

Telekom Malaysia lanserade mass calling

Teligents plattform nu i full drift i Malaysia

Telekom Malaysia har nyligen driftsatt en lösning för s.k. mass calling och televoting, levererad av Teligent. Denna betydelsefulla affär med en av Sydostasiens ledande operatörer offentliggjordes av Teligent under första kvartalet 2004 men först nu kan vidare information offentliggöras.

Den malaysiska operatören använder sig av Teligents lösning för att avlasta sitt nät och tillhandahålla samtalsintensiva tjänster, som exempelvis telefonomröstningar i samband med populära teveprogram såsom reality-shower och sportsändningar. Leveransen inkluderar ett centralt administrationssystem, men lösningen är framförallt geografiskt distribuerad och har installerats på sex olika platser i Malaysia. I affären ingår även en option gällande framtida utbyggnad av systemkapaciteten.

– Anledningen till att vi valde Teligent som leverantör av denna tunga nättjänst var deras fina referenser och den välbeprövade lösningen i kombination med deras lokala närvaro, säger Telekom Malaysia i ett uttalande.

Telekom Malaysia är ledande i sin region inom fast telefoni, en betydelsefull aktör inom mobilindustrin och den enskilt största Internetleverantören. Rörelseintäkten år 2003 var över en miljard US dollar. Sydostasien är betraktat som en viktig tillväxtregion för Teligent, som i höstas även tillkännagav en stor order för nästa generations meddelandetjänster från singaporianska SingTel.

– Mass calling representerar en intressant och växande marknad med stor potential för Teligent under dom närmaste åren, säger Ulf Lindstén, vd och koncernchef på Teligent. Tillsammans med just meddelandetjänster är det ett av de produktområden där vi skördade störst framgångar under 2004.

– Sydostasien är en ganska ny region för oss, men av största vikt för vår långsiktiga tillväxtstrategi. Och om jag för ett år sedan varit tvungen att välja ut fem operatörer i regionen som jag verkligen ville ha med på vår referenslista, så hade Telekom Malaysia och SingTel med all sannolikhet varit två av dom, avslutar Ulf Lindstén.

Vid sidan av leveransen i Malaysia, har Teligent även viktiga referensinstallationer inom mass calling hos JSC Southern Telecommunications Company (STC) i Ryssland och BT i Storbritannien. Den sistnämnda innehar europarekordet¹⁾ gällande antal samtidiga samtal.

¹⁾ Den 6 augusti 2004 genererades över 153 000 samtal inom loppet av en minut under den brittiska finalen av Big Brother. Under denna minut uppmättes även 2 750 samtal under en enstaka sekund.

För ytterligare information, kontakta:

Ulf Lindstén, vd och koncernchef
Teligent AB
Tel. 08 520 660 50
ulf.lindsten@teligent.se

Mikael Jigmo, Managing Director
Teligent Asia Pacific
Tel. +65 6394 7011
mikael.jigmo@teligent.com.sg

Om Teligent

Teligent utvecklar och marknadsför avancerade mervärdetjänster för telekommunikationsnät. Tjänsterna och applikationerna som bolaget erbjuder baseras på den generiska tjänsteutvecklingsplattformen Teligent P90/E. Bolagets lösningar används idag av ett flertal ledande operatörer, däribland BT, Cingular, MCI, SingTel, Telefónica, TeliaSonera och operatörer inom Vodafone-gruppen. Teligent grundades 1990 och har varit noterade på Stockholmsbörsens O-lista sedan 1999. Med huvudkontor i Nynäshamn har bolaget idag kontor i nio länder runt om i världen. Teligent har ca 300 anställda och nettoomsättningen 2004 var 364 miljoner SEK. Besök gärna www.teligent.se för ytterligare information.