



Farsta Centrum sätter service i centrum

Farsta Centrum har tagit serviceutbildningar inom handeln ett steg längre än sina konkurrenter. Sedan flera år har man satsat på service- och säljutbildningar för de som arbetar i centrumet. Det långsiktiga syftet är att höja statusen i handelsyrket och öka kompetensen hos säljarna och butikscheferna i sina yrkesroller.

Välkommen att lyssna till "Unga Ambassadörer" i Farsta Gymnasium. Den 18 februari kl 9.00 får eleverna på Farsta Gymnasiums handelsprogram besök av några av de unga butikssäljarna som gått utbildningsprogrammet i Farsta Centrum. Pernilla Eckhardt från Picture Express och Josephine Puck från ICA Supermarket berättar om sin syn på handelsyrket. Som "unga ambassadörer" vill de att ta död på gamla mytbilder om hur det är att "stå i butik".

För information kontakta Monica Gladh-Gustavsson, lärare på Farsta Gymnasium, 070-960 03 70.

Unikt utbildningsprogram

I mars startar Farsta Centrum årets utbildningsprogram som man erbjuder alla oavsett yrkesroll i centrumet. Programmet är skraddarsytt för Farsta Centrum och därmed unikt i sitt slag. Det innehåller förutom direkta service- och säljutbildningar, kurser i kroppsspråk, butiksekonomi, marknadsföring och varuexponering. Föreläsarna inom respektive område är alla erfarna utbildare inom respektive område.

-Vi har under flera år erbjudit företagare och anställda i Farsta Centrum att delta i olika slags utbildningar för att öka sin kompetens, säger Susanne Broman Kjulsten, centrumchef i Farsta Centrum.

Samarbete med Farsta Gymnasium

Centrumet har sedan länge ett samarbete med handelsprogrammet vid Farsta Gymnasium där man tillhandahåller praktikplatser i butiker i Farsta Centrum. Företagarföreningen i Farsta Centrum har också tillsammans med lärare på Farsta Gymnasium varit med och utformat en lokal kurs i anställningskunskap som elever på samtliga gymnasieprogram kan läsa.

- Det här samarbetet är ett bra sätt för oss att koppla gymnasieutbildningen till näringslivet. Eleverna får på ett naturligt sätt möjlighet att använda sina kunskaper och får en insyn i hur skolans teori fungerar i praktiken i centrumet. Både vi och företagarna får stor utväxling av samarbetet och vi arbetar för ett ännu större utbyte i framtiden, säger Monica Gladh-Gustavsson som är lärare på handelsprogrammet i Farsta Gymnasium.

Unga ges stora karriärmöjligheter inom handeln, i jämförelse med andra yrkeskårer

Detaljhandeln utgör en betydande del den svenska ekonomin och sysselsätter ca 240 000 personer i Sverige varav ca 25 000 i Stockholm. Men många ser yrket som genomgångsyrtke med begränsade utvecklingsmöjligheter, låga löner och dåliga arbetstider.

- Här erbjuds man en mängd karriärvägar, allt från säljare och butikschef till inköpare eller dekoratör. Inom detaljhandeln får man ofta ta stort ansvar redan i unga år. Vi har flera butikschefer runt 25 år, avslutar Susanne Broman Kjulsten.

För mer information:

Susanne Broman Kjulsten, centrumchef, Farsta Centrum, 070-341 54 20

Monica Gladh-Gustavsson, lärare, Farsta Gymnasium, 070-960 03 70

Farsta Centrum är med sina 150 butiker ett av Stockholms ledande köpcentrum. År 2004 hade Farsta Centrum drygt 15 miljoner besökare och omsatte 1,7 miljarder kronor. Farsta Centrum ägs och förvaltas av Atrium Fastigheter AB.