

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Ingående kortfristiga fordringar | 24 662 | 17 775 | 22 190 | 22 472 |
| Förändring av rörelsefordringar enligt kassaflödesanalys | -6 936 | 5 393 | -8 033 | 330 |
| Förändring via förvärv/avyttring | 86 | 1 243 | - | - |
| Kursdifferenser | -394 | 251 | 1 | -612 |
| Utgående kortfristiga fordringar | 17 418 | 24 662 | 14 158 | 22 190 |
| | | | | |
| Ingående kortfristiga skulder | 39 544 | 38 969 | 43 220 | 29 143 |
| Förändring av rörelseskulder enligt kassaflödesanalys | -11 769 | -2 440 | -10 773 | 14 888 |
| Förändring av kortfristig finansiell leasingskuld | -1 671 | 119 | - | - |
| Förändring via förvärv/avyttring | 2 351 | 3 114 | - | - |
| Kursdifferenser | -64 | -218 | -14 | -711 |
| Utgående kortfristiga skulder | 28 391 | 39 544 | 32 433 | 43 320 |

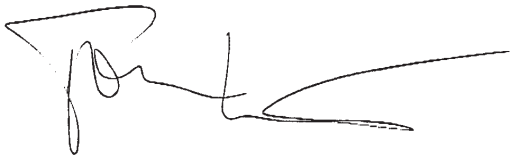
## Not 19 Förvärv och avyttring av dotterföretag

| | Koncern | |
|---|---|---|
| **Förvärv av dotterföretag** | **2002** | **2001** |
| Materiella anläggningstillgångar | 1 038 | 622 |
| Uppskjuten skattefordran | - | 8 461 |
| Goodwill | - | 9 773 |
| Kortfristiga fordringar | 1 727 | 1 243 |
| Likvida medel | 12 218 | 2 954 |
| Avsättningar | -213 | -3 890 |
| Negativ goodwill | -684 | - |
| Kortfristiga skulder | -3 418 | -3 114 |
| Köpeskilling | 10 668 | 16 049 |
| Utbetald köpeskilling | -5 883 | -99 |
| Likvida medel i de förvärvade företagen | 12 218 | 2 954 |
| **Påverkan på koncernens likvida medel** | **6 335** | **2 855** |
| | | |
| **Avyttring av dotterföretag** | | |
| Materiella anläggningstillgångar | -548 | - |
| Kortfristiga fordringar | -1 641 | - |
| Likvida medel | -833 | |
| Avsättningar | 1 867 | - |
| Kortfristiga skulder | 1 067 | - |
| Koncernmässig realisationsförlust | 88 | - |
| Köpeskilling | 0 | - |
| Likvida medel i avyttrat företag | -833 | - |
| Erhållen köpeskilling | 0 | - |
| **Påverkan på koncernens likvida medel** | **-833** | **-** |
| | | |
| **Justering för moms vid förvärv** | **-62** | **-** |
| | | |
| **Total påverkan på koncernens likvida medel** | **5 440** | **2 855** |

## Not 20 Likvida medel

| | Koncern | | Moderbolag | |
|---|---|---|---|---|
| | **2002** | **2001** | **2002** | **2001** |
| Kortfristiga placeringar | - | 70 000 | - | 70 000 |
| Kassa och bank | 7 313 | 25 897 | 4 486 | 20 859 |
| Totalt likvida medel | 7 313 | 95 897 | 4 486 | 90 859 |
| Varav spärrade som säkerhet för hyreskontrakt och leasingavtal | 2 283 | 3 400 | 1 733 | 2 278 |

# Styrelsen, maj 2003



Tomas Althén
styrelseordförande



Sven-Åke Bergkvist



Johan Lenander

# Revisionsberättelse

**Till bolagsstämman i Aspiro AB (publ)**
Org.nr. 556519-9998

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Aspiro AB (publ) för räkenskapsåret 2002-01-01 – 2002-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö 2003-05-07



Ingvar Ganestam
Auktoriserad revisor

# Ordlista

**Applikation**
Programvara, också kallat mjukvara, utvecklad för att utföra vissa, bestämda funktioner. Ordbehandlingsprogram och webbläsare är exempel på applikationer.

**Chatta, tjatta**
Föra skriftlig dialog i realtid via Internet. Man kan använda chatta eller tjatta för eng. chat. Det går också bra att använda t.ex. snacka, diskutera, prata (på nätet) om sammanhanget är klart.

**Community-applikation**
Community är en applikation där användare skapar egna virtuella platser där de kommunicerar med andra användare som har samma intressen. I ett Community skapas det mesta innehållet av dess medlemmar genom chat, anslagstavlor, gästböcker, dagböcker, kompislistor och personliga profiler. Exempel på Communities är dating, spel, karriär och sport.

**Content**
Innehåll, för mobila tjänster som kan röra sig om t.ex. sport, väder och nyheter. En applikation tar hand om innehållet och presenterar det för användaren. I många fall kan samma applikation användas för att presentera flera olika typer av innehåll.

**EMS**
Enhanced Messaging Service: En vidareutveckling av SMS. Med EMS kan utöver textmeddelanden, även enklare bilder och melodier skickas.

**GPRS**
General Packet Radio Services: bärartjänst för GSM-nätverk baserad på paketförmedlad data. Tekniken ger en teoretisk bandbredd på upp till 115 kbps men i praktiken ännu bara maximalt en tredjedel. En stor fördel är att användaren ständigt är uppkopplad mot Internet samtidigt som trafik-kanalerna bara används när data skickas.

**GSM**
Global System for Mobile communication: digitalt system för mobiltelefoni som också kan användas för datakommunikation. En standard inom den digitala tekniken tdma (time division multiple access). GSM-standarden är dominerande i Europa och vanlig även i andra delar av världen.

**Gränssnitt**
Ett användargränssnitt utgörs bl.a. av de funktioner och den skärmgrafik som gör det möjligt för användaren att kommunicera med hjälp av en dator, en mobil terminal eller en applikation. Med gränssnitt avses också knappar, tangentbord och annan fysisk utrustning.

**Innehållsleverantör**
En leverantör av information som används i applikationer och presenteras för en användare. Informationen kan vara nyheter, musik, video och mycket annat.

**Java**
Ett programmeringsspråk som utvecklats av Sun Microsystems. Programmeringsspråket karakteriseras främst av att det är plattformsoberoende, dvs. man kan använda program skrivna i Java oavsett vilken datortyp man har. Språket har även en bra hantering av säkerhet och kommunikation över datornät, och det anses relativt enkelt att skriva bra program med Java.

**Java-spel (J2ME)**
Spel utvecklade speciellt för mobila enheter och skrivna i en profil av Java språket (se ovan) benämt Java 2 Micro Edition (J2ME). 2ME är särskilt anpassat för klara av den begränsade miljö som en mobil enhet innebär i form av processorkraft, minnestillgång, skärmstorlek m m.

**Meddelandetjänster**
Mobila tjänster som gör det möjligt för slutanvändarna att kommunicera med varandra via text. Exempel på en sådan tjänst är Aspiros Chat.

**MMS**
Multimedia Messaging Service: en avancerad efterföljare till SMS för att skicka meddelande till eller från en telefon. Meddelanden kan innehålla färgbilder, musikstycken och videosekvenser. Har stora likheter med avancerad e-post.

**Mobil tjänst**
En mobil tjänst består av en applikation och ett innehåll. Tjänsten är speciellt utvecklad för att passa till mobila terminaler.

**Mobilt Internet**
Internet och mobiltelefoni förs samman till ett mobilt medium med mobila tjänster för privat och professionellt bruk.

**Multimediatjänster**
Tjänster som gör det möjligt att skicka och ta emot ljud, text och bild (MMS). Exempel är Aspiros fototjänst Snapshot, som gör det möjligt att skicka foto tillsammans med en bildtext via mobiltelefonen.

**PI**
Page Impressions: Ett mått på användningsfrekvensen av en mobil tjänst. PI räknas i varje ny bild som kommer upp i mobiltelefonens display (skärm) när man använder tjänsten.

**Plattform**
Det underliggande tekniska system på vilket t. ex. mobila applikationer byggs och drivs. Plattformen rymmer den logik som styr applikationerna och tjänsterna och innehåller även funktioner för över-vakning och statistik.

**Portal**
En portal är en startsida på Internet där ett flertal olika tjänster har sammanförts. Det finns publika portaler som Yahoo och Lycos men även speciali-serade portaler för t. ex. stålindustrin. En mobil portal är speciellt anpassad för användning via mobila terminaler (telefoner).

**Session**
En användarsession (ibland även kallad "besök") är när en specifik användare går in för att använda en tjänst, som han/hon inte använt på ett tag (oftast under de senaste 30 minuterna). Antalet användarssessioner per dag är ett mått på hur mycket trafik som tjänsten genererar. En användare som exempelvis använder tjänsten kl 12.00 och sedan igen kl. 14.00 räknas som två användarsessioner.

**SMS**
Short Message Services: en teknik för att skicka och ta emot textmeddelanden på upp till 160 tecken via GSM-telefoner. Genom att sammanlänka flera meddelanden kan längre meddelanden skickas och upplevas som ett. SMS används även för att skicka ut ringsignaler, ikoner och olika inställningar till telefonerna, s.k. binära SMS.

**3G**
En generisk term som täcker ett antal framtida mobila nätverksteknologier, t. ex. UMTS, WCDMA och EDGE. 3G innebär en väsentligt ökad över-föringshastighet, som ger möjligt till nya använd-ningar av mobiltelefonen. Exempel på sådana är bildtelefon, se på nyhetssändningar eller film. I ett inledande skede kommer kapaciteten dock att vara begränsad.

**2,5G**
Syftar till den mobila nätverksteknologin GPRS.

**WAP**
Wireless Application Protocol: en världsstandard som definierar hur ett mobilt telenät, t. ex. GSM, kom-municerar direkt med Internet eller ett intranät. Sammanlänkas ofta med WML som är det vanligast förekommande sidbeskrivningsspråket. Jämför HTTP och HTML.

Aspiro AB (publ), Gråbrödersgatan 2, 211 21 Malmö. Tel 040-630 03 00. Fax 040-57 97 71. www.aspiro.com